

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM
PELESTARIAN SYARIAT ISLAM DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

Oleh:

**MUHAMMAD SALEH
NIM: 09 KOMI 1704**



**PROGRAM PASCASARJANA
IAIN SUMATERA UTARA
MEDAN
2011**

ABSTRAK

Judul Penelitian : **EFEKTIVITAS KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PELESTARIAN SYARIAT ISLAM DI KOTA LHOKSEUMAWE**

Nama Peneliti : **Muhammad Saleh**

Dalam Pelestarian Syariat Islam di Aceh, banyak ditemukan pesan-pesan yang disampaikan melalui komunikasi nonverbal seperti lambang-lambang, gambar, simbol dan slogan-slogan serta baliho yang dipajangkan di tempat-tempat umum, di sudut-sudut kota bahkan dipinggir-pinggir jalan raya yang tujuannya untuk mengajak masyarakat agar dapat menjalankan Syariat Islam secara kaffah karena komunikasi nonverbal juga tidak bisa dilepaskan dari komunikasi verbal bahkan para hukama menyatakan. “Berbicara dengan *hal* akan lebih efektif dari pada berbicara dengan *lisan*”.

Adakah model komunikasi ini efektif dalam pelestarian syariat Islam di Kota Lhokseumawe inilah yang menjadi tujuan utama penelitian ini disamping untuk mengetahui bentuk-bentuk pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sosio logical approach*, karena fokus penelitian ini terletak pada gejala sosial dan keagamaan dalam masyarakat, dalam hal ini yaitu efektivitas komunikasi nonverbal dalam pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe.

Hal ini merupakan penelitian sosial keagamaan yang bersifat empiris. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Library Reasearch* (penelitian kepustakaan), dan penelitian lapangan (*field reasearch*). Kajian kepustakaan dilakukan untuk menelaah hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan dan relevan dengan penelitian ini, yang meliputi studi dokumentasi, buku, artikel dan *website*. Sementara *field research* (studi lapangan) digunakan untuk mengumpulkan data bagaimana efektivitas komunikasi nonverbal dalam rangka pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe.

Metode pengumpulan data lapangan dilakukan melalui wawancara mendalam (*indepth interview*) dan observasi. Informan dipilih berdasarkan tujuan dan jenis data yang diperlukan. Informan adalah masyarakat kota Lhokseumawe yang dipilih dengan teknik *purporsive sampling*. Sementara observasi dilakukan terhadap gejala dan tindakan objek yang diteliti. Pada penelitian kepustakaan penulis memakai pendekatan *Content Analysis* dan sosio historis, dengan pendekatan teori *Collective Behavior*.

Pendekatan utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi partisipasi aktif, dimana peneliti merupakan bagian dari subjek penelitian dan melakukan teknik wawancara secara mendalam (*indepth interview*). Berdasarkan penelitian yang dilakukan ditemukan hasilnya bahwa: *Pertama*, Beberapa model komunikasi nonverbal yang digunakan oleh Dinas Syari’at Islam kota Lhokseumawe diantaranya adalah melalui spanduk dan baliho, komunikasi juga

dilakukan dengan cara mencetak dan memperbanyak isi Qanun tentang Syariat Islam untuk disebarluaskan kepada masyarakat bentuk dari membagi qanun-qanun tersebut adalah bagian dari komunikasi nonverbal.

Kedua, Meski telah diupayakan dengan berbagai cara, namun dalam prakteknya Syariat Islam masih menemukan banyak pelanggaran. Hal ini dibuktikan dengan masih adanya tindakan-tindakan yang dilakukan oleh sebagian warga Kota Lhokseumawe yang bertentangan dengan upaya pelaksanaan Syariat Islam itu sendiri.

الخلاصة

عنوان البحث : فعالية الاتصالات في الشريعة الإسلامية حفظها شفهي في وكسوماوي
اسم الباحث : محمد صالح

في الحفاظ على الشريعة الإسلامية في آتشي ، وجدت العديد من الرسائل الموجهة من خلال التواصل غير اللفظي ، مثل الرموز الرموز والصور والشعارات ، ويتم عرض لوحات الإعلانات في الأماكن العامة ، في زوايا المدينة حتى حارات الطريق السريع الذي يهدف إلى حث الناس لتكون قادرة على تشغيل الشريعة الإسلامية تماما ، وكذلك لا يمكن الاتصال غير اللفظي لا يمكن فصلها عن فظية حكماء حتى المعلنة. "وسوف يتحدث إلى أشياء تكون أكثر فعالية من التحدث عن طريق الفم". هل هناك نموذج البلاغ غير فعالة في الحفاظ على الشريعة الإسلامية في مدينة لوكسوماوي الذي هو الهدف الرئيسي من هذه الدراسة ، بالإضافة إلى معرفة أشكال الحفاظ على الشريعة الإسلامية في مدينة لوكسوماوي. النهج المتبع في هذه الدراسة هو نهج الاجتماعية منطقي ، لأن التركيز في هذه الدراسة تكمن في الظواهر الاجتماعية والدينية في المجتمع ، في هذه الحالة على فعالية الاتصال غير اللفظي في الحفاظ على الشريعة الإسلامية في مدينة لوكسوماوي. هذه هي البحوث الاجتماعية والدينية التي هي تجريبية. نوع البيانات المستخدمة في هذه البحوث التي رسرش مكتبة (مكتبة البحوث) ، والبحوث الميدانية (رسرش الميدان). مراجعة للأدبيات التي أجريت لدراسة نتائج الدراسات التي أجريت ومناسبة لهذه الدراسة ، والذي يتضمن دراسة وتوثيق المقالات والكتب ومواقع الانترنت. في حين تم استخدام البحوث الميدانية (دراسة ميدانية) لجمع البيانات حول كيفية فعالية الاتصالات شفهي من أجل الحفاظ على الشريعة الإسلامية في مدينة لوكسوماوي. تتم طريقة جمع البيانات الميدانية من خلال مقابلات معمقة (مقابلة العمق) والمراقبة. وقد تم اختيار الوجهة المخبرين على أساس ونوع البيانات المطلوبة. وقد تم اختيار مدينة المخبرين وكسوماوي المجتمع مع أسلوب أخذ العينات العشوائية. في حين إبداء الملاحظات على الأعراض وتصرفات الكائنات تحت الدراسة. في كتاب الأدب البحوث استخدام منهج تحليل المضمون والاجتماعية التاريخية ، والنهج النظري للسلوك الجماعي. النهج الرئيسية المستخدمة في هذه الدراسة هو مراقبة المشاركة الفعالة ، حيث وجد الباحثون هي جزء من

الموضوعات البحثية وإجراء متعمقة تقنية المقابلة (مقابلة العمق). استنادا إلى نتائج الأبحاث التي أجريت وجدت ما يلي : أولا ، بعض نماذج من الاتصالات غير اللفظية المستخدمة من قبل وزارة الإسلامية مدينة وكسوماوي الشريعة التي هي من خلال اللافتات واللوحات الإعلانية ، ويتم أيضا الاتصال عن طريق الطباعة واستنساخ محتويات القانون هذه على الشريعة الإسلامية ليتم نشرها على الأشكال العامة لل وفتح بابا جديدا ، القانون هذه الفجوة هو جزء من التواصل غير اللفظي. الثانية ، وعلى الرغم من أنها حاولت بطرق مختلفة ، ولكن في الممارسة العملية في الشريعة الإسلامية ، لا تزال تجد الكثير من الجرائم. ويتجلى ذلك من خلال استمرار الإجراءات المتخذة من قبل بعض سكان وكسوماوي يتعارض مع الشريعة الإسلامية جهود التنفيذ نفسها.

ABSTRACT

Research Title: EFFECTIVENESS OF NONVERBAL COMMUNICATION
PRESERVATION IN THE CITY LHOKSEUMAWE ISLAMIC LAW

Name of Researcher: Muhammad Saleh

In the Preservation of Islamic law in Aceh, many found the messages conveyed through nonverbal communication such as symbols, images, symbols and slogans, and billboards are displayed in public places, at the corners of the city even-lane highway whose purpose is to urge people to be able to run the Islamic Shari'a kaffah because nonverbal communication also can not be separated from the verbal communication even hukama states. "Talking to things will be more effective than oral talk". Is there a communication model is effective in the preservation of Islamic law in the city of Lhokseumawe which is the main objective of this study in addition to know the shapes of the preservation of Islamic law in the city of Lhokseumawe. The approach used in this study is a socio logical approach, because the focus of this study lies in the social and religious phenomena in society, in this case the effectiveness of nonverbal communication in the preservation of Islamic law in the city of Lhokseumawe. This is a socio-religious research that is empirical. Type of data used in this research that Library Reasearch (library research), and field research (field reasearch). Review of the literature conducted to examine the results of studies that have been carried out and relevant to this study, which includes the study of documentation, books, articles and websites. While field research (field study) was used to collect data on how the effectiveness of nonverbal communication in order to preserve the Islamic Shari'a in the city of Lhokseumawe. Field data

collection method is done through in-depth interviews (depth interview) and observation. Informants were selected based on destination and type of data needed. Informants were selected urban Lhokseumawe purposive sampling techniques. While the observations made to the symptoms and actions of objects under study. In the research literature authors use the Content Analysis approach and socio historical, theoretical approach to Collective Behavior. The main approach used in this study is the observation of active participation, where researchers are part of the research subjects and conduct in-depth interview technique (depth interview). Based on the results of research conducted found that: First, some models of nonverbal communication used by the Department of Islamic Shari'ah Lhokseumawe city of which is through the banners and billboards, communication is also done by way of print and reproduce the contents of Qanun on Islamic Sharia to be disseminated to the public forms of Qanun-Qanun divide is part of nonverbal communication. Second, Although it has been attempted in various ways, but in practice the Islamic Shari'a still find plenty of offense. This is evidenced by the persistence of the actions undertaken by some residents Lhokseumawe contrary to Islamic Shari'a implementation effort itself.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Batasan Istilah	10
F. Kerangka Teoritis	12
G. Kajian Terdahulu	21
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
26	
A. Pengertian Komunikasi Nonverbal dan Model-Model Komunikasi	26

B. Fungsi Pesan Nonverbal	28
C. Model-Model Komunikasi.....	34
D. Strategi Komunikasi dan Sosialisasi.....	35
E. Konsep Interaksi	38
F. Fungsi Komunikasi Nonverbal	44
G. Teori Efektivitas Komunikasi.....	47
H. Komunikasi dalam Perspektif Islam	56
I. Tantangan Komunikasi Islam pada Era Globalisasi	59
J. Efek dan Efektivitas Komunikasi	61
K. Sejarah dan Dasar Hukum Pelaksanaan Syariat Islam di Aceh	75
L. Sejarah Penerapan Syariat Islam di Aceh	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	78
B. Lokasi Penelitian.....	79
C. Jenis dan Sumber Data.....	79
D. Teknik Pengolahan Data	80
E. Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	82

B. Prinsip Penerapan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe	83
C. Penggunaan Komunikasi Nonverbal dalam Pelestarian Syariat Islam di Kota Lhokseumawe	84
D. Efektivitas Komunikasi Nonverbal dalam Pelestarian Syariat Islam di Kota Lhokseumawe	88
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran-Saran	102

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Syariat Islam merupakan ketentuan-ketentuan Tuhan yang diperuntukkan kepada umat manusia dalam upaya untuk memperbagus hubungan manusia dengan Tuhannya, hubungan manusia dengan manusia lainnya dan hubungan manusia dengan alam sekitar. Syariat Islam sumbernya adalah Alquran dan Hadis, namun pada realitas pelaksanaannya terjadi perbedaan baik dalam bentuk maupun model. Hal ini terjadi karena adanya penafsiran yang berbeda yang dipengaruhi oleh kondisi dan budaya yang berbeda. Negara-negara yang menerapkan Syariat Islam adalah Arab Saudi, Iran, Pakistan, meskipun mereka sama menerapkan Syariat Islam namun prakteknya tetap berbeda.

Syariat Islam di Aceh lebih unik ketimbang Syariat Islam di negara-negara Islam lainnya, keunikannya adalah Aceh berada pada dua payung hukum yang berbeda, di satu sisi melaksanakan hukum dan peraturan dengan hukum Allah yakni menerapkan Syariat Islam yang didasarkan kepada Alquran dan Hadis. Disisi yang lain Aceh berada di dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia yang masih menggunakan hukum nasional. Keunikan lain adalah dimana pelaksanaan Syariat Islam di Aceh bersifat sangat lokal hanya pada sebuah propinsi yang diatur dengan undang-undang dan sejumlah qanun. Sementara peraturan yang lebih besar lagi terdapat di tingkat nasional yang tidak mengatur dan tidak melaksanakan Syariat Islam. Namun begitu karena undang-undang membenarkan pelaksanaan Syariat Islam di bagian tertentu di wilayah Indonesia, maka pelaksanaan syariat tetap jalan dan tidak menjadi hambatan karena perbedaan tersebut.

Timbulnya berbagai macam pertanyaan berkenaan dengan bentuk Syariat Islam yang akan diterapkan di Aceh. Menurut Rusydi Ali Muhammad penerapan syariat Islam di Aceh sesungguhnya sampai saat ini, belum memiliki sebuah format atau pola yang jelas, wacana untuk menemukan format tersebut dalam rangka penerapan dan pelestarian Syariat Islam di bumi Serambi Mekkah itu

sudah berlangsung sejak dikeluarkannya Undang-Undang Republik Indonesia nomor 44 tahun 1999 dan memuncak setelah lahir Undang-Undang Republik Indonesia nomor 18 tahun 2001. Namun, harus kita akui bahwa hingga sekarang belum ditemukan suatu pola yang aplikatif.¹ Oleh karena itu dibutuhkan sebuah pemahaman mendalam guna memahami persoalan mendasar ditengah masyarakat yang tidak sama dengan daerah lain. Di era globalisasi, sejumlah negara mempraktekkan Syariat Islam secara formal seperti Arab Saudi yang bermazhab Wahabi, Mesir Yordania, Iran yang bermazhab Jakfari Isna Asyara yang berideologi Syiah.

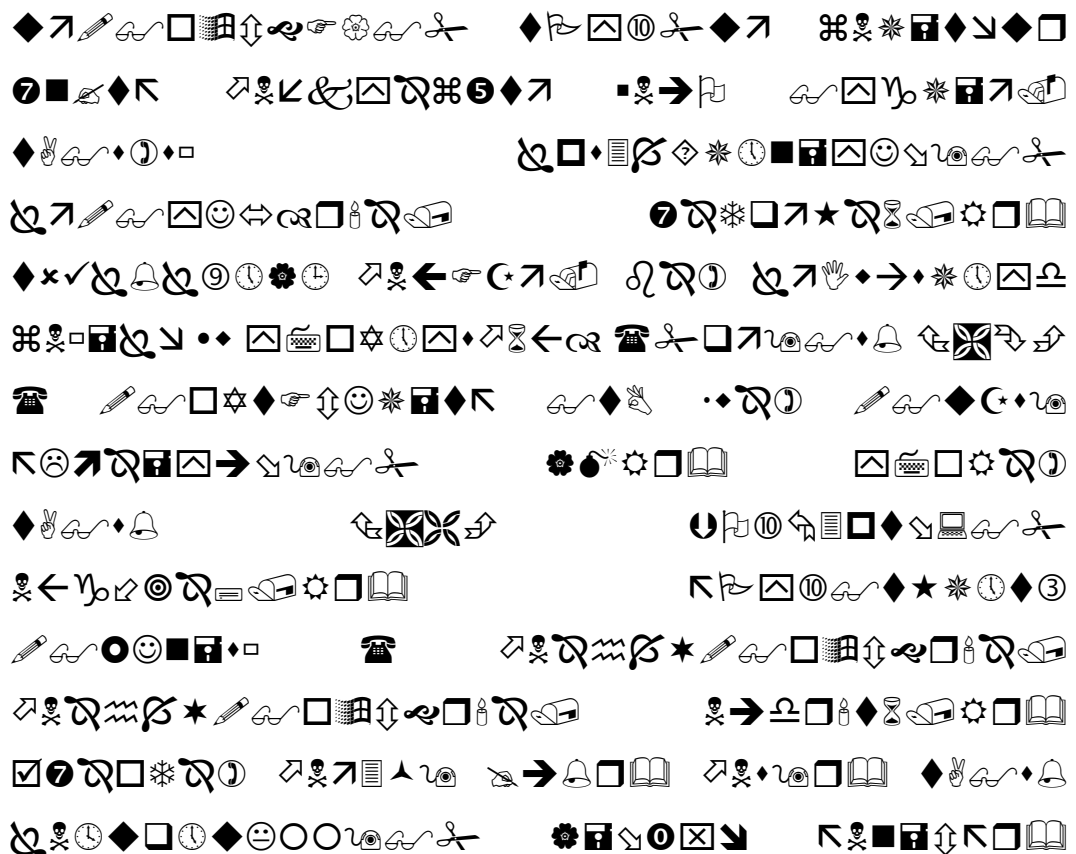
Kalau penulis perhatikan undang-undang dan qanun-qanun yang berhubungan dengan Syariat Islam di Aceh maka Syariat Islam yang dilaksanakan di Aceh dapat dikatakan sebagai syariat Islam yang kaffah artinya pelaksanaan syariat Islam yang lebih luas dan menyeluruh. Syariat Islam yang diatur dalam undang-undang dan qanun-qanun Syariat Islam menyentuh berbagai aspek kehidupan. Maka Syariat Islam di Aceh diberi nama dengan Syariat Islam Kaffah. Penggunaan kata Syariat Islam Kaffah yang cenderung digunakan secara luas adalah untuk tujuan politis (praktis) bukan kepentingan teoritis. Maksudnya penggunaan istilah ini berkaitan dengan upaya-upaya politis. Dimana semenjak dahulu Syariat Islam sudah hidup di tengah-tengah masyarakat meskipun pemerintah tidak turut serta dalam pelaksanaan Syariat Islam tersebut.

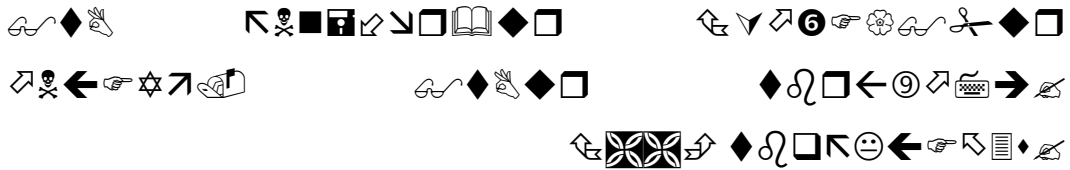
Di samping itu yang dimaksudkan Syariat Islam kaffah itu menurut Hafifuddin, sebagaimana disebut dalam makalah seminar internasionalnya adalah agar Syariat Islam yang diterapkan di Aceh lebih luas tidak hanya pada masalah aqidah, ibadah dan hukum keluarga saja tetapi juga menyangkut masalah muamalah, jinayah, ekonomi, pendidikan dan kehidupan sosial lainnya². Syariat Islam yang berlaku di Aceh tidak mencontoh dan mengadopsi secara mentah bentuk dan model Syariat Islam yang diterapkan di Arab Saudi, Negeria atau Pakistan. Akan tetapi Syariat Islam yang diterapkan di Aceh adalah hasil upaya

¹Rusjdi Ali Muhammad, *Revitalisasi Syariat Islam di Aceh Problema Solusi dan Implementasi* (Ciputat: Logos, 2003), hal. 3.

²Hafifuddin, *Syariat Islam dan Tantangan Global*, disampaikan pada Seminar Internasional tanggal 04 Oktober 2011. Di STAIN Malikussaleh.

Dalam upaya pelestarian Syariat Islam di Aceh, berbagai cara dilakukan yang di dalamnya juga tidak terlepas dengan pesan-pesan dan komunikasi yang digunakan. Di dalam kehidupan manusia komunikasi merupakan suatu hal yang sangat urgen, karena dengan komunikasi itu manusia dapat memahami antara satu dengan yang lainnya tanpa adanya komunikasi maka proses interaksi sesama manusia sama sekali tidak akan terjadi, dalam perspektif agama hal ini telah digambarkan Allah SWT dalam Al-Qur'an tentang pentingnya komunikasi itu. Pada saat para malaikat mengajarkan Nabi Adam AS. tentang nama benda-benda, sebagaimana bunyi firman-Nya dalam surah Al-Baqarah. 31-33,

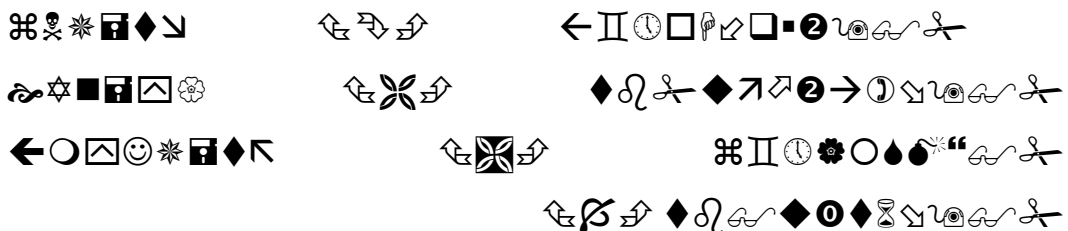




Artinya:

"Dan dia mengajarkan kepada Adam nama-nama (benda-benda) seluruhnya, Kemudian mengemukakannya kepada para malaikat lalu berfirman: "Sebutkanlah kepada-Ku nama benda-benda itu jika kamu mamang benar orang-orang yang benar Mereka menjawab: "Maha Suci Engkau, tidak ada yang kami ketahui selain dari apa yang Telah Engkau ajarkan kepada Kami; Sesungguhnya Engkaulah yang Maha mengetahui lagi Maha Bijaksana Allah berfirman: "Hai Adam, beritahukanlah kepada mereka nama-nama benda ini." Maka setelah diberitahukannya kepada mereka nama-nama benda itu, Allah berfirman: "Bukankah sudah Ku katakan kepadamu, bahwa Sesungguhnya Aku mengetahui rahasia langit dan bumi dan mengetahui apa yang kamu lahirkan dan apa yang kamu sembunyikan." (Q.S. Al-Baqarah. 31-33)³

Pada ayat yang lain juga disebutkan bahwa Allah lah yang mengajari kita berkomunikasi, dengan menggunakan akal dan kemampuan berbahasa yang di berikan Allah SWT kepada manusia. Al-Qur'an mengatakan bahwa,



Artinya:

"Tuhan yang maha pemurah, yang telah mengajarkan Alquran. Dia menciptakan manusia yang mengajari pandai berbicara" (Q.S. Ar-Rahman 1-4)⁴

Jadi dengan peristiwa itu dapat diartikan bahwa proses komunikasi itu telah lebih awal terjadi sebelum ilmu-ilmu yang lain dikenal oleh manusia, sekalipun secara akademis ilmu komunikasi itu merupakan suatu disiplin ilmu yang relatif masih berusia muda. Kalau kita melihat pada perspektif teoritis komunikasi itu

³Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahnya* (Semarang: CV. Asy-Syifa' 1984).

⁴Ibid.

adalah sebagai fungsi sosial yang dapat mengisyaratkan bahwa komunikasi itu suatu hal yang cukup urgen dalam konsep diri kita, aktualisasi-diri, untuk kelangsungan hidup untuk memperoleh kesenangan hidup, bebas dari berbagai tekanan dan ketegangan, antara lain lewat komunikasi yang menggembirakan dan memupuk hubungan dengan orang lain.

Menurut Deddy Mulyana, komunikasi adalah salah satu kebutuhan pokok manusia suatu proses simbolik⁵, sehingga manusia itu dapat mengerti pada berbagai proses lambang-lambang dalam berkomunikasi baik dalam bentuk interpersonal, intrapersonal, dan masa yang tujuannya dapat merubah pola pikir masyarakat kearah yang lebih baik

K. Langer, menyatakan sebagaimana ditulis oleh Deddy Mulyana bahwasanya manusia ini memang satu-satunya hewan yang menggunakan lambang dan itulah yang membedakan manusia dengan makhluk yang lainnya. Dapat kita analisis bahwa manusia tidak hanya memahami pada penyampaian pesan-pesan lewat komunikasi verbal saja akan tetapi manusia juga lebih mengecamkan dalam hatinya proses komunikasi lewat penyampaian lambang-lambang, baik pesan yang disampaikan itu orientasinya kepada mengajak untuk kebajikan maupun orientasinya kepada melarang terhadap perbuatan kemungkaran.⁶

Pendapat yang lain juga dikemukakan oleh Ernst Cassirer ia berpendapat bahwasanya tidak ada lainnya keunggulan manusia atas makhluk selainnya kecuali mereka disebut sebagai *animal symbolicum*. Kedua perilaku ini memang menjadi sesuatu yang digunakan untuk menunjuk sesuatu lainnya, sesuai kesepakatan kedua belah pihak antara sipenyampaian pesan dan sipenerima pesan yang tujuannya dapat menyatu kesepahaman antara dua orang atau sekelompok orang. Memang lambang itu meliputi kata-kata pesan verbal, sedangkan perilaku nonverbal dan objek maknanya disepakati bersama misalnya memasang bendera

⁵Deddy Mulyana, *Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007), hal. 92.

⁶Ibid.

di halaman rumah untuk menyatakan penghormatan atau kecintaan kepada negara.⁷

Brent D. Ruben menyatakan sebagaimana ditulis Burhan Bungin dalam bukunya *Sosiologi Komunikasi* ia memberikan definisi mengenai komunikasi manusia yang lebih komprehensif sebagai berikut; Komunikasi manusia adalah suatu proses melalui mana individu dalam hubungannya, mengirimkan, dan menggunakan informasi untuk mengkoordinasi lingkungannya dan orang lain, ia juga menambahkan bahwa ada empat titik penentu yang utama dalam sejarah komunikasi manusia yaitu:

1. Ditemukannya bahasa sebagai alat interaksi terancang manusia.
2. Berkembangnya seni tulisan dan berkembangnya kemampuan manusia dalam berbicara dengan menggunakan bahasa.
3. Berkembangnya kemampuan reproduksi kata-kata tertulis dengan menggunakan alat pencetak, sehingga memungkinkan terwujudnya suatu komunikasi massa yang sebenarnya.
4. Lahirnya komunikasi elektronik, mulai dari telegraf, telepon, radio, televisi hingga satelit, sebagaimana yang kita saksikan saat ini.⁸

Pada definisi inipun komunikasi juga dikatakan sebagai suatu proses yaitu suatu aktivitas yang mempunyai beberapa tahap yang terpisah satu sama lain tetapi berhubungan. Misalnya kalau kita ingin berpidato di depan umum sebelum berpidato tersebut kita telah melakukan serentetan sub-aktivitas seperti membuat perencanaan, menentukan tema pidato, mengumpulkan bahan, melatih diri di rumah, baru kemudian tampil berpidato di depan umum.

Bila diperhatikan lebih lanjut definisi Ruben ini, kelihatan bahwa Ruben memakai istilah yang berbeda dengan dua definisi sebelumnya yang memakai istilah stimulus dan signal. Ruben menggunakan istilah informasi untuk maksud itu, yang diartikannya sebagai kumpulan data, pesan (*message*), susunan isyarat dalam cara tertentu yang mempunyai arti atau berguna bagi sistem tertentu.

⁷Ibid.

⁸Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2008), hal. 107.

Pengertian informasi di sini tidak hanya bersifat fakta tetapi juga bersifat fiksi, humor atau bujukan dan apa saja.⁹

Istilah menciptakan informasi yang dimaksudkan Ruben di sini adalah tindakan menyandikan (*encoding*) pesan yang berarti, kumpulan data atau suatu set isyarat. Sedangkan istilah mengirimkan informasi maksudnya adalah proses dengan mana pesan dipindahkan dari suatu tempat ke tempat lain. Pesan dikirim melalui bahasa baik bahasa verbal maupun bahasa nonverbal.

Istilah pemakaian informasi menunjuk kepada peranan informasi dalam mempengaruhi tingkah laku manusia baik secara individual, kelompok maupun masyarakat. Jadi jelas bahwa tujuan komunikasi menurut Ruben ini adalah untuk mempengaruhi tingkah laku orang lain.

Seiler memberikan definisi yang lebih bersifat universal. Dia mengatakan komunikasi adalah proses dengan mana simbol verbal dan nonverbal dikirimkan, diterima dan diberi arti. Kelihatannya dari definisi ini proses komunikasi sangat sederhana, yaitu mengirim dan menerima pesan tetapi sesungguhnya komunikasi adalah suatu fenomena yang kompleks yang sulit dipahami tanpa mengetahui prinsip dan komponen yang penting dari komunikasi tersebut.¹⁰

Dari keempat definisi yang dikemukakan di atas jelas bahwa pada hakikatnya komunikasi merupakan suatu proses tetapi proses mengenai apa belumlah ada kesepakatan. Ada yang mengatakan proses pengiriman stimulus, ada yang mengatakan pemberian signal dan ada pula yang mengatakan pengiriman informasi dan simbol tetapi menurut penafsiran penulis semua istilah itu cenderung untuk menyatakan maksud yang sama yaitu pengiriman pesan yang akan diinterpretasikan oleh si penerima pesan.

Akan tetapi bila kita cermati lewat perspektif Islam tujuan dari komunikasi yang sebenarnya adalah tidak lebih dari upaya untuk menyampaikan kabar-kabar tabsyir dan inzar, lebih jauh lagi syukur Kholil menjelaskan dalam bukunya Komunikasi Islami tujuan dan sasaran Komunikasi Islami adalah tetap pada tataran memberikan kabar gembira dan ancaman, mengajak kepada yang ma'ruf

⁹Ibid.

¹⁰Ibid.

dan mencegah kemungkaran, memberi peringatan pada yang lalai, menasehati dan menegur.¹¹

Hal di atas juga telah ditegaskan Allah SWT dalam alquran sebagaimana tercantum dalam surat Al-baqarah ayat 25 yang bunyinya:

وَأَنْذِرْهُمْ يَوْمَ الْمَصْئَلِ إِذْ يَسْأَلُونَ
 أَتَدْرِكُونَ الَّذِينَ اتَّخَذُوا مِنْ دُونِ اللَّهِ
 آلِهَةً لَكُمْ سُبُوحٌ قُدُّوسٌ يُفَصِّلُ الْوَحْيَ لَكُمْ
 وَإِنَّكُمْ لَعِندَهُمْ يَوْمَئِذٍ لَمَعْلُومُونَ
 وَيَوْمَئِذٍ يُدْعَى الَّذِينَ كَفَرُوا عَلَى الْوُجُوهِ
 أَنْ أَتَوْا اللَّهَ بِبُرْهَانٍ كَذِبٍ أُولَئِكَ
 لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ
 الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَهُمْ أَجْرٌ
 غَيْرُ مُنْقَرَضٍ وَكَذَلِكَ نَقُصُّ عَلَيْكَ
 الْقِسْصَ الْكَبِيرَ وَقَدْ فَتَنَّا قَوْمًا مِنْهُمْ
 إِذْ أَخَذْنَا مِنْ آلِهَتِهِمْ تَاوِيلًا وَذُكِّرُوا
 بِالْحَقِّ وَنُفِثُوا فِي قُلُوبِهِمُ الْفِتْنََةَ
 فِئْتَانًا يَنْصَرِفَانِ إِلَى قَوْمٍ مُنْكَرٍ لِكُلِّ
 شَيْءٍ قَوْمٍ يُضَلُّونَ

Artinya:

Dan sampaikanlah berita gembira kepada mereka yang beriman dan berbuat baik, bahwa bagi mereka disediakan surga-surga yang mengalir sungai-sungai di dalamnya. setiap mereka diberi rezki buah-buahan dalam surga-surga itu, mereka mengatakan : "Inilah yang pernah diberikan kepada kami dahulu." mereka diberi buah-buahan yang serupa dan untuk mereka di dalamnya ada isteri-isteri yang Suci dan mereka kekal di dalamnya”¹²

Sedangkan pada ayat yang lain Allah juga menggambarkan terhadap ayat-ayat yang sifatnya ancaman yang bunyinya:

وَالَّذِينَ كَفَرُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ
 وَالَّذِينَ كَفَرُوا وَعَصَوْا أَمْرًا
 كَبِيرًا

¹¹Syukur Kholil, *Komunikasi Islami* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2007), hal. 7.
¹²Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahnya* (Semarang: CV. Asy-Syifa' 1984).



Artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, jauhilah kebanyakan purba-sangka (kecurigaan), Karena sebagian dari purba-sangka itu dosa. dan janganlah mencari-cari keburukan orang dan janganlah menggunjingkan satu sama lain. Adakah seorang diantara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Maka tentulah kamu merasa jijik kepadanya. dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Penerima Taubat lagi Maha Penyayang”¹³

Dari ayat di atas dapat kita ambil sebuah i'tibar bahwa dalam konteks pelestarian Syariat Islam di Aceh, banyak ditemukan pesan-pesan yang disampaikan melalui komunikasi nonverbal seperti lambang-lambang, gambar, simbol dan slogan-slogan serta baliho yang dipajangkan di tempat-tempat umum, di sudut-sudut kota bahkan dipinggir-pinggir jalan raya yang tujuannya untuk mengajak masyarakat muslim yang berdomisili di provinsi paling ujung pulau sumatera itu agar dapat menjalankan syariat Islam secara kaffah dalam kehidupan mereka sehari-hari. Alo Lili Weri dalam bukunya Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya menjelaskan bahwa komunikasi nonverbal merupakan tindakan atribusi (lebih dari penggunaan kata-kata) yang dilakukan seseorang kepada orang lain untuk bertukar makna, yang selalu dikirimkan dan secara sadar oleh dan untuk mencapai umpan balik atau tujuan tertentu.¹⁴

¹³Ibid.

¹⁴Alo Lili Weri, *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*, (Yogyakarta: LKis, 2007), hal. 174.

Berdasarkan latar belakang pemikiran di atas, maka penulis menganggap penting untuk melakukan penelitian tentang efektivitas komunikasi non verbal dalam pelestarian syariat Islam di Aceh dengan judul *Efektivitas Komunikasi Nonverbal Dalam Pelestarian Syariat Islam Di Kota Lhokseumawe*.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang diuraikan di atas, maka yang menjadi masalah pokok adalah:

2. Bagaimana penggunaan komunikasi nonverbal dalam pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe?
3. Sejauhmana efektivitas komunikasi nonverbal dalam pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini ialah:

1. Untuk mengetahui penggunaan komunikasi nonverbal dalam pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe.
2. Untuk mengetahui efektivitas komunikasi nonverbal dalam pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe.

D. Manfaat Penelitian

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan khazanah keilmuan Islam, khususnya berkaitan dengan model-model komunikasi yang dapat digunakan dalam pelestarian syariat Islam di kota Lhokseumawe. Selanjutnya dapat memberikan kontribusi bagi berbagai pihak bahwa model-model komunikasi nonverbal merupakan upaya efektif untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah dalam upaya penerapan syariat Islam di kota Lhokseumawe.

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada pihak yang berwenang, pemerintah, Dinas Syariat Islam untuk

memperhatikan dan meningkatkan pesan-pesan dakwah melalui komunikasi nonverbal lewat baliho-baliho maupun sejenisnya.

E. Batasan Istilah

1. Komunikasi Nonverbal

Menurut Deddy Mulyana, komunikasi adalah salah satu kebutuhan pokok manusia suatu proses simbolik¹⁵, sehingga manusia itu dapat mengerti pada berbagai proses lambang-lambang dalam berkomunikasi baik dalam bentuk interpersonal, intrapersonal, dan masa yang tujuannya dapat merubah pola pikir masyarakat kearah yang lebih baik

Sementara Brent D. Ruben, sebagaimana dikutip Deddy Mulyana, memberikan definisi yang lebih komprehensif terhadap komunikasi, dimana komunikasi adalah suatu proses melalui mana individu dalam hubungannya, mengirimkan, dan menggunakan informasi untuk mengkoordinasi lingkungannya dan orang lain.

Menurut Seiler komunikasi adalah proses dengan mana simbol verbal dan nonverbal dikirimkan, diterima dan diberi arti. Kelihatannya dari definisi ini proses komunikasi sangat sederhana, yaitu mengirim dan menerima pesan tetapi sesungguhnya komunikasi adalah suatu fenomena yang kompleks yang sulit dipahami tanpa mengetahui prinsip dan komponen yang penting dari komunikasi tersebut.

Shannon dan Weaver berpendapat bahwa komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling pengaruh mempengaruhi satu sama lainnya, sengaja atau tidak sengaja. Tidak terbatas pada bentuk komunikasi menggunakan bahasa verbal, tetapi juga dalam hal ekspresi muka, lukisan, seni dan teknologi. Sementara, menurut Onong Uchjana Effendy mengatakan bahwa, "Komunikasi pada umumnya diartikan sebagai hubungan atau kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan masalah hubungan atau diartikan pula sebagai saling tukar-menukar

¹⁵Deddy Mulyana, *Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007), hal. 92

pendapat ”. ¹⁶Yang prosesnya harus melibatkan dua orang atau lebih, misalnya dalam bentuk percakapan, maka komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang dipercakapkan. Karena perlu diperhatikan bahwa kesamaan percakapan itu belum tentu melahirkan kesamaan makna.

Dari beberapa definisi yang dikemukakan di atas, menurut penulis, bahwa pada hakikatnya komunikasi merupakan suatu proses tetapi proses mengenai apa belumlah ada kesepakatan. Ada yang mengatakan proses pengiriman stimulus, ada yang mengatakan pemberian signal dan ada pula yang mengatakan pengiriman informasi dan simbol tetapi menurut penafsiran penulis semua istilah itu cenderung untuk menyatakan maksud yang sama yaitu pengiriman pesan yang akan diinterpretasikan oleh si penerima pesan. Dan bahwa komunikasi antar manusia hanya bisa terjadi, jika ada seseorang yang menyampaikan pesan kepada orang lain dengan tujuan tertentu, artinya komunikasi hanya bisa terjadi kalau didukung oleh adanya sumber, pesan, media, penerima dan efek.

2. Syariat Islam

Secara *etimologi*, kata *syari'at* berarti jalan (*thariqah*) dan tempat aliran air dari sumbernya. Logika bahasa menyatakan bahwa *syari'at* merupakan jalan yang dapat mengantarkan manusia kepada kebaikan dan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat. Sedangkan secara *terminologi*, kata *syari'at* dimaknakan dengan seperangkat aturan Allah SWT yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Al-Hadis yang mengatur tata hubungan manusia dengan Allah, hubungan manusia dengan sesamanya dan hubungan manusia dengan alam sekitarnya. Jadi, Syariat Islam yang penulis maksudkan dalam tulisan ini adalah seluruh ajaran Islam bersumber pada Al-Qur'an dan Al-Hadis Rasulullah SAW.

F. Kerangka Teoritis

1. Pengertian Komunikasi

¹⁶Onong Uchjana Effendy, *Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007), hal. 9

Komunikasi adalah salah satu aktivitas yang sangat fundamental dalam kehidupan umat manusia. Kebutuhan manusia untuk berhubungan dengan sesamanya, diakui oleh hampir semua agama telah ada sejak Adam dan Hawa. Sifat manusia untuk menyampaikan keinginannya dan untuk mengetahui hasrat orang lain, merupakan awal keterampilan manusia berkomunikasi secara otomatis melalui lambang-lambang isyarat, kemudian disusul dengan kemampuan untuk memberi arti setiap lambang-lambang itu dalam bentuk bahasa verbal.

Dalam proses komunikasi, ada lima elemen dasar yang dikemukakan oleh Harold Lasswell yang ditulis oleh Onong Uchjana Effendy dalam bukunya *Komunikasi teori dan Praktek* yaitu istilah “*Who Says What in Which Channel to Whom with What Effect*”. Kelima elemen dasar tersebut adalah *Who* (sumber atau komunikator), *Says What* (pesan), *in Which Channel* (Saluran), *to Whom* (Penerima), *with What Effect* (Efek atau dampak). Lima elemen dasar dari komunikasi yang dikemukakan oleh Harold Laswell di atas akan bisa membantu para komunikator dalam menjalankan tugas mulianya.¹⁷

Shannon dan weaver sebagaimana diungkapkan Hafied Cangara dalam bukunya *Pengantar Ilmu Komunikasi*, bahwa komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling pengaruh mempengaruhi satu sama lainnya, sengaja atau tidak sengaja. Tidak terbatas pada bentuk komunikasi menggunakan bahasa verbal, tetapi juga dalam hal ekspresi muka, lukisan, seni dan teknologi¹⁸. Sementara, menurut A.W. Widjaja mengatakan bahwa, ”Komunikasi pada umumnya diartikan sebagai hubungan atau kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan masalah hubungan atau diartikan pula sebagai saling tukar-menukar pendapat ”.

Dari pengertian komunikasi yang telah dikemukakan, jelas bahwa komunikasi antar manusia hanya bisa terjadi, jika ada seseorang yang menyampaikan pesan kepada orang lain dengan tujuan tertentu, artinya

¹⁷Ibid

¹⁸Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998), hal. 21.

komunikasi hanya bisa terjadi kalau didukung oleh adanya sumber, pesan, media, penerima dan efek.

2. Strategi Komunikasi dan Sosialisasi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia strategi adalah cara atau siasat perang. Strategi adalah rencana, metode atau serangkaian manuver atau siasat untuk mencapai tujuan atau hasil tertentu. Strategi juga cara terbaik untuk mencapai beberapa sasaran.¹⁹

Pentingnya strategi adalah untuk memenangkan perang, sedangkan pentingnya taktik adalah untuk memenangkan pertempuran. Para ahli komunikasi, terutama di negara-negara yang sedang berkembang, dalam tahun-tahun terakhir ini menumpahkan perhatiannya yang besar terhadap strategi komunikasi (*communicatioan strategy*), dalam hubungannya dengan penggiatan pembangunan nasional di negara masing-masing.²⁰

Demikian pula strategi komunikasi merupakan panduan dari *perencanaan komunikasi* (communication planning) dan *manajemen komunikasi* (communication management) untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approch*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi.

Fokus perhatian ahli komunikasi ini memang penting untuk ditujukan kepada strategi komunikasi, karena berhasil atau tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh strategi komunikasi. Di lain pihak, tanpa strategi komunikasi, media massa yang semakin modern yang kini banyak dipergunakan di negara-negara yang sedang berkembang karena mudahnya diperoleh dan relatif mudahnya dioperasionalkan, bukan tidak mungkin akan menimbulkan pengaruh negatif.

¹⁹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga, 2005. hal. 667.

²⁰Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti 2003), hal. 299.

Strategi memperhatikan hubungan antara pelaku (orang yang melakukan tindakan) dengan dunia luar. Strategi menyebutkan satu persatu hubungan penyebab dan hasil antara apa yang dilakukan pelaku dan bagaimana dunia luar menanggapinya. Strategi disebut efektif jika hasil yang dicapai seperti yang diinginkan. Karena kebanyakan situasi yang memerlukan analisa strategi tidak statis melainkan interaktif dan dinamis, maka hubungan antara penyebab dan hasilnya tidak tetap atau pasti.

Dalam proses sosialisasi, strategi komunikasi sangat berperan di dalamnya. Sosialisasi menurut Ishak dan Ayatullah merupakan sebuah proses penyampaian (komunikasi) nilai, asumsi dan sikap dari para pendahulu kepada pendatang baru (*new comer*). Berger mendefinisikan sosialisasi *sebagai "process by which a child learns to be a participant member of society"* yang artinya proses melalui mana seorang anak belajar menjadi seorang anggota yang berpartisipasi dalam masyarakat.

Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, sosialisasi adalah usaha untuk mengubah milik perseorangan menjadi milik umum. Pandangan lain yang juga menekankan pada peran interaksi dalam proses sosialisasi tertuang dalam buah pikiran Charles H. Cooley konsep diri (*self-concept*) seseorang berkembang melalui interaksinya dengan orang lain.

Sosialisasi yakni menyediakan dan mengajarkan ilmu pengetahuan bagaimana orang bersikap sesuai nilai-nilai yang ada, serta bertindak sebagai anggota masyarakat secara efektif. Konsepsi proses penyampaian informasi atau sosialisasi tidak dapat lepas dari prinsip-prinsip dasar komunikasi.

Pakar komunikasi Harold D Laswell berpendapat bahwa untuk melakukan komunikasi beberapa komponen harus tersedia. Komponen komunikasi lanjutnya adalah komunikator (orang yang menyampaikan informasi), informasi (bahan yang disampaikan), perantara (media yang digunakan), komunikan (orang yang menerima informasi) dan dampak/efek (suasana yang terjadi akibat terjadinya proses komunikasi, bisa baik atau buruk). Kelima komponen komunikasi Laswell satu sama lain saling berhubungan, sehingga jika salah satu komponen terabaikan maka komunikasi tidak akan berlangsung. Namun tanpa mengurangi arti

komponen yang lain, keberadaan komponen komunikator merupakan faktor utama yang harus memahami komponen lain seperti materi informasi, perantara/media, komunikasi dan dampak atau efek.²¹

Dalam hal ini, sosialisasi akan efektif jika seorang komunikator memiliki strategi dalam penyampaian informasi/pesan baik secara verbal maupun nonverbal kepada sasaran. Strategi komunikasi yang baik, dapat mempengaruhi audiens atau sasaran komunikasi dalam proses sosialisasi yang dilakukan.

3. Bentuk-Bentuk Komunikasi

Ada banyak model komunikasi yang sering terjadi dalam setiap interaksi kita, baik dalam konteks sosial, ekonomi, keagamaan, maupun budaya. Arus komunikasi dalam suatu organisasi meliputi komunikasi vertikal, komunikasi horizontal dan komunikasi diagonal. Masing-masing arus komunikasi tersebut mempunyai perbedaan fungsi yang sangat tegas. Fungsi dari kedua arus komunikasi dalam organisasi tersebut sebagai berikut;

- a. *Downward communication*, yaitu komunikasi yang berlangsung ketika orang-orang yang berada pada tataran manajemen, model komunikasi ini akan berfungsi untuk *job instruction* (penyimpanan instruksi kerja), *job retention* (penjelasan yang memadai dari pimpinan mengapa suatu tugas perlu untuk dilaksanakan),²² *procedures and practices* (prosedur atau aturan-aturan yang berlaku), serta *motivation* (yaitu, adanya rangsangan atau motivasi yang diberikan oleh leader kepada bawahan).
- b. yang kedua yaitu model komunikasi pola Up-ward communication, yaitu komunikasi yang terjadi ketika bawahan (subordinate) mengirim pesan kepada atasannya. Fungsi komunikasi dari bawah ke atas dapat berupa antara lain;

²¹Ibid., hal. 253.

²²Dalam dunia Islam dikenal dengan beberapa kategori komunikasi yang mesti dipergunakan oleh manusia, tergantung apa dan dimana dipakai. Maka untuk sesuatu yang tegas dikatakan dengan *syadid*, yaitu menjelaskan Sesuatu itu dengan jelas dan terang supaya tidak menimbulkan pengertian ganda yang mungkin akan mempengaruhi suatu intruksi atau informasi. Bahwa tidak selamanya komunikasi yang dikatakan dengan jelas efektif untuk tercapai suatu tujuan komunikasi, sehingga Alquran juga memperkenalkan istilah bijaksana (*bil-hikmah*), menyampaikan sesuatu dengan cara yang pantas.

- Penyampaian informasi tentang berbagai tugas yang akan atau sudah dilaksanakan dan untuk selanjutnya.
- Penyampaian saran-saran untuk perbaikan atau penyempurnaan.
- Penyampaian berbagai keluhan atau apa saja yang dianggap perlu untuk disampaikan.

Komunikasi model *Horizontal communication*, yaitu tindakan komunikasi ini berlangsung diantara orang-orang yang memiliki kedudukan yang setara. Dalam hal struktur kerja di pemerintahan, sejajar seperti antara dinas yang satu dengan dinas lainnya yang sejajar. Maka akan muncul pola komunikasi dalam berbagai bentuk antara lain;

a. Komunikasi dalam bentuk nonverbal

Dalam Faktanya Penelitian telah menunjukkan bahwa 80% komunikasi antara manusia dilakukan secara nonverbal. Banyak interaksi dan komunikasi yang terjadi dalam masyarakat yang berwujud nonverbal. Komunikasi nonverbal ialah menyampaikan arti (pesan) yang meliputi ketidakhadiran simbol-simbol suara atau terwujud dan suara. Salah satu komunikasi nonverbal ialah gerakan tubuh atau perilaku kinetik, kelompok ini meliputi isyarat dan gerakan serta mimik.

b. Jenis-jenis komunikasi nonverbal

Seorang polisi menggunakan seragam. Ini merupakan salah satu bentuk komunikasi objek. Komunikasi objek yang paling umum adalah penggunaan pakaian. Orang sering dinilai dari jenis pakaian yang digunakannya, walaupun ini dianggap termasuk salah satu bentuk *stereotype*. Misalnya orang sering lebih menyukai orang lain yang cara berpakaianya menarik. Selain itu, dalam wawancara pekerjaan seseorang yang berpakaian cenderung lebih mudah mendapat pekerjaan daripada yang tidak. Contoh lain dari penggunaan komunikasi objek adalah *seragam*.

4. Syari'at Islam dan Pelaksanaannya di Aceh

Secara *etimologi*, kata *syari'at* berarti jalan (*thariqah*) dan tempat aliran air dari sumbernya. Logika bahasa menyatakan bahwa *syari'at* merupakan jalan yang dapat mengantarkan manusia kepada kebaikan dan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat. Sedangkan secara *terminologi*, kata *syari'at* dimaknakan dengan seperangkat aturan Allah SWT yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Al-Hadis yang mengatur tata hubungan manusia dengan Allah, hubungan manusia dengan sesamanya dan hubungan manusia dengan alam sekitarnya. Jadi, seluruh ajaran Islam bersumber pada Al-Qur'an dan Al-Hadis Rasulullah SAW.

Al-Qur'an sebagai kitab suci tidak hanya memuat berbagai ketentuan hukum, seperti hukum keluarga (*Ahwal Al-Syakhsiyah*), hukum perdata (*mu'amalah*), hukum pidana (*jinayah*), politik-ketatanegaraan (*siyasah wa dusturiyah*), tetapi juga memuat pesan-pesan moral dan deskripsi sejarah umat terhadulu. Ketentuan hukum, pesan moral dan deskripsi sejarah ditujukan agar kaum muslimin mendapatkan panduan/*i'tibar*) dalam rangka menuju kehidupan yang bahagia di dunia dan di akhirat.

Al-Qur'an yang berisi wahyu suci dan bersifat sakral, dalam implementasinya akan mengalami kesulitan bila tidak dibantu oleh Al-Hadis Rasulullah SAW. Oleh karena itu, posisi Al-Hadis sebagai sumber ajaran Islam, di samping memuat ketentuan dasar agama, juga merupakan bentuk operasionalisasi ajaran Al-Qur'an dalam realitas masyarakat. Perilaku dan peran yang ditampilkan oleh Rasulullah SAW dalam menata umat, baik dalam periode Mekkah maupun periode Madinah, akan tetap menjadi rujukan kaum muslimin pada masa-masa sesudahnya.

Meskipun kehidupan modern yang penuh dengan perubahan, di mana interaksi manusia sudah begitu kompleks dengan arus informasi dan teknologinya, maka Al-Qur'an dan Al-Hadis sebagai sumber ajaran Islam tetap menjadi pegangan kaum muslimin. Persoalan yang muncul adalah bagaimana kaum muslimin dapat memahami ajaran Al-Qur'an dan Al-Hadis Rasulullah yang lahir 14 abad yang lalu dalam semangat modern.

Menghadapi kenyataan di atas, maka tawaran yang paling tepat adalah melalui *ijtihad*. Ijtihad adalah pengerahan daya nalar para ulama (ahli fiqh-

fuqaha) untuk menemukan ketentuan hukum terhadap berbagai persoalan, yang secara *eksplisit* tidak ditemukan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadis. Melakukan ijtihad bukan berarti meninggalkan teks Al-Qur'an dan Al-Hadis, tetapi menjadikan keduanya sebagai landasan pijak dalam rangka menghasilkan berbagai kesimpulan hukum. Problematika dalam bidang politik dan pemerintahan, ekonomi, hukum, sosial-budaya, pendidikan yang dihadapi kaum muslimin pada era modern hanya bisa dijawab melalui *ijtihad*.

Dalam perjalanan ijtihad, para ulama tetap memegang teguh prinsip-prinsip umum (*general principles*) dari syari'at dan tujuan utama disyar'iatkan ajaran Islam kepada manusia (*maqāshid as-syarī'ah*). Para fuqaha' memberikan penafsiran terhadap teks yang berisi ketentuan umum mengenai sesuatu dan berusaha menyusun formulasi aturan hukum yang sesuai dengan kepentingan manusia. Hasil interpretasi dan penafsiran fuqaha' terhadap Al-Qur'an dan Al-Hadis dinamakan *fiqh*.

Inti dan hakikat ajaran Islam adalah kemaslahatan umat manusia (*masalih al-'ibad*). Artinya, semua ajaran yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Al-Hadis mengarah kepada perwujudan kemaslahatan manusia. Tidak ada satu teks pun dari ajaran agama yang mengarah kepada kerusakan dan kemafsadatan manusia. Oleh karena itu, apa pun upaya yang dilakukan manusia dalam rangka mewujudkan kemaslahatan, kedamaian, kesejahteraan dan mencegah kerusakan dan kemafsadatan merupakan bagian dari Syari'at Islam. Bukankah Rasulullah SAW di utus ke muka bumi, menjadi rahmat bagi seluruh alam (*rahmatan lil 'ālamīn*).

Berkenaan dengan pelaksanaan syariat Islam di Aceh, secara yuridis formal, pengaturan Syari'at Islam di Aceh didasarkan pada UU No. 44 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Keistimewaan Provinsi Daerah Istimewa Aceh dan UU No. 11 Tahun 2006 tentang Pemerintahan Aceh.²³ Kedua undang-undang ini menjadi dasar kuat bagi Aceh untuk menjalankan syari'at Islam. Hal ini menandakan Syari'at Islam adalah bagian dari kebijakan negara yang

²³Syariat Islam di Aceh pernah juga diatur dalam UU Nomor. 18 tahun 2001 tentang Otonomi khusus bagi Provinsi daerah Istimewa Aceh sebagai Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam. Namun, UU ini dinyatakan tidak berlaku lagi dan diganti dengan UU Nomor. 11 Tahun 2006.

diberlakukan di Aceh. Oleh karena itu, dalam konteks pelaksanaannya pun tidak terlepas dari tanggung jawab negara.

Dalam Pasal 3 UU No. 44 Tahun 1999 dinyatakan bahwa pelaksanaan syari'at Islam merupakan keistimewaan bagi Aceh. Keistimewaan ini merupakan bagian dari pengakuan bangsa Indonesia yang diberikan kepada daerah karena perjuangan dan nilai-nilai hakiki masyarakat yang tetap dipelihara secara turun temurun sebagai landasan spiritual, moral dan kemanusiaan. Keistimewaan yang dimiliki Aceh meliputi; penyelenggaraan kehidupan beragama, adat, pendidikan dan peran ulama dalam penetapan kebijakan daerah.

Penyelenggaraan kehidupan beragama yang diwujudkan dalam bentuk pelaksanaan syari'at Islam dilakukan secara menyeluruh (*kaffah*). Artinya, seluruh dimensi kehidupan masyarakat mendapat pengaturan dari hukum syari'at. Pengaturan tersebut meliputi dimensi politik, hukum, ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial-budaya dan lain-lain. Oleh karenanya, hukum yang diberlakukan di Aceh adalah hukum yang bersumber pada ajaran agama yaitu syari'at Islam.

Peran yang ditampilkan negara dalam rangka pelaksanaan syari'at Islam di Aceh, berangkat dari pengakuan konstitusi UUD 1945 yang mengakui dan menghormati satuan-satuan pemerintahan daerah yang bersifat khusus atau istimewa. Salah satu kekhususan dan keistimewaan Aceh adalah pelaksanaan Syari'at Islam, yang merupakan pandangan hidup masyarakat Aceh. Masyarakat Aceh dikenal sebagai komunitas yang taat dan *fanatis* terhadap syari'at Islam. Masyarakat Aceh telah menjadikan norma agama sebagai *standar* untuk mengukur apakah suatu perbuatan sesuai atau tidak dengan syari'at Islam. Setiap muslim meyakini bahwa Syari'at Islam merupakan jalan hidup yang dapat mengantarkan kebahagiaan dan keselamatan di dunia dan di akhirat. Dengan demikian, pelaksanaan syari'at Islam melalui aturan formal yang ditentukan negara, ikut memperkuat norma dan ciri khas masyarakat Aceh yang kental dengan ajaran Islam.

Dalam Pasal 1 ayat (7) UU No. 44 Tahun 1999 disebutkan bahwa syari'at Islam adalah tuntunan ajaran Islam dalam semua aspek kehidupan. Jadi, syari'at Islam yang diberlakukan di Aceh tidak hanya dalam aspek akidah dan ibadah

mahdhah, tetapi juga dalam bidang muamalah dalam arti luas dan bahkan dalam bidang jinayah. Dimensi-dimensi Syari'at Islam ini, ada yang memerlukan kekuasaan negara dalam pelaksanaannya, dan ada yang tidak memerlukan kekuasaan negara dalam pelaksanaannya. Dalam bidang akidah dan pengamalannya tentu tidak memerlukan kekuasaan, sedangkan dalam bidang pidana (*jinayah*) sangat memerlukan kekuasaan negara untuk penegakannya. Oleh karena itu, pelaksanaan Syari'at Islam di Aceh, berada dalam kekuasaan Negara, di mana negara berperan penting dan bertanggung jawab dalam melaksanakan Syari'at Islam secara kaffah di Aceh.

Pengakuan lebih lanjut terhadap pelaksanaan syari'at Islam di Aceh dalam konteks hukum negara terdapat dalam UU No. 11 Tahun 2006 tentang Pemerintahan Aceh. Dalam undang-undang ini Syari'at Islam sudah menjadi hukum nasional, baik dalam proses penyusunan materi hukum, kelembagaan dan aparatur penegak hukum, maupun peningkatan kesadaran akan hukum syari'at. Pengaturan tentang Qanun yang bernuansa syari'at, Mahkamah Syar'iyah, Kejaksaan, Kepolisian, Polisi Wilayatul Hisbah dan berbagai pengaturan lainnya tentang syari'at menandakan undang-undang No. 11 Tahun 2006 sebagai payung hukum pelaksanaan Syari'at Islam di Aceh.

G. Kajian Terdahulu

Sebelum membuat proposal dan melakukan penelitian ini, penulis terlebih dahulu telah melakukan telaah terhadap kajian atau penelitian-penelitian sebelum ini yang berkaitan dengan judul yang penulis pilih. Kebanyakan kajian terdahulu hanya memberi tumpuan kepada komunikasi dan penerapan syariat Islam secara keseluruhan tanpa menyentuh tentang bagaimana model-model komunikasi nonverbal yang efektif dalam rangka pelestarian syariat Islam di kota Lhokseumawe. Meskipun demikian penulis dapat menjadikan tulisan-tulisan sebelum ini sebagai panduan dan rujukan azas untuk membuat penelitian ini. Adapun beberapa tulisan yang penulis telaah adalah:

Muhammad Iqbal dalam penelitiannya yang berjudul "Implementasi Kebijakan Syariat Islam". Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor-

faktor penyebab belum berjalan implementasi kebijakan Syariat Islam dalam berbusana muslim. Kurangnya sosialisasi dan komunikasi yang diberikan oleh Dinas Syariat Islam, Sosialisasi komunikasi yang diberikan hanya berupa membagi-bagikan brosur kepada tokoh-tokoh masyarakat dan aparatur pemerintah. Namun brosur tidak disebarluaskan oleh tokoh masyarakat di kecamatan/kampung. Pengawasan yang dilakukan hanya mudah dijangkau oleh Wilayatul Hisbah (WH), belum aktif *tuha peut* dan *tuha lapan* di kampung-kampung dan kurang melibatkan MPU dalam sosialisasi syariat islam serta kurang berperannya orang tua dalam menegakkan syariat islam, sehingga masyarakat beranggapan bahwa pelaksanaan Syariat Islam sudah baik apabila sudah menutup kepala dengan kerudung saja.

Kaitannya dengan penelitian penulis adalah sama-sama mengangkat masalah Syariat Islam mengenai bagaimana sosialisasi dan komunikasi dalam menjalankan hukum syariah di Aceh. Hasil penelitian tersebut dijelaskan bahwa antara MPU, Dinas Syariat Islam dan Pemerintah Daerah masih belum sejalan dalam melakukan sosialisasi dan komunikasi terhadap masyarakat Aceh mengenai Syariat Islam di Serambi Mekkah ini. Tetapi dalam hal ini, penulis lebih memfokuskan strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Syariat Islam dalam mensosialisasikan qanun No.14 tahun 2003 tentang khalwat/mesum pada remaja agar tidak terjadi penyimpangan.

Rudi Kurniawan dalam penelitiannya yang berjudul “Peranan Dinas Syariat Islam Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Syariat Islam” (studi pada Dinas Syariat Islam Kota Lhokseumawe) menyatakan bahwa:

- Pada saat ini di Dinas Syariat Islam telah menjalankan beberapa peranannya dengan baik, seperti mengawasi berjalannya Syariat Islam dalam melakukan sosialisasi kepada masyarakat, akan tetapi ada beberapa peran yang objektif, dimana hukum yang berlaku hanya pada kalangan bawah saja, sehingga tidak adanya pemerataan hukum.
- Dinas Syariat Islam Kota Lhokseumawe dalam menjalankan kebijakan menggunakan model kelembagaan yaitu memandang kebijakan negara sebagai kegiatan yang akan dilakukan oleh lembaga-lembaga negara, selain itu Dinas

Syariat Islam membawa model dan gaya dari tahapan-tahapan implementasi kebijakan yang bersifat *non self excuting* yaitu adanya partisipasi dari berbagai pihak untuk mencapai tujuan.

- Dinas Syariat telah melahirkan beberapa qanun yang mengatur pelaksanaan syariat islam seperti qanun No.11 tahun 2002 yang mengatur tentang pelaksanaan Syariat Islam dalam bidang aqidah, ibadah, dan syair islam, kemudian qanun No.12 tahun 2003 mengenai khamar dan sejenisnya, qanun No.13 tahun 2003 tentang maisir atau perjudian dan qanun No.14 tahun 2003 tentang khalwat/mesum.
- Dalam menjalankan Syariat Islam, Dinas Syariat Islam mengalami beberapa kendala atau hambatan seperti sarana yaitu gaji personil Wilayatul Hisbah (WH) yang kurang memadai, karena WH masih banyak yang honorer dan prasarana seperti mobilitas untuk melakukan pengawasan di lapangan yang masih kurang.

Kaitannya dengan penelitian penulis adalah sama-sama melihat Dinas Syariat Islam dalam melakukan sosialisasi terhadap hukum syariah yang berlaku di Aceh, khususnya Kota Lkokseumawe. Metode penelitian yang dilakukan sama yaitu kualitatif. Tetapi dalam hal ini penulis memfokuskan pada model-model komunikasi yang dilakukan Dinas syariat Islam terhadap pelestarian syariat Islam khususnya di kota Lhokseumawe.

Selanjutnya, karya J. Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Karya ini menguraikan secara lugas seluruh aspek-aspek dasar sosiologis. Seperti proses sosial yang berisi tentang proses sosial yang asosiatif dan Disosiatif. Kedua proses ini tepat menjelaskan kondisi Aceh dari masa ke masa. Sebab Aceh, selain melakukan proses asosiatif, seperti akomodasi, asimilasi dan juga amalgamasi. Tapi di saat yang sama, para pelaku sosial di Aceh, juga melakukan proses sosial yang Disosiatif, seperti kompetisi, konflik serta kontravensi. Difrensiasi sosial juga juga cocok menggambarkan persoalan dinamika keacehan. Sebab sebagai wilayah, Aceh tidak tunggal, tapi plural. Akan tetapi kemajemukan ini tetap bisa dibangun dalam bingkai kebersamaan. Walau

konflik terus terjadi, seperti yang terakhir ini, yang menyinggung sensitifitas perbedaan ras dan etnik.

Studi lain untuk menyorot dinamika masyarakat Aceh adalah melalui perspektif sosiologi agama. Ini penting untuk dilihat, dengan perspektif ini maka penelitian ini akan lebih terukur dari segi ilmiah. Karena melihat agama tidak boleh berhenti pada tataran normatif-etik saja. Melainkan juga harus menyelam kedalam esensi dari pola keberagamaan yang sangat ditentukan oleh perubahan sosial. Untuk kasus Aceh, perspektif ini sangat dibutuhkan. Sebab sebagai masyarakat yang religius, perubahan, pegeran maupun pergolakan sosial selalu saja menyertakan agama sebagai salah satu motifnya. Karya yang tepat untuk ini adalah *Sosiologi Agama* karangan Betty R. Scharf. Diantara sekian banyak uraiannya. Penjelasan tentang relasi tentang agama dan negara bisa menggambarkan konteks sosial masyarakat Aceh, walau pemaparannya agak sedikit meluas dan ada menyinggung sisi histories. Pengarang mencoba mengkomperasikan hubungan ketiga agama, kristen, Islam dan Budha, yang menurutnya sama-sama memiliki semangat misionaris, yang melewati batas-batas teritorial. Dengan semangat misi ini, biasanya para penganut agama mendapatkan justifikasi untuk mengengjantawahkan keinginannya.

Kajian teks lain yang masih berbicara tentang masyarakat dan kebudayaan adalah buku yang ditulis oleh Achmad Fedyani Saifuddin, Ph.D yang berjudul *Antropologi Kontemporer Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma*. Sebagaimana studi antropologi pada umumnya buku ini mencoba menyelam ke ranah antropologi yang lebih dalam. Dengan mencoba menguraikan bagi esensi kemanusiaan dalam perspektif budaya. Entah itu simbolisasi, konseptualisasi dan pencarian makna.

Seperti manusia yang melakukan identifikasi dengan agama yang diaktualisasikan dengan mengerjakan ritual-ritual tertentu. Ini bagi antropologi adalah upaya manusia untuk mendefinisikan dirinya sebagai manusia. Sama juga seperti kajian sosiologis. Buku ini juga menelaah tentang konsensus dan konflik. Bermula dari perubahan, konflik-konflik dipandang sebagai indikator perubahan itu. Konsensus dan konflik memuat tentang stratifikasi, kekuasaan, otoritas,

legitimasi dan ideologi. Konsensus dan konflik bisa relevan bagi kemungkinan dan kendala yang melekat dalam komunikasi simbolik, dimana kesalahpahaman mengenai simbol dapat mendorong kepada terjadinya konflik.

Studi lainnya yang patut diperhatikan adalah tentang karakteristik masyarakat Aceh. Diantara karya yang tepat adalah *Segi-Segi Sosial Budaya Masyarakat Aceh*, Alfian. Buku hasil penelitian dosen IAIN Ar-Raniry dan Unsyiah. Buku ini memuat sembilan tulisan. Diawali dengan pentingnya keberadaan ilmu-ilmu sosial dalam mengamati dinamika sosial. Buku ini langsung masuk kepada sesuatu yang menjadi khas masyarakat Aceh. Yaitu cerita rakyat yang ternyata mampu memberikan kesan moral kepada yang mendengarnya. Pada bagian-bagian selanjutnya, buku ini memasuki sub kultur masyarakat Aceh, seperti tentang sejarah Desa sibreh, kepemimpinan di Montasik sampai pada penjelasan tentang Uroe gantoe (pasar Mingguan). Walaupun banyak berkulat di Aceh Besar, akan tetapi itu bisa mewakili pola kehidupan masyarakat Aceh pada umumnya. Buku ini ditutup dengan tulisan memikat dari editor tentang dua elemen utama masyarakat Aceh, yaitu ulama dan cendekiawan, yang menurutnya sebagai elemen yang memiliki hubungan erat dengan rakyat. Pasca kemerdekaan dan memasuki masa pembangunan. Pengertian cendekiawan di Aceh mengalami pergeseran. Kalau dulu cendekiawan hanyalah para ahli agama dalam pengertian agama yang *parokial*. Kini cendekiawan di Aceh hadir dengan wajah baru yang memiliki latar belakang pendidikan dan ekonomi yang berbeda dengan cendekiawan dulu.

Dokumen selanjutnya yang patut menjadi perhatian adalah buku-buku teks sejarah. Baik yang menyinggung Aceh dalam peta pecaturan global, maupun yang berbicara Aceh secara spesifik. Baik itu dalam sejarah perjalanan keagamaan, kesultanan, maupun pergolakan yang terjadi di Aceh. Diantaranya adalah buku *Kerajaan Aceh* karya Denys Lombard. Buku ini hanya menyorot tentang keadaan Aceh pada masa Sultan Iskandar Muda (1607-1636). Dengan sangat baik Denys mengajak pembaca untuk mengetahui seluk-beluk kerajaan pada saat itu, dengan segala perangkat-perangkatnya, baik itu militer, ekonomi, birokrasi pemerintahan dan struktur kemasyarakatannya. Yang menarik dari buku ini adalah, penulis

menyinggung sisi kemanusiaan dari seorang Iskandar Muda, sesuatu yang jarang dibahas oleh sarjana yang lain. Dari semua hasil penelitian yang dikemukakan, belum ditemukan secara spesifik yang menfokuskan pada kajian substansi model-model komunikasi nonverbal. Karena itu, penelitian ini menjadi urgen dan signifikan untuk diteliti.

BAB II

STUDI KEPUSTAKAAN

A. Pengertian Komunikasi Nonverbal dan Model-Model Komunikasi

Komunikasi nonverbal adalah komunikasi yang menggunakan pesan-pesan nonverbal. Istilah nonverbal biasanya digunakan untuk melukiskan semua peristiwa komunikasi di luar kata-kata terucap dan tertulis walau tidak terdapat kesepakatan tentang proses nonverbal ini, kebanyakan ahli setuju bahwa hal-hal berikut mesti dimasukkan isyarat, ekspresi wajah, pandangan mata, postur dan gerakan tubuh, sentuhan, pakaian, artefak, diam, ruang, waktu dan suara.²⁴

Dalam proses-proses nonverbal yang relevan dengan komunikasi antar budaya terdapat tiga aspek, yang harus diketahui yaitu; Perilaku nonverbal yang berfungsi sebagai bentuk bahasa diam, konsep waktu, penggunaan dan pengaturan ruang, bahkan para *hukamah* menyatakan berbicara dengan *hal* akan lebih efektif dari pada berbicara dengan *lisan*. Secara teoritis komunikasi nonverbal dan komunikasi verbal dapat dipisahkan. Namun dalam kenyataannya, kedua jenis komunikasi ini saling jalin menjalin, saling melengkapi dalam komunikasi yang kita lakukan sehari-hari. Jalaludin Rakhmat dalam bukunya Psikologi Komunikasi ia mengelompokkan pesan-pesan nonverbal sebagai berikut:

1. Pesan kinesik. Pesan nonverbal yang menggunakan gerakan tubuh yang berarti, terdiri dari tiga komponen utama: pesan fasial, pesan gestural dan pesan postural. Pesan fasial menggunakan air muka untuk menyampaikan makna tertentu. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa wajah dapat menyampaikan paling sedikit sepuluh kelompok makna: kebahagiaan, rasa terkejut, ketakutan, kemarahan, kesedihan, kemuakan, pengecaman, minat, ketakjuban dan tekad. Leathers menyimpulkan penelitian-penelitian tentang wajah sebagai berikut: *Pertama* Wajah mengkomunikasikan penilaian dengan ekspresi senang dan tak senang, yang menunjukkan apakah komunikator memandang objek penelitiannya

²⁴Deddy Mulyana, *Komunikasi Antar Budaya* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2003), hal. 12

baik atau buruk; *Kedua*. Wajah mengkomunikasikan berminat atau tak berminat pada orang lain atau lingkungan; *Ketiga*. Wajah mengkomunikasikan intensitas keterlibatan dalam situasi-situasi; *Keempat* Wajah mengkomunikasikan tingkat pengendalian individu terhadap pernyataan sendiri dan wajah barangkali mengkomunikasikan adanya atau kurang pengertian. Pesan gestural menunjukkan gerakan sebagian anggota badan seperti mata dan tangan untuk mengkomunikasi berbagai makna.

Pesan postural berkenaan dengan keseluruhan anggota badan, makna yang dapat disampaikan adalah: a. Immediacy yaitu ungkapan kesukaan dan ketidaksukaan terhadap individu yang lain. Postur yang condong ke arah yang diajak bicara menunjukkan kesukaan dan penilaian positif; b. Power mengungkapkan status yang tinggi pada diri komunikator. Anda dapat membayangkan postur orang yang tinggi hati di depan anda, dan postur orang yang merendah; c. Responsiveness, individu dapat bereaksi secara emosional pada lingkungan secara positif dan negatif. Bila postur anda tidak berubah, anda mengungkapkan sikap yang tidak responsif.

Pesan proksemik disampaikan melalui pengaturan jarak dan ruang. Umumnya dengan mengatur jarak kita mengungkapkan keakraban kita dengan orang lain.

2. Pesan artifaktual diungkapkan melalui penampilan tubuh, pakaian dan kosmetik. Walaupun bentuk tubuh relatif menetap, orang sering berperilaku dalam hubungan dengan orang lain sesuai dengan persepsinya tentang tubuhnya (body image). Erat kaitannya dengan tubuh ialah upaya kita membentuk citra tubuh dengan pakaian dan kosmetik.

3. Pesan paralinguistik adalah pesan nonverbal yang berhubungan dengan cara mengucapkan pesan verbal. Satu pesan verbal yang sama dapat menyampaikan arti yang berbeda bila diucapkan secara berbeda. Pesan ini oleh Dedy Mulyana disebutkan sebagai para bahasa²⁵. Alat penerima sentuhan adalah kulit, yang mampu menerima dan membedakan emosi yang disampaikan orang

²⁵Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005), hal. 166.

melalui sentuhan. Sentuhan dengan emosi tertentu dapat mengkomunikasikan: kasih sayang, takut, marah, bercanda dan tanpa perhatian. Bau-bauan, terutama yang menyenangkan (wewangian) telah berabad-abad digunakan orang, juga untuk menyampaikan pesan, menandai wilayah mereka, mengidentifikasi keadaan emosional, pencitraan dan menarik lawan jenis

B. Fungsi Pesan Nonverbal

Mark L. Knapp sebagaimana di ungkapkan Jalaludin Rakhmat, ia menyebut lima fungsi pesan nonverbal yang dihubungkan dengan pesan verbal yaitu:

1. Repetisi, yaitu mengulang kembali gagasan yang sudah disajikan secara verbal. Misalnya setelah mengatakan penolakan, saya menggelengkan kepala.
2. Substitusi, yaitu menggantikan lambang-lambang verbal. Misalnya tanpa sepatah katapun kita berkata, kita menunjukkan persetujuan dengan mengangguk-anggukkan kepala.
3. Kontradiksi, menolak pesan verbal atau memberi makna yang lain terhadap pesan verbal. Misalnya anda 'memuji' prestasi teman dengan mencibirkan bibir, seraya berkata "Hebat, kau memang hebat."
4. Komplemen, yaitu melengkapi dan memperkaya makna pesan nonverbal. Misalnya, air muka anda menunjukkan tingkat penderitaan yang tidak terungkap dengan kata-kata.
5. Aksentuasi, yaitu menegaskan pesan verbal atau menggarisbawahinya. Misalnya, anda mengungkapkan betapa jengkelnya anda dengan memukul meja.²⁶

Sementara itu, Dale G. Leathers dalam *Nonverbal Communication Systems*, menyebutkan enam alasan mengapa pesan nonverbal sangat signifikan. Yaitu:

- a. Faktor-faktor nonverbal sangat menentukan makna dalam komunikasi interpersonal. Ketika kita mengobrol atau berkomunikasi tatap muka, kita

²⁶Ibid

banyak menyampaikan gagasan dan pikiran kita lewat pesan-pesan nonverbal. Pada gilirannya orang lainpun lebih banyak 'membaca' pikiran kita lewat petunjuk-petunjuk nonverbal.

- b. Perasaan dan emosi lebih cermat disampaikan lewat pesan nonverbal ketimbang pesan verbal.
- c. Pesan nonverbal menyampaikan makna dan maksud yang relatif bebas dari penipuan, distorsi dan kerancuan. Pesan nonverbal jarang dapat diatur oleh komunikator secara sadar.
- d. Pesan nonverbal mempunyai fungsi metakomunikatif yang sangat diperlukan untuk mencapai komunikasi yang berkualitas tinggi. Fungsi metakomunikatif artinya memberikan informasi tambahan yang memperjelas maksud dan makna pesan. Diatas telah kita paparkan pesan verbal mempunyai fungsi repetisi, substitusi, kontradiksi, komplemen dan aksentuasi.
- e. Pesan nonverbal merupakan cara komunikasi yang lebih efisien dibandingkan dengan pesan verbal. Dari segi waktu, pesan verbal sangat tidak efisien. Dalam paparan verbal selalu terdapat redundansi, repetisi, ambiguity dan abtraksi. Diperlukan lebih banyak waktu untuk mengungkapkan pikiran kita secara verbal.
- f. Pesan nonverbal merupakan sarana sugesti yang paling tepat. Ada situasi komunikasi yang menuntut kita untuk mengungkapkan gagasan dan emosi secara tidak langsung. Sugesti ini dimaksudkan menyarankan sesuatu kepada orang lain secara implisit (tersirat).²⁷

Yang dimaksud dengan komunikasi nonverbal adalah sebuah proses penciptaan dan pertukaran pesan, dengan tidak menggunakan kata-kata akan tetapi ia lebih cenderung pada komunikasi yang menggunakan gerakan tubuh, sikap tubuh, vokal yang bukan melahirkan kata-kata, ekspresi wajah, kedekatan jarak dan sentuhan. Atau juga dapat dikatakan bahwa semua kejadian disekeliling

²⁷ Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1994), hal. 228.

situasi komunikasi yang tidak berhubungan dengan kata-kata yang terucap dan tertulis.

Komunikasi nonverbal ini lebih identik dengan dakwah *bilhal* sebagaimana yang telah diterapkan Rasulullah SAW dalam menegakkan syariat Islam kala itu ia lebih mengutamakan lewat hal terlebih dahulu yaitu dengan menggunakan sikap yang lemah lembut, akhlak yang mulia dan gaya kehidupan yang sederhana dalam memimpin.

Tanda-tanda komunikasi nonverbal dapat kita identifikasikan melalui cara kita duduk, berdiri, berpakaian, karena semuanya itu memberikan informasi kepada komunikan atau katakanlah orang lain. Tiap-tiap gerakan yang kita buat dapat menyatakan asal kita, sikap kita, kesehatan bahkan psikologis kita. Misalnya seperti mengerutkan alis, menggigit bibir, menunjuk dengan jari, tangan di pinggang, melipat tangan bersilang di dada semua itu mempunyai arti tertentu.

Dengan kata lain ada peribahasa mengatakan apa yang kamu katakan dengan keras tidak dapat didengar orang, tapi tanda-tanda diam seperti anggukan kepala, rasa kasih sayang, kebaikan yang kita berikan kepada orang lain, rasa persaudaraan, ternyata didengar oleh orang lain dan merupakan pesan yang nyata dengan jelas. Maka hendaknya dalam pelestarian Syariat Islam kedepan hendaknya kita tidak lagi mengedepankan gaya-gaya kekerasan tapi utamakan terlebih dahulu proses komunikasi nonverbal terutama dinas-dinas yang terkait dengan hal itu, juga para pemimpin-pemimpin yang ada di Kota Lhokseumawe khususnya.

Berbicara mengenai ekspresi nonverbal mempunyai sejarah yang panjang, sekurang-kurangnya sejak Charles Darwin menjadikannya sebagai salah satu objek penyelidikan dalam ekspedisinya yang terkenal itu. Dikala itu Darwin tertarik pada ekspresi wajah sebagai petunjuk emosi, ia yakin bahwa gerakan-gerakan ekspresi wajah dan tubuh merupakan suatu pernyataan yang sangat penting. Ia berpendapat bahwa ekspresi itu mengandung pernyataan pikiran dan maksud serta emosi yang lebih hebat dari pada pernyataan dalam bentuk kata-kata.

Terrence A. Doyle menyatakan sebagaimana ditulis oleh Alo Lili Weri bahwa studi komunikasi nonverbal adalah studi untuk menggambarkan bagaimana orang berkomunikasi melalui perilaku fisik, tanda-tanda fokal dan relasi ruang/jarak. Akibatnya penelitian tentang komunikasi nonverbal acapkali menekankan pada dimensi beberapa aspek tertentu dari bahasa.

Komunikasi nonverbal ini merujuk pada variasi bentuk-bentuk komunikasi meliputi bahasa. Bagaimana seseorang itu berpakaian, melindungi dirinya, menampilkan ekspresi wajah, gerakan tubuh, suara, nada dan kontak mata. Ia meliputi semua stimulus nonverbal yang dalam setting komunikatif digeneralisasikan oleh individu dan lingkungan individu yang memakainya dan pesan nonverbal yang bertujuan atau yang tidak bertujuan tertentu.²⁸

Dari pernyataan di atas dapat kita mengambil sebuah kesimpulan bahwasanya komunikasi nonverbal itu adalah salah satu cara untuk kita berkomunikasi melalui pernyataan wajah, nada suara, isyarat dan kontak mata. Cara ini memainkan peranan yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, apalagi cara ini lebih kuat dari pada interaksi verbal, meskipun diakui bahwa isyarat itu memiliki perbedaan makna, namun untuk kondisi hari ini pelestarian syariat Islam di kota Lhokseumawe akan lebih ideal bila kita menempuh model komunikasi nonverbal karena komunikasi verbal yang selama ini diterapkan terkesan kurang komunikatif, yang dibuktikan kesadaran masyarakat untuk melestarikan Syariat Islam itu sendiri lebih melemah.

Dalam dunia akademik, suatu teori memiliki tiga sifat, yaitu eksplanatif, prediktif dan kontrol. Untuk memastikan bahwa penulisan ini mempunyai panduan konseptual dan teoritis, maka perlu disediakan kerangka teoritis karena ia akan menjadi alat analisis dalam setiap kajian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Komunikasi Organisasi.

Komunikasi adalah sebuah tindakan untuk berbagai informasi, gagasan ataupun pendapat dari setiap partisipasi komunikasi yang terlibat di dalamnya guna mencapai kesamaan makna. Tindakan komunikasi tersebut dapat dilakukan

²⁸Alo Lili Weri, *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya* (Yogyakarta: LKis, 2007), hal. 177.

dalam beragam konteks, antara lain adalah dalam lingkup organisasi (*organizational communication*).

Dalam konteks organisasi, pemahaman mengenai peristiwa-peristiwa komunikasi yang terjadi di dalamnya, seperti apakah instruksi pimpinan sudah dilaksanakan dengan benar oleh karyawan ataupun bagaimana bawahan mencoba menyampaikan keluhan pada atasan, memungkinkan tujuan organisasi yang telah ditetapkan dapat tercapai sesuai dengan hasil yang diharapkan, merupakan contoh sederhana untuk memperlihatkan bahwa komunikasi merupakan aspek yang penting dalam suatu organisasi, baik organisasi profit maupun nonprofit.

Kelompok adalah sekumpulan orang-orang yang terdiri dari dua atau tiga orang bahkan lebih. Kelompok memiliki hubungan yang intensif di antara mereka satu sama lainnya, terutama kelompok primer, intensitas hubungan di antara mereka merupakan persyaratan utama yang dilakukan oleh orang-orang dalam kelompok tersebut. Kelompok memiliki tujuan dan aturan –aturan yang dibuat sendiri dan merupakan kontribusi arus informasi di antara mereka sehingga mampu menciptakan atribut kelompok itu. Kelompok yang baik adalah kelompok yang dapat mengatur sirkulasi tatap muka yang intensif di antara anggota kelompok, serta tatap muka itu pula akan mengatur sirkulasi komunikasi makna di antara mereka, sehingga mampu melahirkan sentimen-sentimen kelompok serta kerinduan diantara mereka.

Karakteristik komunikasi dalam kelompok ditentukan melalui dua hal, yaitu *norma* dan *peran*. *Norma* adalah kesepakatan dan perjanjian tentang bagaimana orang-orang dalam suatu kelompok berhubungan dan berperilaku satu dengan lainnya.²⁹ Sedangkan menurut Syukur Kholil ia menyatakan, norma-norma sosial (*social norm*) terdiri dari dua jenis; deskriptif dan perintah. Norma-norma deskriptif menentukan apa yang pada umumnya dilakukan dalam sebuah konteks, sedangkan norma-norma perintah (*injunctive norm*) menentukan apa yang pada umumnya disetujui oleh masyarakat. Keduanya mempunyai dampak pada tingkah laku manusia, namun norma-norma perintah tampaknya mempunyai dampak yang

²⁹Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2008), hal. 24.

lebih besar karena pada dasarnya semua manusia ingin hidup berkelompok, terkadang memiliki persepsi dan tujuan yang berbeda dari kelompok yang satu dengan kelompok lainnya. Hal ini tidak terlepas dari perbedaan ruang dan waktu, bahkan juga dibedakan oleh latar belakang kultur atau budaya kelompok itu sendiri. Mengenai perbedaan ini, biasanya sering terjadi pada kumpulan etnis, apalagi berbicara tentang etnis minoritas dengan etnis yang mayoritas yang sudah pasti sekurang-kurangnya ada tiga hal yang mendasari perbedaan tersebut.³⁰

Norma oleh para sosiologi disebut juga dengan ‘hukum’ (*law*) ataupun ‘aturan’ (*rule*), yaitu perilaku-perilaku apa saja yang pantas dan tidak pantas untuk dilakukan dalam suatu kelompok. Ada tiga kategori kelompok, yaitu norma sosial, procedural dan tugas. Norma sosial mengatur hubungan di antara para anggota kelompok. Sedangkan norma prosedural menguraikan dengan lebih rinci bagaimana kelompok harus beroperasi, seperti bagaimana suatu kelompok harus membuat keputusan, apakah melalui surat mayoritas ataukah dilakukan pembicaraan sampai tercapai kesepakatan. Dari norma tugas memusatkan perhatian pada bagaimana suatu pekerjaan yang harus dilakukan.³¹

Peran adalah aspek dinamis dari kedudukan (*status*). Apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, maka dia menjalankan suatu peran. Peran dibagi menjadi tiga, yaitu peran aktif, peran partisipasif dan peran pasif. Peran aktif adalah peran yang diberikan oleh anggota kelompok karena kedudukannya di dalam kelompok sebagai aktivis kelompok, seperti pengurus, pejabat dan sebagainya³².

Peran partisipasif adalah peran yang diberikan oleh anggota kelompok pada umumnya kepada kelompoknya, partisipasi anggota macam ini akan memberi sumbangan yang sangat berguna bagi kelompok itu sendiri. Sedangkan peran pasif adalah sumbangan anggota kelompok yang bersifat pasif, dimana anggota

³⁰Syukur Kholil, *Teori Komunikasi Massa* (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2011), hal. 64.

³¹Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta: Bumi Aksara, Cet. 4, 2001), hal. 46

³²Soerjono Soekanto, *Sosiologi suatu pengantar* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 242.

kelompok menahan diri agar memberi kesempatan kepada fungsi-fungsi lain dalam kelompok dapat berjalan dengan baik.

Dengan cara bersikap pasif, seseorang telah memberi sumbangan kepada terjadinya kemajuan dalam kelompok atau memberi sumbangan kepada kelompok agar tidak terjadi pertentangan dalam kelompok karena adanya peran-peran yang kontradiktif.

C. Model-Model Komunikasi

Dari berbagai model komunikasi yang sudah ada, di sini akan dibahas tiga model paling utama, serta akan dibicarakan pendekatan yang mendasarinya dan bagaimana komunikasi dikonseptualisasikan dalam perkembangannya³³

1. Model Komunikasi Linear

Model komunikasi ini dikemukakan oleh Claude Shannon dan Warren Weaver pada tahun dalam buku *The Mathematical of Communication*. Mereka mendeskripsikan komunikasi sebagai proses linear karena tertarik pada teknologi radio dan telepon dan ingin mengembangkan suatu model yang dapat menjelaskan bagaimana informasi melewati berbagai saluran (*channel*). Hasilnya adalah konseptualisasi dari komunikasi linear (*linear communication model*). Pendekatan ini terdiri atas beberapa elemen kunci: sumber (*source*), pesan (*message*) dan penerima (*receiver*). Model linear berasumsi bahwa seseorang hanyalah pengirim atau penerima. Tentu saja hal ini merupakan pandangan yang sangat sempit terhadap partisipan-partisipan dalam proses komunikasi.

2. Model Interaksional

Model interaksional dikembangkan oleh Wilbur Schramm sebagaimana ditulis oleh Wiryanto dalam bukunya Pengantar Ilmu Komunikasi ia menekankan pada proses komunikasi dua arah diantara para komunikator. Dengan kata lain, komunikasi berlangsung dua arah: dari pengirim dan kepada penerima dan dari penerima kepada pengirim. Proses melingkar ini menunjukkan bahwa komunikasi

³³Lukiati Komala. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses dan Konteks* (Bandung: Widya Padjadjaran, 2009), hal. 110.

selalu berlangsung³⁴. Para peserta komunikasi menurut model interaksional adalah orang-orang yang mengembangkan potensi manusiawinya melalui interaksi sosial, tepatnya melalui pengambilan peran orang lain. Patut dicatat bahwa model ini menempatkan sumber dan penerima mempunyai kedudukan yang sederajat. Satu elemen yang penting bagi model interkasional adalah umpan balik (feedback) atau tanggapan terhadap suatu pesan.

3. Model Transaksional

Model komunikasi transaksional dikembangkan oleh Barnlund. Model ini menggarisbawahi pengiriman dan penerimaan pesan yang berlangsung secara terus-menerus dalam sebuah episode komunikasi. Komunikasi bersifat transaksional adalah proses kooperatif: pengirim dan penerima sama-sama bertanggungjawab terhadap dampak dan efektivitas komunikasi yang terjadi. Model transaksional berasumsi bahwa saat kita terus-menerus mengirimkan dan menerima pesan, kita berurusan baik dengan elemen verbal dan nonverbal. Dengan kata lain, peserta komunikasi (komunikator) melakukan proses negosiasi makna.³⁵

D. Strategi Komunikasi dan Sosialisasi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, strategi adalah cara atau siasat perang. Strategi adalah rencana, metode atau serangkaian manufer atau siasat untuk mencapai tujuan atau hasil tertentu. Strategi juga cara terbaik untuk mencapai beberapa sasaran.³⁶ Pentingnya strategi adalah untuk memenangkan perang, sedangkan pentingnya taktik adalah untuk memenangkan pertempuran. Para ahli komunikasi, terutama di negara-negara yang sedang berkembang, dalam tahun-tahun terakhir ini menumpahkan perhatiannya yang besar terhadap strategi

³⁴Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jilid I (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004), hal. 98.

³⁵<http://www.dukonbesar.com/2009/08/membangun-komunikasi-efektif.html> 22 nov 2011 :30

³⁶Departemen Pendidikan Nasional *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga, 2005, hal. 567.

komunikasi (*communicatioan strategy*), dalam hubungannya dengan penggiatan pembangunan nasional di negara masing-masing.³⁷

Demikian pula strategi komunikasi merupakan panduan dari *perencanaan komunikasi* (communication planning) dan *manajemen komunikasi* (communication management) untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approch*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi.

Fokus perhatian ahli komunikasi ini memang penting untuk ditujukan kepada strategi komunikasi, karena berhasil atau tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh strategi komunikasi. Di lain pihak, tanpa strategi komunikasi, media massa yang semakin modern yang kini banyak dipergunakan di negara-negara yang sedang berkembang karena mudahnya diperoleh dan relatif mudahnya dioperasionalkan, bukan tidak mungkin akan menimbulkan pengaruh negatif.

Strategi memperhatikan hubungan antara pelaku (orang yang melakukan tindakan) dengan dunia luar. Strategi menyebutkan satu persatu hubungan penyebab dan hasil antara apa yang dilakukan pelaku dan bagaimana dunia luar menanggapinya. Strategi disebut efektif jika hasil yang dicapai seperti yang diinginkan. Karena kebanyakan situasi yang memerlukan analisa strategi tidak statis melainkan interaktif dan dinamis, maka hubungan antara penyebab dan hasilnya tidak tetap atau pasti.

Amir Hasan Dawi mendefinisikan sosialisasi sebagai proses pembelajaran peran, status dan nilai yang perlu ada pada seseorang dalam institusi sosial. Sosialisasi merupakan suatu proses pembelajaran yang berterusan sepanjang hayat. Ia bermula dari pemindahan norma dan nilai dalam keluarga serta budaya setempat sesuatu masyarakat kepada anak-anak. Apa yang dipelajari ketika anak-anak biasanya akan menjadi pendirian

³⁷Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), hal. 299.

atau membentuk konsep diri pada individu. Apabila seorang individu bertambah dewasa, ia akan mempelajari lebih banyak perkara hasil interaksinya dengan pihak-pihak lain yang disebut sebagai agen-agen sosialisasi.

Sosialisasi dapat mengubah tingkah laku awal individu untuk disesuaikan dengan kehendak kehidupan sosial masyarakat. Peranan-peranan baru akan senantiasa dipelajari dari kecil hingga akhir hayat. Oleh karena itu sosialisasi bukanlah sesuatu yang bersifat revolusi. Sosialisasi mempunyai fungsi yang penting bagi meneruskan kewujudan sebuah masyarakat. Semua bentuk sosialisasi baik diperoleh dari keluarga atau agen-agen lain adalah melibatkan persoalan integrasi ke dalam masyarakat.

Secara sosiologis proses sosialisasi dibagi kepada beberapa tahap. Pertama disebut sebagai sosialisasi permulaan (primer). Sosialisasi peringkat ini berlaku pada masa kanak-kanak. Sosialisasi permulaan pada prinsipnya berlaku dalam lingkungan keluarga. Ia sangat penting untuk perkembangan masa yang akan datang, ia merupakan proses dimana seorang kanak-kanak belajar menjadi makhluk sosial dewasa.

Kedua adalah sosialisasi sekunder atau sosialisasi penyertaan. Sosialisasi sekunder ialah proses sosialisasi rangsangan ke dalam kumpulan di luar keluarga. Dengan kata lain ia merupakan proses bagaimana budaya dipindahkan kepada individu oleh agen-agen sosialisasi seperti institusi pendidikan. Ketiga ialah sosialisasi semula atau *resocialization*. Sosialisasi semula bermaksud proses dimana seseorang menukarkan atau mengalihkan konsep diri dan cara hidup yang telah ada kepada yang baru dan berbeda secara drastik dan radikal.³⁸

Soetantyo dalam Dewi Narwoko mendefinisikan sosialisasi sebagai suatu proses yang sangat besar pengaruhnya bagi kelangsungan keadaan tertib dalam suatu masyarakat. Hanya lewat proses-proses sosialisasi norma-norma sosial yang menjadi determinan segala keadaan tertib sosial itu dapat diwariskan dan

³⁸ Amir Hasan Dawi, *Pentoeorian Sosiologi dan Pendidikan*, Ed. ke-2 (Tanjong Malim: Quantum Books, 2002), hal. 78.

diteruskan dari generasi ke generasi. Individu dan masyarakat menguasai sejumlah norma-norma di dalam dirinya bukan karena proses-proses yang bersifat kodrati, melainkan memperolehnya melalui suatu proses yang disebut proses belajar atau proses sosialisasi³⁹.

Lewat proses sosialisasi individu-individu dan masyarakat belajar mengetahui dan memahami tingkah laku yang boleh dilakukan dan tingkah laku yang tidak boleh dilakukan di dalam masyarakat. Ringkasnya melalui proses sosialisasi warga masyarakat akan saling mengetahui peranan masing-masing dalam masyarakat dan karenanya dapat bertindak laku sesuai dengan peranan masing-masing, sebagaimana diharapkan oleh norma-norma sosial yang ada dan selanjutnya mereka akan dapat saling menyesuaikan tingkah laku masing-masing ketika melakukan interaksi sosial.

E. Konsep Interaksi

Interaksi sosial ialah suatu proses hubungan dua arah yang melibatkan dua atau lebih individu atau kelompok pada suatu tempat dan waktu tertentu. Interaksi sosial melibatkan tindakan saling balas membalas tingkah laku seseorang individu terhadap individu lain dan seterusnya saling mempengaruhi satu sama lain. Interaksi bisa berlaku di dalam atau di luar bangunan, di tepi jalan, di tempat permainan pada berbagai waktu⁴⁰.

Dalam proses mengambil keputusan tingkah laku individu lain, saling prediksi (*mutual expectation*) terjadi di antara pihak-pihak yang terlibat dalam interaksi. Tiap-tiap individu coba meramalkan apa yang akan dilakukan oleh orang lain, serta coba menyesuaikan kelakuannya dengan prediksi individu lain.

Menurut George Simmel interaksi di antara manusia ialah asal usul segala kehidupan sosial. Masyarakat terdiri dari berbagai bentuk hubungan dan interaksi di antara individu. Contoh beberapa interaksi ialah konflik, kerjasama, persaingan, pembagian tugas dan hubungan kerja. Dalam

³⁹Dewi Narwoko & Bagong Suyanto. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan* (Jakarta: Prenada Media, 2004), hal. 54-55.

⁴⁰Coser, L.A. *Sociological Theory: A Reading* (New York: Mc Millian Pub. Co, 1976), hal. 143.

penelitian ini interaksi merujuk kepada respon yang melibatkan hubungan sosial melalui komunikasi antara satu individu dengan individu yang lain atau kelompok masyarakat dengan kelompok masyarakat yang lain⁴¹.

Menurut Lucian Pye, antara komunikasi dan politik memiliki hubungan yang erat dan istimewa karena berada dalam kawasan (domain) politik dengan menempatkan komunikasi pada posisi yang sangat fundamental. Galnoor misalnya mengatakan bahwa "tanpa komunikasi, tidak akan ada usaha bersama, sehingga tidak ada politik." Pernyataan lain dari pye bahwa "tanpa suatu jaringan (komunikasi) yang mampu memperbesar (*enlarging*) dan melipatgandakan (*magnifying*) ucapan-ucapan dan pilihan-pilihan individual, tidak akan ada namanya politik." Bahkan Wilbur Schramm, tokoh peletak dasar ilmu komunikasi, menempatkan seorang ilmuwan politik terkemuka, yakni Harold D'Lasswell pada urutan pertama dari empat orang yang disebutnya bapak pendiri (*the founding fathers*) ilmu komunikasi melalui karyanya yang diangkat dari disertasi doktornya, yaitu *Propaganda Tehnique in the World War* (1927). Lasswell bersama dengan Ralph D. Casey dan Bruce L. Smith kemudian menyusun *Propaganda and Promotional Activities; Annotated Bibliography*, lalu dikembangkan menjadi buku "*Propaganda, Communication, and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide*".

Ilmuwan politik lainnya yang memiliki peranan dalam menghubungkan antara ilmu politik dan komunikasi adalah para murid Lasswell antara lain: Ithiel de Sola Pool, V.O. Key dan Gabriel A. Almond. Pool adalah seorang dosen dan pernah memimpin Departemen Ilmu Politik dan Direktur Program Riset mengenai Komunikasi Internasional di MIT (*Massachusetts Institute of Technology*). Almond dalam Alfian melihat bahwa komunikasi merupakan salah satu masukan yang menentukan bekerjanya semua fungsi dalam sistem politik. Ia diibaratkan sebagai suatu sistem sirkulasi darah dalam tubuh yang mengalirkan pesan-pesan politik berupa tuntutan, protes dan

⁴¹Ting, Chew Peh, *Konsep Asas Sosiologi* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1979), hal. 40-41.

dukungan (aspirasi dan kepentingan) ke jantung (pusat) pemrosesan sistem politik. Komunikasi politik menyambungkan semua bagian dari sistem politik hingga aspirasi dan kepentingan dikonversikan menjadi berbagai kebijaksanaan. Bila komunikasi itu berjalan lancar, wajar dan sehat menurut Alfian, sistem politik akan mencapai tingkat kualitas responsif yang tinggi terhadap perkembangan aspirasi dan kepentingan masyarakat sesuai dengan tuntutan zaman.

Key mempertemukan pembahasan komunikasi dengan disiplin politik melalui bukunya *Public Opinion and American Democracy*, lalu Almond yang juga dikenal sebagai profesor ilmu politik meletakkan dasar-dasar konseptual untuk menganalisis fungsi komunikasi dalam tatanan suatu sistem politik. Profesor ilmu politik lain, Frederick W. Prey menulis tentang komunikasi dan pembangunan, Karl W. Deutsch menulis *Nationalism and Social Communication*. Walter Lippman yang mempelopori pembahasan tentang opini publik, lalu Paul L. Lazarsfeld menulis *The People's Choice*, Barelson mengenai *Voting: A Study of Opinion Formation in Presidential Campaign* lalu *The Voter Decides* oleh Campbell dan kawan-kawan. Dari berbagai kajian yang mencoba menghubungkan kedua konsep ini, yakni politik dan komunikasi, akhirnya dapat dikemukakan bahwa hampir tidak ada suatu buku atau publikasi yang membahas tentang komunikasi luput dari pembahasan yang berkaitan bidang politik.

Meskipun upaya untuk mempertemukan dua bidang ilmu yang berbeda bukan pekerjaan mudah, hal itu tidak boleh mengurangi minat untuk menggali lebih dalam bidang studi yang sifatnya interdisiplinari karena memiliki persentuhan dengan banyak bidang ilmu. Teori perkawinan silang (*breeding system*) yang mempertemukan dua genetik yang berbeda, dapat diaplikasikan dalam pengembangan dua disiplin ilmu yang berbeda pula sehingga melahirkan banyak ilmu baru, seperti halnya disiplin Komunikasi Politik.

Terminologi komunikasi berasal dari bahasa Latin, yakni *Communico* yang artinya membagi, dan *Communis* yang berarti membangun

kebersamaan antara dua orang atau lebih. Sebagai ilmu yang multidisiplin, definisi komunikasi telah banyak dibuat oleh para pakar dari berbagai disiplin ilmu. Menurut catatan Dance dan Larson dalam Miller sampai tahun 1976 sudah ada 126 definisi komunikasi. Ada definisi yang dibuat menurut perspektif sosiologi, budaya, *engineering*, ekonomi dan ada pula dari perspektif ilmu politik. Meski definisi yang dibuat para pakar memiliki perspektif yang berbeda satu sama lainnya menurut latar belakang disiplin ilmu yang membuat definisi itu, pada dasarnya definisi-definisi tersebut tidak terlepas dari substansi komunikasi itu sendiri karena berbicara komunikasi dengan politik sudah barang tentu komunikasi sebagai interaksi sosial dan esensi politik itu sendiri sebagai konflik sosial, serta Nimmo merumuskan komunikasi politik adalah sebagai kegiatan yang bersifat politis atas dasar konsekuensi aktual dan potensial yang mengatur perilaku manusia dalam kondisi konflik.⁴²

Aristoteles yang hidup empat abad sebelum masehi (385-322 SM) dalam bukunya *Rethoric* membuat definisi komunikasi dengan menekankan "siapa mengatakan apa kepada siapa." Definisi yang dibuat Aristoteles ini sangat sederhana, tetapi ia telah mengilhami seorang ahli ilmu politik bernama Harold D. Lasswell pada 1948, dengan mencoba membuat definisi komunikasi yang lebih sempurna dengan menanyakan "siapa mengatakan apa, melalui apa, kepada siapa dan apa akibatnya."

Berbeda dengan Lasswell, Steven justeru mengajukan sebuah definisi yang luas bahwa komunikasi terjadi kapan saja suatu organisme memberi reaksi terhadap suatu objek atau stimuli, apakah itu berasal dari seseorang atau lingkungan sekitarnya. Misalnya seseorang berlindung pada suatu tempat karena diserang badai atau kedipan mata seseorang sebagai reaksi terhadap sinar lampu juga merupakan peristiwa komunikasi. Hovland, Janis dan Kelly juga membuat definisi bahwa "*Communication is the process by which an individual (the communicator) transmits stimuli*

⁴²Riswandi, *Komunikasi Politik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hal. 3

(usually verbal) to modify the behavior of other individuals (the audience).

"Definisi ini hampir sama dengan definisi yang dibuat oleh para sarjana komunikasi yang mengkhususkan diri pada studi komunikasi antarmanusia (*human communication*) yakni "Komunikasi adalah suatu transaksi, proses simbolik yang menghendaki orang-orang mengatur lingkungannya dengan (1) membangun hubungan antarsesama manusia; (2) melalui pertukaran informasi; (3) untuk menguatkan sikap dan tingkah laku orang lain; serta (4) berusaha mengubah sikap dan tingkah laku itu. "Dua definisi lainnya dibuat oleh Barelson dan Steiner yakni "*communication is the transmission of information, ideas, emotions, skills, etc., by the use of symbols – words, pictures figures, graphs, etc.,*" sementara Gerbner mendefinisikan "*communication is social interaction through symbols and message systems.*"

Jika kita menyimak kandungan makna yang terdapat dalam setiap definisi komunikasi yang telah dikemukakan, kita dapat menemukan adanya sejumlah unsur yang mendukungnya. Unsur ini berfungsi untuk mendirikan sebuah bangunan (*body*), misalnya sebuah lembaga pendidikan tinggi hanya bisa disebut universitas jika ia memiliki unsur-unsur yang mendukungnya, antara lain; fakultas, kampus, mahasiswa, dosen, karyawan, kurikulum, dan materi pembelajaran. Demikian juga halnya dengan komunikasi. Ia hanya bisa disebut sebagai komunikasi jika memiliki unsur-unsur pendukung yang membangunnya sebagai *body of knowledge*, yakni: sumber, pesan, media, penerima, pengaruh, umpan balik dan lingkungan. Unsur-unsur ini juga sering disebut komponen atau elemen.

Sementara fungsi komunikasi sebagai disiplin ilmu memiliki fungsi yang dapat dimanfaatkan oleh manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Secara klasik fungsi komunikasi pada dasarnya ditujukan untuk memberi informasi, menghibur, mendidik dan membentuk opini publik. David K. Berlo dari Michigan State University menyebut secara ringkas bahwa komunikasi sebagai instrumen interaksi sosial berguna untuk mengetahui dan memprediksi sikap orang lain juga untuk mengetahui keberadaan diri sendiri dalam menciptakan keseimbangan dengan masyarakat sementara Mohammad Soelhi berpendapat bahwa faktor

manusia berkomunikasi adalah secara filogenetis manusia satu dengan manusia lainnya berbeda dalam pertumbuhan psikologis. Hal ini akan berpengaruh pada daya persepsinya dan kemampuan konsepsinya mengenai setiap pesan yang diterima. Dan hal ini berpengaruh pula terhadap kesediaannya untuk melakukan kegiatannya tertentu sebagaimana diinginkan komunikator.⁴³ Jadi komunikasi jelas tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan umat manusia, baik sebagai individu maupun sebagai anggota masyarakat. Komunikasi diperlukan untuk mengatur tata krama pergaulan antar manusia.

Goran Hadebro, seorang profesor komunikasi berkebangsaan Swedia, dalam bukunya *Communication and Social Change in Developing Nations*, menyebut fungsi media, sebagai berikut;

1. Menciptakan iklim perubahan dengan memperkenalkan nilai-nilai baru untuk mengubah sikap dan perilaku ke arah modernisasi;
2. Mengajarkan keterampilan-keterampilan baru kepada masyarakat;
3. Berperan sebagai pelipat ganda (*multiplayer effect*) ilmu pengetahuan dengan penyebarluasan melalui media komunikasi;
4. Menciptakan efisiensi tenaga dan biaya terhadap mobilitas seseorang melalui informasi yang mereka terima dari media, tanpa perlu mengunjungi tempat-tempat yang diinformasikan;
5. Meningkatkan aspirasi seseorang dengan informasi yang dibaca, didengar, dan dilihat;
6. Menumbuhkan partisipasi dalam pengambilan keputusan terhadap hal-hal yang menyangkut kepentingan orang banyak;
7. Membantu masyarakat dalam menemukan nilai-nilai baru dan keharmonisan dari suatu situasi tertentu;
8. Mempertinggi rasa kebangsaan melalui penyajian informasi yang menggugah rasa peduli pada nasib bangsa dan negara;
9. Meningkatkan aktivitas politik seseorang untuk ikut mengambil bagian dalam penentuan kebijakan publik;

⁴³Mohammad Shoelhi, *Komunikasi Internasional* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009). hal. 14.

10. mengubah struktur kekuasaan dalam suatu masyarakat melalui penyatuan sikap untuk menumbangkan tirani;
11. Menjadi sarana pembelajaran melalui pertukaran ide dan pengalaman para anggota masyarakat tanpa mengenal tempat dan jarak;
12. Mendukung pelaksanaan program-program pembangunan ekonomi, sosial serta keamanan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan hidup para warga.

F. Fungsi Komunikasi Nonverbal

Meskipun komunikasi verbal dan nonverbal berbeda dalam banyak hal namun kedua bentuk komunikasi itu sering kali bekerja sama. Atau dengan kata lain komunikasi nonverbal ini mempunyai fungsi tertentu dalam proses komunikasi verbal. Fungsi utamanya adalah sebagai pengulangan, pelengkap, pengganti, memberikan penekanan dan memperdayakan.

1. Pengulangan

Kita sering menggunakan pengulangan terhadap apa yang telah dikatakan secara verbal. Misalnya seorang bapak berusaha agar anak-anaknya tenang, dia mendekati anaknya dengan meletakkan telunjuk bersilang pada bibir sambil mengatakan ssst. Tindakan nonverbal bapak tersebut merupakan pengulangan, karena menyampaikan arti pesan yang sama dengan pesan verbal.

Pengulangan-pengulangan yang demikian umum terdapat pada bidang olahraga. Misalnya, bila wasit dalam suatu pertandingan bola volly mengatakan bola pindah tempat maka diikuti dengan mengacungkan tangannya ke arah mana bola seharusnya dan banyak lagi tingkah laku nonverbal lainnya. Dalam kehidupan sehari-hari tingkah laku nonverbal seperti ini juga banyak kita jumpai. Misalnya dalam suatu organisasi, seorang sekretaris bertanya kepada atasannya di mana surat yang akan diketik. Atasannya menjawab di meja sambil menunjuk dengan jari telunjuknya ke arah meja tersebut. Perbuatan nonverbal menunjuk ke arah meja adalah merupakan pengulangan dari pesan verbal di meja.

2. Pelengkap

Tanda-tanda nonverbal dapat digunakan untuk melengkapi, menguraikan atau memberikan penekanan terhadap pesan verbal. Fungsi ini lebih terkenal dengan pelengkap. Misalnya, seorang karyawan pada waktu pagi masuk kantor mengucapkan selamat pagi pada temannya yang sudah lebih dulu datang diiringi senyuman yang hangat sambil memandang kepada teman-temannya. Senyuman dan kontak mata berfungsi sebagai pelengkap ucapan selamat pagi yang akan mempermudah interpretasi dari pesan tersebut. Mungkin saja ucapan yang diterima sama saja dari teman-teman lainnya tapi arti yang terkandung dari ucapan tersebut akan berbeda dari satu orang dengan orang yang lain. Tingkah laku nonverbal yang melengkapi inilah yang membantu dalam penafsiran tersebut.

Banyak tingkah laku nonverbal lainnya yang berisi ilustrasi yang menemani dan mendukung kata-kata yang diucapkan, seperti menggaruk-garuk kepala pada waktu sedang mencari ide-ide, mengerutkan dahi selagi sedang berpikir, meneteskan air mata pada waktu bercerita yang sedih-sedih, warna muka merah pada saat menyatakan marah dan sebagainya.

3. Pengganti

Kita sering menggunakan pesan nonverbal pada tempat pesan verbal. Penggantian yang demikian umum dilakukan apabila pembicaraan tidak memungkinkan, tidak diinginkan atau tidak tepat diucapkan. Misalnya seorang pengatur jalur pesawat terbang di pelabuhan udara, menggunakan tanda-tanda dengan tangannya untuk memberi isyarat ke arah mana seharusnya kapal terbang tersebut parkir. Hal ini dilakukan karena tidak mungkin menggunakan kata-kata yang disebabkan kerasnya bunyi kapal terbang. Begitu juga halnya dalam pabrik-pabrik yang menggunakan mesin-mesin yang keras bunyinya, komunikasi nonverbal seringkali digunakan sebagai pengganti komunikasi verbal.

Contoh lain, dalam suatu organisasi seorang teman sekerja bertanya kepada temannya di mana letak sesuatu barang. Temannya yang tidak tahu tentang hal itu hanya menggelengkan kepalanya sebagai pengganti jawaban verbal tidak tahu.

Begitu juga halnya bila seseorang malas mengemukakan perasaannya dengan verbal mereka menggunakan tanda nonverbal sebagai penggantinya.

4. Memberikan Penekanan

Kadang-kadang kita menggunakan tanda-tanda nonverbal untuk memberikan penekanan terhadap kata-kata yang diucapkan. Memberikan penekanan pada kata-kata tertentu dengan suara yang agak lebih keras atau dengan nada suara yang agak tinggi adalah contoh pemberian penekanan secara nonverbal. Gerakan kepala dan nada suara adalah bentuk yang umum digunakan dalam memberikan penekanan secara nonverbal yang memberikan kejelasan kepada orang lain. Gerakan kepala dan perubahan suara hendaklah secara wajar dan mengalir secara halus dalam penyampaian pesan verbal.⁴⁴

5. Memperdayakan

Kadang-kadang tanda-tanda nonverbal sengaja diciptakan untuk memberikan informasi yang salah, dengan maksud memberikan pengarahan yang tidak benar atau untuk memperdayakan orang lain sehingga orang mungkin salah dalam menafsirkan pesan tersebut. Diantara bentuk yang paling umum dari tingkah laku nonverbal yang memperdayakan adalah *poker face*. Pada waktu main kartu kita berusaha kelihatan setenang mungkin, walaupun sesungguhnya kita sudah bingung, kita sering membuat kejutan atau bergembira pada saat kartu kita kurang baik sehingga teman susah menebak bagaimana kartu itu sebenarnya. Dalam contoh lain misalnya kita akan berusaha mengelola tingkah laku nonverbal kita pada saat berpidato di depan umum atau pada saat mengikuti interview untuk mendapatkan pekerjaan, walaupun dalam diri kita pada saat-saat tersebut tidak tenang atau tidak memperlihatkan perasaan kita sesungguhnya pada orang lain.

Orang juga sering menyatakan secara simultan atau bersamaan pesan yang bertentangan antara tingkah laku verbal dan nonverbal. Misalnya, kita semua mungkin sudah pernah melihat seseorang yang dengan muka merah sambil mengepalkan tangannya, lalu bila ditanya apakah dia sedang marah maka dia

⁴⁴Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2001), hal. 133

jawab saya tidak marah. Hal ini adalah pesan yang bertentangan. Biasanya dalam situasi yang bertentangan tersebut orang akan lebih cenderung menafsirkan pesan itu dari tingkah laku nonverbal. Sebab tingkah laku nonverbal merupakan refleksi dari perasaan seseorang.

G. Teori Efektivitas Komunikasi

Dengan seiringnya perkembangan media komunikasi ternyata perlu tentunya memperhatikan tentang jenis komunikasi yang dilakukan. Dalam prakteknya apakah komunikasi yang dilakukan itu bisa sesuai rencana atau tujuan yang diharapkan atau malah sebaliknya sangat jauh dari apa yang diharapkan. Maka dari itu perlu untuk mengetahui dan mampu melaksanakan bagaimana komunikasi yang efektif, sebagaimana dikatakan Syukur Kholil dalam Ceramah seminarnya tentang Metodologi penelitian Komunikasi ia menyatakan Komunikasi itu merupakan suatu sebuah ilmu yang tidak terpaku pada sebuah disiplin ilmu saja, melainkan komunikasi itu adalah ilmu yang sifatnya lintas disiplin yang intinya sangat mustahil bila ilmu-ilmu lain itu tidak memerlukan proses komunikasi dalam mengaplikasikan ilmunya itu kepada pada komunikannya.

Dipandang dari komponen komunikan, komunikasi yang efektif akan terjadi jika komunikan mengalami internalisasi, internalization), identifikasi-diri (self identification) dan ketundukan (compliance). Komunikasi mengalami proses internalisasi, jika komunikan menerima pesan yang sesuai dengan sistem nilai yang dianut. Komunikan merasa memperoleh sesuatu yang bermanfaat, pesan yang disampaikan memiliki rasionalitas yang dapat diterima. Internalisasi bisa terjadi jika komunikatornya memiliki ethos atau credibility (ahli dan dapat dipercaya), karenanya komunikasi bias efektif. Identifikasi terjadi pada diri komunikan, jika komunikan merasa puas dengan meniru atau mengambil pikiran atau perilaku dari orang atau kelompok lain (komunikator).

Identifikasi akan terjadi pada diri komunikan jika komunikatornya memiliki daya tarik (attractiveness), karenanya komunikasi akan efektif ketaatan pada diri komunikan akan terjadi, jika komunikan yakin akan mengalami kepuasan,

mengalami reaksi yang menyenangkan, memperoleh reward (balasan positif) dan terhindar dari punishment (keadaan, kondisi yang tidak enak) dari komunikator, jika menerima atau menggunakan isi pesannya. Biasanya ketaatan atau ketundukan akan terjadi bila komunikan berhadapan dengan kekuasaan (power) yang dimiliki komunikator. Yang demikian bisa menghasilkan komunikasi yang efektif.

Teori ini dapat digunakan jika misalnya peneliti hendak mengkaji tentang tindakan yang dilakukan sejumlah warga yang pindah kelompok, mengubah kebiasaan tertentu, dalam hal ini masyarakat Lhokseumawe yang sebelumnya mereka telah melaksanakan syariat islam secara turun temurun dari orang tuanya, namun tidak terbuat secara teratur dan beraturan, namun, kini syariat islam itu telah diterapkan melalui penerapan undang-undang yang telah dilegalitas oleh Negara, dan hal ini sudah barang tentu menjadi suatu tantangan bagi masyarakat kota Lhokseumawe sebagai salah satu bentuk dari gegar budaya.

1. Teori Komunikasi Kelompok

Komunikasi dalam kelompok merupakan bagian dari kegiatan keseharian orang. Sejak lahir, orang sudah mulai bergabung dengan kelompok primer yang paling dekat, yaitu keluarga. Kemudian seiring dengan perkembangan usia dan kemampuan intelektual kita masuk dan terlibat dalam kelompok-kelompok sekunder lainnya yang sesuai dengan minat dan keterikatan kita, ringkasnya kelompok merupakan bagian yang tidak terpisah dengan kehidupan kita, kerana melalui kelompok, memungkinkan kita terpisahkan dengan kehidupan kita, karena melalui kelompok, memungkinkan kita dapat berbagai informasi, pengalaman dan pengetahuan kita dengan anggota kelompok lainnya.

2. Teori Komunikasi Organisasi

Komunikasi adalah sebuah tindakan untuk berbagai informasi, gagasan ataupun pendapat dari setiap partisipasi komunikasi yang terlibat di dalamnya guna mencapai kesamaan makna. Tindakan komunikasi tersebut dapat dilakukan dalam beragam konteks, antara lain adalah dalam lingkup organisasi (*organizational communication*). Dalam konteks organisasi, pemahaman

mengenai peristiwa-peristiwa komunikasi yang terjadi di dalamnya, seperti apakah instruksi pimpinan sudah dilaksanakan dengan benar oleh karyawan ataupun bagaimana bawahan mencoba menyampaikan keluhan pada atasan, memungkinkan tujuan organisasi yang telah ditetapkan dapat tercapai sesuai dengan hasil yang diharapkan, merupakan contoh sederhana untuk memperlihatkan bahwa komunikasi merupakan aspek yang penting dalam suatu organisasi, baik organisasi profit maupun nonprofit.

3. Teori Komunikasi Massa

Teori “desa global” yang pernah dilontarkan oleh Marshall McLuhan beberapa waktu yang lalu menarik untuk disinggung kembali dalam bagian ini. Ia mengatakan bahwa, kita sebenarnya hidup dalam suatu ‘desa global’. Pernyataan McLuhan ini mengacu pada perkembangan media komunikasi modern yang telah memungkinkan jutaan orang diseluruh dunia untuk dapat berhubungan dengan hampir setiap sudut dunia. Hal ini merupakan tantangan baru bagi semua disiplin ilmu, karena komunikasi modern yang dibantu oleh media massa mampu menciptakan dalam menata publik, menentukan isu, memberikan kesamaan kerangka pikir.

Secara teori, pada satu sisi, konsep komunikasi massa mengandung pengertian sebagai suatu proses dimana institusi media massa memproduksi dan menyebarkan pesan kepada publik secara luas, namun pada sisi lain, komunikasi massa merupakan proses di mana pesan tersebut dicari, digunakan dan dikonsumsi oleh *audience*. Fokus kajian dalam komunikasi massa adalah media massa. Media massa adalah institusi yang menebarkan informasi berupa pesan berita, peristiwa, atau produk budaya yang mempengaruhi dan merefleksikan suatu masyarakat. Sehubungan dengan itu, maka institusi media massa juga adalah bagian dari sistem kemasyarakatan dalam yang lebih konteks luas.

Kajian tentang media dapat dilakukan dari dua dimensi komunikasi massa. *Dimensi pertama* dapat menjelaskan hubungan antara media dengan *audience*, *audience* dalam pengertian individual maupun kelompok. Teori-teori mengenai hubungan antar media *audience*, menekankan adanya komunikasi massa pada

individu dan kelompok sebagai hasil interaksi dengan media. Dalam kajian pertama ini, disebut sebagai kajian dimensi mikro dari teori komunikasi massa.

Dimensi kedua disebut sebagai kajian dimensi makro, dimana kajian ini memandang dari sisi pengaruh media kepada masyarakat luas beserta institusi-institusinya. Dimensi ini menjelaskan keterkaitan antara dengan berbagai institusi lain dari masyarakat, seperti politik, budaya, sosial, ekonomi pendidikan, agama dan sebagainya. Teori-teori komunikasi yang menjelaskan keterkaitan tersebut, mengkaji posisi atau kedudukan media dalam masyarakat, di mana keduanya saling mempengaruhi satu dengan lainnya.

4. Teori-Teori Komunikasi Interpretatif dan Kritis

a. Teori-teori komunikasi interpretasi

Mengacu pada pendapat Syukur Kholil, bahwa pendekatan interpretasi yang dikenal dalam istilah Jerman '*Verstehen*' atau pemahaman, berusaha untuk menjelaskan makna dari tindakan. Karena dari suatu tindakan dapat memiliki banyak arti, maka makna tidak dapat dengan mudah diungkap begitu saja. Interpretasi, secara harfiah, merupakan proses inversi. Meskipun makna yang dimaksud oleh para pelakunya penting dalam berbagai bentuk interpretasi adalah suatu tindakan kreatif dalam mengungkap kemungkinan-kemungkinan.⁴⁵

Teori komunikasi interpretatif ini antara lain mengadopsi teori interaksi simbolis, teori hermeneutik, teori semiotika maupun teori simbol. Teori pesat, teori ini berkembang sangat pesat dalam bidang komunikasi akhir-akhir ini karena perkembangan media komunikasi yang begitu pesat terutama media cetak dan elektronik. Kemajuan visualisasi media informasi menyebabkan penggunaan simbol-simbol sosial dan budaya modern tidak bisa dihindari. Bahasa komunikasi berkembang dengan sangat pesat dan modern, begitu pula perilaku orang komunikasi ikut berubah. Dari konteks inilah, maka perkembangan teori-teori interpretatif dalam kancah komunikasi saat ini.

⁴⁵Syukur Kholil, *Teori Komunikasi Massa* (Bandung: Cita Pustaka Media Perintis, 2011), hal. 51.

b. Teori-teori komunikasi kritis

Meskipun terdapat beberapa macam ilmu sosial kritis, semuanya memiliki tiga asumsi pasar yang sama. *Pertama*, semuanya menggunakan prinsip-prinsip dasar ilmu sosial interpretatif, seperti yang dijelaskan pada bagian pertama tulisan ini. Yaitu, bahwa ilmuan kritis menganggap perlu untuk memahami bagaimana berbagai kelompok sosial dikekang dan ditindas. *Kedua*, pendekatan ini mengkaji kondisi-kondisi sosial dalam usahanya untuk mengungkap struktur-struktur yang sering kali tersembunyi.

Kebanyakan teori-teori kritis mengajarkan, bahwa pengetahuan adalah kekuatan untuk memahami bagaimana seseorang ditindas sehingga orang dapat mengambil tindakan untuk mengubah kekuatan penindas. *Ketiga*, pendekatan kritis secara sadar berupaya untuk menggabungkan teori dan tindakan. Teori-teori tersebut jelas normatif dan bertindak untuk mencapai perubahan dalam berbagai kondisi yang mempengaruhi hidup kita.⁴⁶

Wacana-wacana ilmu sosial kritis pada dasarnya memiliki implikasi ekonomi dan politik, maupun sosiologis tetapi banyak di antaranya yang berkaitan dengan komunikasi dan tatanan interaksi sosial dan komunikasi dalam masyarakat. Meskipun demikian, suatu teori kritis mengenai komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya perlu melibatkan masyarakat secara keseluruhan.⁴⁷

Dengan demikian, maka lahirlah berbagai teori kritis baru dalam komunikasi dan hukum media, psikologi komunikasi, komunikasi antar budaya, komunikasi politik, komunikasi organisasi, komunikasi kelompok, komunikasi publik, *public relation*, komunikasi sosial, semiotika komunikasi dan sebagainya. Tujuan komunikasi adalah tercapainya suatu pemahaman bersama (*mutual understanding*) antara dua atau lebih partisipan komunikasi terhadap suatu pesan (dalam hal ini adalah ide baru) melalui saluran komunikasi tertentu.

Dalam komunikasi inovasi, proses komunikasi antara (misalnya penyuluh dan petani) tidak hanya berhenti jika penyuluh telah menyampaikan inovasi atau

⁴⁶Ibid.

⁴⁷Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (Jakarta: Kencana, 2007), hal. 155.

jika sasaran telah menerima pesan tentang inovasi yang disampaikan penyuluh. Namun seringkali (seharusnya) komunikasi baru berhenti jika sasaran (petani) telah memberikan tanggapan seperti yang dikehendaki penyuluh yaitu berupa menerima atau menolak inovasi tersebut.

Dalam proses difusi inovasi, komunikasi memiliki peranan penting menuju perubahan sosial sesuai dengan yang dikehendaki. Rogers dan Floyed Shoemaker menegaskan bahwa “difusi merupakan tipe komunikasi khusus, yaitu mengkomunikasikan inovasi. Ini berarti kajian difusi merupakan bagian kajian komunikasi yang berkaitan dengan gagasan-gagasan baru, sedangkan pengkajian komunikasi meliputi semua bentuk pesan”. Jadi jika yang dikomunikasikan bukan produk inovasi, maka kurang lazim disebut sebagai difusi.

Teori difusi inovasi sangat penting dihubungkan dengan penelitian efek komunikasi. Dalam hal ini penekannya adalah efek komunikasi yaitu kemampuan pesan media dan opinion leader untuk menciptakan pengetahuan, ide dan penemuan baru dan membujuk sasaran untuk mengadopsi inovasi tersebut.

1. Teori Efek Komunikasi Massa

a. Model Lasswell

Salah satu teoritikus komunikasi massa yang pertama dan paling terkenal adalah Harold Lasswell, dalam artikel klasiknya tahun 1948 mengemukakan model komunikasi yang sederhana dan sering diikuti banyak orang yakni: Siapa (Who), berbicara apa (Says what), dalam saluran yang mana (in which channel), kepada siapa (to whom) dan pengaruh seperti apa (what that effect).⁴⁸

b. Komunikasi dua tahap dan pengaruh antar pribadi

Teori ini berawal dari hasil penelitian Paul Lazarsfeld dkk mengenai efek media massa dalam kampanye pemilihan umum tahun 1940. Studi ini dilakukan dengan asumsi bahwa proses stimulus bekerja dalam menghasilkan efek media massa. Namun hasil penelitian menunjukkan sebaliknya. Efek media massa

⁴⁸<http://skripsi-ilmiah.blogspot.com/2009/05/pengaruh-komunikasi-interpersonal-antar.html> 16 Juni 2010 13:30

ternyata rendah dan asumsi stimulus respon tidak cukup menggambarkan realitas audience media massa dalam penyebaran arus informasi dan menentukan pendapat umum. Teori dan penelitian-penelitian komunikasi dua tahap memiliki asumsi-asumsi sebagai berikut:

- 1) Individu tidak terisolasi dari kehidupan sosial, tetapi merupakan anggota dari kelompok-kelompok sosial dalam berinteraksi dengan orang lain.⁴⁹
- 2) Respon dan reaksi terhadap pesan dari media tidak akan terjadi secara langsung dan segera, tetapi melalui perantaraan dan dipengaruhi oleh hubungan-hubungan sosial tersebut.
- 3) Ada dua proses yang langsung, yang pertama mengenai penerima dan perhatian, yang kedua berkaitan dengan respon dalam bentuk persetujuan atau penolakan terhadap upaya mempengaruhi atau menyampaikan informasi.
- 4) Individu tidak bersikap sama terhadap pesan/kampanye media, melainkan memiliki berbagai peran yang berbeda dalam proses komunikasi dan khususnya dapat dibagi atas mereka yang secara aktif menerima dan meneruskan/penyebaran gagasan dari media, dan mereka yang semata-mata hanya mengandalkan hubungan personil dengan orang lain sebagai penentunya.
- 5) Individu-individu yang berperan lebih aktif (pemuka pendapat) ditandai oleh penggunaan media massa yang lebih besar, tingkat pergaulan yang lebih tinggi, anggapan bahwa dirinya berpengaruh terhadap orang lain dan memiliki peran sebagai sumber informasi dan panutan.

c. Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa

Teori ini dikembangkan oleh Sandra Ball-Rokeach dan Melvin L. DeFluer, yang memfokuskan pada kondisi struktural suatu masyarakat yang mengatur kecenderungan terjadinya suatu efek media massa. Teori ini berangkat dari sifat masyarakat modern, dimana media massa dianggap sebagai sistem informasi yang memiliki peran penting dalam proses memelihara, perubahan dan konflik pada

⁴⁹Soehoet, A.M, *Teori Komunikasi* (Jakarta: Yayasan kampus Tercinta-IISIP, 2002), hal.123.

tataran masyarakat, kelompok, dan individu dalam aktivitas sosial, secara ringkas kajian terhadap efek tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. *Kognitif*, menciptakan atau menghilangkan ambiguitas, pembentukan sikap, agenda-setting, perluasan sistem keyakinan masyarakat, penegasan/ penjelasan nilai-nilai.
2. *Afektif*, menciptakan ketakutan atau kecemasan dan meningkatkan atau menurunkan dukungan moral.
3. *Behavioral*, mengaktifkan atau menggerakkan atau meredakan, pembentukan isu tertentu atau penyelesaiannya, menjangkau atau menyediakan strategi untuk suatu aktivitas serta menyebabkan perilaku dermawan.

d. The Spiral of Silence

Teori the spiral of silence (spiral keheningan) dikemukakan oleh Elizabeth Noelle-Neuman, berkaitan dengan pertanyaan bagaimana terbentuknya pendapat umum. Teori ini menjelaskan bahwa terbentuknya pendapat umum ditentukan oleh suatu proses saling mempengaruhi antara komunikasi massa, komunikasi antar pribadi dan persepsi individu tentang pendapatnya dalam hubungannya dengan pendapat orang-orang lain dalam masyarakat.

e. Stimulus – Respons

Pada dasarnya merupakan prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian, seseorang dapat menjelaskan suatu kaitan erat antara pesan-pesan media dan reaksi audience. Elemen-elemen utama teori ini menurut McQuail.⁵⁰

- Pesan (stimulus)
- Seorang penerima atau receiver
- Efek (respons)

Dalam masyarakat massa, prinsip S-R mengasumsikan bahwa pesan informasi dipersiapkan oleh media dan didistribusikan secara sistematis dalam skala yang luas. Sehingga secara serempak pesan tersebut dapat diterima oleh

⁵⁰S.Djuarsa, dkk, *Teori Komunikasi* (Jakarta: Universitas Terbuka, 1994), hal. 98

sejumlah besar individu, bukan ditujukan kepada orang per orang. Kemudian sejumlah besar individu itu akan merespons informasi itu.⁵¹

f. Information Seeking

Donohew dan Tipton, menjelaskan tentang pencarian, penginderaan, dan pemrosesan informasi, disebut memiliki akar dari pemikiran psikologi sosial tentang sikap. Salah satu asumsi utamanya adalah bahwa orang cenderung untuk menghindari informasi yang tidak sesuai dengan *image of reality*-nya karena informasi itu bisa saja membahayakan.

g. Information Gaps

Dalam membahas efek jangka panjang komunikasi massa, penting dikemukakan pokok bahasan mengenai celah pengetahuan (information gaps). Latar belakang pemikiran ini terbentuk oleh arus informasi yang terus meningkat, yang sebagian besar dilakukan oleh media massa. Secara teoritis peningkatan ini akan menguntungkan setiap orang dalam masyarakat karena setiap individu memiliki kemungkinan untuk mengetahui apa yang terjadi di dunia untuk memperluas wawasan.

h. Konstruksi sosial media massa

Gagasan awal dari teori ini adalah untuk mengoreksi teori konstruksi sosial atas realitas yang dibangun oleh Peter L Berrger dan Thomas Luckmann. *The social construction of reality. A Treatise in the sociology of knowledge. Tafsir sosial atas kenyataan: sebuah risalah tentang sosiologi pengetahuan*). Mereka menulis tentang konstruksi sosial atas realitas sosial dibangun secara simultan melalui tiga proses, yaitu eksternalisasi, objektivasi dan internalisasi. Proses simultan ini terjadi antara individu satu dengan lainnya di dalam masyarakat. Bangunan realitas yang tercipta karena proses sosial tersebut adalah objektif, subjektif dan simbolis atau intersubjektif. Sumadi Dilla dalam bukunya

⁵¹Suwardi Lubis, *Metodelogi Penelitian Komunikasi* (Medan: USU Press, tt), hal. 124.

menyatakan Media massa dipandang sebagai sumber kekuatan utama dalam mengubah pola pikir, sikap dan perilaku masyarakat.⁵²

H. Komunikasi dalam Perspektif Islam

Kemajuan barat dalam teknologi dan intelektual seolah membuat dunia ini hanya menjadi suatu tempat yang bisa dilewati hanya sekejap mata. Hal terutama dengan kekuasaan barat atas komunikasi yang bisa membawa kemanusiaan ke arah konsumerisme pasif. Pandangan masyarakat dunia pun telah membuat dunia barat, yang dimotori oleh Amerika Serikat menjadi sebuah trendsetter bagi semua perkembangan yang terjadi di dunia ini.

Tak terkecuali dunia muslim yang disebut-sebut sebagai kekuatan terbesar untuk melawan Amerika Serikat setelah runtuhnya Uni Soviet. Maka akan muncul masalah jika media komunikasi barat juga telah merasuk dan mempengaruhi dunia muslim. Hal ini semakin dikuatkan dengan adanya konvergensi media melalui dunia maya yang saat ini kita lebih kenal dengan internet. Serbuan arus informasi ini seakan telah menggambarkan betapa media informasi kita sedang mengalami perang yang maha dahsyat meskipun tanpa senjata.

Konsep komunikasi antara dunia islam dan barat sendiri memiliki pandangan yang berbeda pula. Barat yang sekuler (memisahkan agama dengan kehidupan bernegara dan sosial) tentu saja akan menggunakan konsep “kebetulan” saja manusia memang berkembang dan berkata-kata. Dan inilah yang secara “kebetulan” membedakan manusia dengan hewan dan makhluk lainnya. Sementara dalam pandangan islam, yang dijelaskan dalam Al Qur’an, manusia memang merupakan makhluk yang paling sempurna dengan banyak anugerah kemampuan dari Allah SWT.⁵³

Dan salah satu kemampuan manusia yang paling menonjol adalah berbicara. Komunikasi pun memiliki beberapa tingkatan yang dikelompokkan dalam berbagai interaksi seperti Intrapersonal, ekstrapersonal, interpersonal dan massa.

⁵²Sumadi Dilla, *Komunikasi Pembangunan* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007), hal. 155.

⁵³Mafri Amir, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam* (Jakarta: Logos, 1999), hal. 87.

Meskipun begitu, dalam prakteknya komunikasi manusia bisa menjadi dua kategori utama. Dalam Islam, Al qur'an merupakan sumber panduan utama yang dilengkapi dengan Al Hadits. Qur'an meliputi seluruh aspek kehidupan manusia dan memberikan prinsip-prinsip umum untuk diterapkan pada situasi-situasi di kehidupan nyata. Dengan demikian bisa disimpulkan bahwa subjek dan audiens utama dari sumber pengetahuan ini adalah manusia.

Menurut Mawdudi, dalam *Towards Understanding The Qur'an*, tujuan dari Qur'an adalah membawa manusia ke jalan yang benar dan menerangkan panduan tuhan yang sesungguhnya yang sudah seringkali hilang akibat kelalaian dan kebutaan manusia atau rusak akibat kejahatannya. Dengan memfokuskan pada tema dan tujuan sentral ini, jelas bahwa tujuan dasar dari pedoman ini adalah untuk mengarahkan manusia, ciptaan tuhan yang paling mulia, untuk menjadi khalifah yang berhasil. Oleh sebab itu, Qur'an dan Hadis sangat mengutamakan pembinaan umat manusia.⁵⁴

Qur'an dan sunnah tidak menganggap bahwa hubungan interpersonal, yang tidak bisa terjalin tanpa komunikasi, terpisah atau seperti pengertian sekuler yang sempit dan berorientasi pada komersil modern, di mana keefektifan komunikasi memiliki tujuan yang sifatnya duniawi. Sebaliknya sumber-sumber pengetahuan terbuka memandang hubungan interpersonal sebagai aktifitas etika yang paling penting dan mengintegrasikannya dengan keseluruhan sistem hubungan manusia. Tingkatan atau jenis komunikasi manusia yang lainnya adalah komunikasi massa. Dalam pengertian yang paling sederhana, aktifitas-aktifitas komunikasi terjadi ketika seseorang atau sekelompok orang menyampaikan pesan dengan cara yang teratur kepada banyak orang melalui alat umum yang dikenal sebagai media atau saluran.

Elemen yang paling penting dalam komunikasi massa adalah komunikator, pesan, media, penerima, respon dan gangguan. Penggerak komunikasi massa ini adalah manusia dan yang menghadapi efeknya adalah manusia. Karena hanya

⁵⁴ Ainur Rofiq Sophiaan, *Tantangan Media Informasi Islam, Antara Profesionalisme dan Dominasi Zionis* (Surabaya: Risalah Gusti, 1993), hal. 122.

manusia yang memiliki potensi untuk mempersepsikan pesan dari media massa. Lalu apa itu media massa? Media massa merupakan alat melalui mana suatu organisasi menyampaikan pesan kepada manusia lain yang berjumlah besar. Media massa sebagai industri yang sangat menguntungkan telah menjadi suatu gaya hidup masyarakat dan memiliki pengaruh yang sangat besar dalam meninabobokan masyarakat melalui kendalinya yang sangat luar biasa. Inilah pengaruh potensial dari media terhadap sistem komunikasi massa dan arus informasi global.

Maka tidak berlebihan jika dikatakan industri media barat yang sekuler merupakan komunikasi massa yang mengutamakan keuntungan material, hegemoni politik serta imperialisme budaya. Al qur'an bukan hanya mengarahkan pada jalan yang benar, tetapi juga memiliki tujuan fundamental, di mana tujuan penciptaan tetap menjadi sasaran utama. Intinya lakukanlah suatu kegiatan dengan tetap mengingat Allah SWT dan tidak merugikan orang lain.

Media barat memang sangat liberal dan menjadikan kebebasan berekspresi sebagai tameng utama dalam menjalankan kegiatannya. Sehingga nurani sudah tidak lagi menjadi suatu pertimbangan dalam menampilkan suatu produk. Dalam perspektif Qur'an kebebasan merupakan sebuah keistimewaan dan hak sejak lahir yang diberikan tuhan kepada umatNya tanpa melakukan hal-hal yang sudah melewati batasan yang merugikan. Tapi secara individu, manusia bebas berkehendak dan memilih.

Tentu saja berbeda dengan pandangan yang sekuler. Orang muslim sebenarnya belum memberikan kontribusi intelektual dan teknologi bagi sistem komunikasi modern. Sehingga banyak negara muslim yang masyarakatnya justru menjadi pengikut dari kebudayaan intelektual sekuler asing. Padahal, pedoman kita yaitu Al qur'an dan Al hadis telah banyak memberikan solusi konkret dari semua permasalahan. Maka ini adalah tugas kita untuk mengislamkan pemikiran sekuler, salah satunya melalui media dakwah.

I. Tantangan Komunikasi Islam pada Era Globalisasi

Menurut Ziauddin Sardar revolusi informasi kini sedang diujakan sebagai suatu rahmat bagi umat manusia. Penjajaannya di televisi, surat kabar dan majalah yang mewah begitu agresif dan menarik, Namun Sardar mempertanyakan apakah semua perkembangan informasi ini sungguh-sungguh bisa melahirkan sebuah masyarakat yang lebih baik? Apakah melimpah ruahnya teknologi informasi mengandung makna bahwa kita lebih mampu mengendalikan masa depan? ⁵⁵

Secara paradoks, abad informasi adalah upaya untuk meningkatkan pengendalian manusia atas kehidupan, tapi kenyataannya justru menghasilkan efek terbalik. Bagi dunia Muslim, revolusi informasi menghadirkan tantangan-tantangan khusus yang harus diatasi demi kelangsungan hidup fisik maupun budaya umat. Menghadapi teknologi-teknologi informasi yang baru itu ibarat melintasi sebuah padang ranjau.

Kemajuan teknologi di bidang komunikasi telah mengantarkan alat komunikasi massa dapat menjalankan fungsinya secara baik. Tetapi di balik itu dalam menjalankan fungsi tersebut sering terjadi pelanggaran terhadap nilai-nilai yang ada. Beberapa tantangan yang dapat diidentifikasi pada era globalisasi dan informasi bagi perkembangan dan pembangunan Komunikasi Islam di masa depan adalah sebagai berikut:

Pertama, keberadaan publikasi informasi merupakan sarana efektif dalam penyebaran isu. Kekhawatiran terhadap terjadinya Stereotype dan subordinasi komunitas tertentu menjadi masalah utama dalam era globalisasi informasi ini. Hal ini disebabkan pada era ini terjadi intercultural dan international communication (komunikasi internasional dan antarbudaya). Komunikasi antar budaya diartikan sebagai komunikasi antara manusia yang berbeda budayanya, sedang komunikasi internasional merupakan proses komunikasi antar bangsa yang secara fisik dipisahkan oleh batas-batas teritorial negara.

⁵⁵Ziauddin Sardar. *Tantangan Dunia Islam Abad 21*, diterjemahkan dari judul aslinya "Information and the Muslim World: A Strategy for the Twenty-first Century", oleh A.E. Priyono dan Ilyas Hasan, (Bandung: Mizan, 1989).

Masalah yang dihadapi dalam proses komunikasi seperti ini adalah timbulnya sikap curiga terhadap ras, budaya dan negara lain. Setiap etnis atau suku bangsa memiliki latar belakang, perspektif, pandangan hidup, cita-cita dan bahasa yang berbeda, namun proses komunikasi informasi pada era ini berpretensi menyeragamkan berbagai latar belakang di atas, sehingga berpotensi menimbulkan eksese chaos dalam dinamika masyarakat. Komunikasi Islam dihadapkan pada pertarungan ideologi dan pemikiran untuk seterusnya mempengaruhi sekaligus membentuk public opinion tentang Islam dan Umat Islam, dalam rangka mengcounter isu-isu negatif informasi barat tentang dunia islam.

Kedua, dalam banyak aspek keperkasaan Barat dalam dominasi dan imperialisme informasi pada era ini menimbulkan sekularisme, kapitalisme, pragmatisme dan sebagainya. Ini menjadi tantangan tersendiri bagi konsep bangunan komunikasi Islam di masa depan untuk mengeleminir seluruh nilai-nilai komunikasi informasi yang bertentangan dengan nilai luhur Islam.

Ketiga, dari sisi pelaksanaan komunikasi informasi, ekspose persoalan-persoalan seksualitas, peperangan dan tindakan kriminal lainnya mendatangkan efek yang berbanding terbalik dengan tujuan komunikasi dan informasi itu sendiri. Masyarakat dihadapkan pada berbagai informasi yang bertendensi patologis sehingga perilaku masyarakat juga cenderung sebagaimana dilihat, didengar dan disaksikannya. Amat disayangkan gencarnya terpaan media massa dalam proses komunikasi memberi banyak masalah dalam kehidupan muslim.

Di tambah lagi, tayangan-tayangan tertentu media massa oleh sebagian ulama masih diperdebatkan soal halal dan haramnya. Tantangan komunikasi Islam dalam konteks ini bagaimana menghadirkan isi pesan komunikasi yang sekuen dengan fungsi komunikasi itu sendiri, yakni to inform, to educate, dan to entertain. Kesemua fungsi ini adalah untuk mewujudkan kesamaan makna sehingga mendorong terciptanya perubahan sikap atau tingkah laku masyarakat muslim untuk kepentingan mencapai keselamatan dunia dan akhirat.

Keempat, lemah sumber daya modal maupun kualitas negara-negara muslim memaksa masyarakat muslim mengimport teknologi komunikasi

informasi dari dunia barat. Bersamaan dengan itu adopsi nilai tidak bisa dihindarkan. Hampir semua negara-negara muslim menggantungkan diri dari software maupun hardware dari negara-negara barat. Dalam sistem barat menurut Hamid Mowlana dalam Jurnal Media, Culture & Society, komunikasi informasi dipandang sebagai komoditi, bukan moral atau etika.⁵⁶

Ini mengakibatkan barat mengekspor ideologi sekuler yang menjadi inti terwujudnya the information society dalam era the new global order.³ Tantangan komunikasi Islam pada era ini adalah mewujudkan komunikasi yang berbasis moral dan etika untuk kesejahteraan umat manusia, bukan hanya sebagai komoditi kekuasaan.

J. Efek Dan Efektivitas Komunikasi

- Khalayak sebagai sasaran

Dalam komunikasi terutama komunikasi inovasi, efek atau perubahan diharapkan terjadi pada komunikasi, bukan saja pada seseorang, melainkan kepada orang banyak atau masyarakat. Justru khalayak atau penerima pesan yang terdiri dari banyak orang, menjadi sasaran pesan komunikasi yang diharapkan efektivitasnya.

Khalayak dalam komunikasi massa dapat terdiri dari pembaca surat kabar, pendengar radio, penonton film dan televisi serta pendengar pidato (*rhetorika*). Dengan kata lain, khalayak, terutama dalam komunikasi massa adalah mereka yang menjadi sasaran pesan-pesan yang bersifat umum. Juga khalayak dapat merupakan orang banyak yang menjadi sasaran pidato atau media massa, yang disebut dengan Massa.

Massa adalah orang banyak yang tidak perlu berada pada suatu tempat tertentu, melainkan secara bersama-sama mengikuti peristiwa atau kejadian penting. Yang mengikat dalam massa, ialah adanya persamaan minat dan persamaan perhatian dan kepentingan terhadap suatu kejadian yang menyangkut

⁵⁶Sahar Khamis, *New Media and Social Change in Rural Egypt: Transformations, Paradoxes and Challenges*, Jurnal, Tt, hal. 22.

kepentingan umum. Jumlah manusia dalam massa itu, akan menjadi sangat besar jika peristiwa yang mereka ikuti itu adalah peristiwa yang dioperkan melalui media massa (pers, radio, film dan televisi). Bahkan menurut Mayor Polak massa hanya ada karena adanya media modern (pers, radio, film dan televisi) itu, yang justru dinamakan media massa. Tanpa media massa tak mungkin ada massa. Dengan demikian massa menurut Mayor Polak, tidak lain sebagai refleksi dari proses publisistik, yang secara prakteknya diwakili oleh pers, radio, film dan televisi. Karena media massa ini baru dikenal pada abad 20 ini, maka dengan sendirinya pun massa demikian pula.

Dari bentuknya, media massa secara sederhana kita bagi tiga, media cetak (koran, majalah, buletin selebaran dan sebagainya), media siaran/elektronik (radio, TV) dan new media (Internet). Ada juga bentuk-bentuk media luar ruangan (billboard, papan reklame, dan lain-lain). Media massa, atau jalan dunia jurnalistik dikenal sebagai Pers, memiliki berbagai peran.

Peran pertama dan utama adalah menyiarkan informasi (*to inform*), apakah informasi tentang peristiwa yang terjadi, gagasan, pikiran orang. Orang membaca surat kabar terutama karena ingin mencari informasi.

Peran kedua adalah mendidik (*to educate*). Lewat pemberitaannya, pers mencoba memberi pencerahan, mencerdaskan dan meluaskan wawasan khalayak pembaca, pendengar atau pemirsanya. Dalam konteks politik, pers memberikan pendidikan politik kepada masyarakat, menyadarkan mereka akan hak dan kewajibannya sebagai warga negara. Begitu juga dalam menyiarkan pembangunan yang berkesinambungan untuk kebaikan umat.

Peran ketiga adalah menghibur (*to entertain*). Hal-hal yang bersifat menghibur sering kita temukan di media massaseperti: berita seputar selebritis, teka-teki silang, cerita bersambung dan lain-lain sebagai selingan dari berita-berita berat yang lain.

Peran keempat adalah mempengaruhi (*to influence*). Media yang independen dan bebas dapat mempengaruhi dan melakukan fungsi kontrol sosial (*social control*). Yang dikontrol bukan cuma penguasa, pemerintah, parlemen, institusi pengadilan, militer, tetapi juga berbagai hal didalam masyarakat itu sendiri.

Dalam konteks pemanfaatan media untuk memaksimalkan pembangunan yang bernilai islami, jelas bahwa media ini menjalankan peran utamaberupa penyebaran informasi, mendidik (memberi pembelajaran), menyampaikan kritik sosial (terutama terhadap pelaksanaan pembangunan baik maupun mudaratnya). Media juga berusaha mempengaruhi agar dilakukan perubahan kebijakan, kearah perbaikan pelaksanaan pembangunan.

Diakui atau tidak, media massa (cetak dan elektronik) punya pengaruh kuat yang membekas dalam pikiran masyarakat. Bahkan bisa dikatakan, media masa punya kekuatan penuh untuk membentuk seperti apa masyarakat. Media juga bisa menentukan wajah seperti apa masyarakat di masa depan. Dengan kata lain, media massa berperan dalam memajukan sejarah peradaban dan kecerdasan manusia. Hal tersebut berarti bahwa media massa berperan besar dalam membentuk sikap mental masyarakat agar dapat berparan secara aktif terhadap kesadarn untuk aktif melaksanakan pembangunan yang bermanfaat bagi semua orang.

Dengan dasar pemikiran itu pengaruh berbagai media massa sangat menunjang berbagai bentuk usaha peningkatan peran serta masyarakat dalam pelaksanaan pembangunan. Berdasarkan UU No. 40/1999 tentang pers, salah satu fungsi media massa adalah sebagai alat kontrol terhadap kekuasaan. Ketika pemerintah sebagai badan regulator tidak berbuat maksimal saat melaksanakan pembangunan, media massa dengan sigap harus ‘bersuara’ sehingga pembangunan yang dilaksanakan benar-benar rahmatan lil alamin. Persoalannya, apakah media massa, terutama di tiap daerah sudah melaksanakan fungsi ini? Apakah media massa sudah menjadikan persoalan pembangunan yang ramah lingkungan sebagai agenda publik yang wajib diperjuangkan dari awal hingga akhir? Sudahkah media massa membuat *investigasi* yang menjelaskan pola pembangunan yang justru mendatangkan bencana pada manusia dan siapa-siapa saja yang terlibat di dalamnya.

Dengan demikian, media massa lokal sebetulnya mempunyai kesempatan besar dalam ikut secara serius dalam menyelesaikan persoalan pembangunan yang ada diwilayahnya masing-masing. Ada banyak kasus pembangunan yang tak

ramah lingkungan di setiap daerah sebab hampir semua aktivitas manusia kini cenderung merusak lingkungannya. Untuk itu perlu ada inventarisasi dan pemetaan persoalan pembangunan yang ada serta dampaknya terhadap kepentingan masyarakat umum. Bila inventarisasi dan pemetaan persoalan ini sudah ditetapkan, maka advokasipun dapat segera dilakukan.

Liputan yang terus menerus terhadap persoalan ini akan memaparkan kepada publik apa yang menjadi akar persoalannya dan sejauh mana tanggapan dari pemerintah. Harapannya seluruh anggota *local community* akan tergerak untuk segera menyelesaikannya. Media massa, baik cetak maupun elektronik, bisa menjadi ujung tombak kampanye perbaikan pembangunan.

Menurut Christine Sussana (peneliti CSIS) di Jepang, media massa berdiri di garda terdepan dalam memfokuskan perhatian nasional terhadap problem lingkungan yang multidimensional dan membentuk opini publik yang tercerahkan. Selain menjaga kredibilitas pemberitaan demi menangkal rumor, upaya strategis lainnya adalah gencarnya memperlihatkan konektivitas aspek lingkungan dengan aspek ekonomi, sosial-budaya dan politik, dan konektivitas lingkungan lokal dengan lingkungan nasional.⁵⁷

Sebagai sasaran media massa, maka individu dalam massa tetap berada pada tempatnya masing-masing, tanpa perlu mengadakan hubungan dengan individu-individu yang lain dan malah tidak perlu berkumpul di suatu tempat tertentu secara keseluruhan. Hal ini berarti mereka dapat menunjukkan suatu lautan manusia yang abstrak yang terdiri dari semua kelas dan lapisan masyarakat, yang kaya dan yang miskin, yang laki dan yang perempuan, yang tentara dan yang sipil, yang berpangkat dan yang tidak berpangkat dan sebagainya. Mereka tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Justru itu ia bersifat sangat heterogen dan tidak kompak. Individu-individu dalam massa terpencar-pencar satu sama lainnya dan tidak saling kenal-mengenal. Namun mereka merupakan suatu kesatuan karena adanya persamaan perhatian terhadap suatu pernyataan umum yang sama, yang sedang dilontarkan baik langsung maupun lewat alat-alat komunikasi massa. Dengan

⁵⁷Yusi A Pareanom, *Sembilan Elemen Jurnalisme* (Jakarta: Yayasan Pantau Institut Studi Arus Informasi, 2003), hal.43

demikian individu-individu dalam massa tidak saling pengaruh-mempengaruhi melainkan berdiri sendiri-sendiri dan justru itu ia tidak bertindak spontan atas sentuhan-sentuhan yang merangsangnya, kecuali ia tetap memiliki kesadaran yang mengingat kepentingannya. Kepribadian individu dalam hal ini tetap dominan.

Secara umum massa khalayak memiliki ciri-ciri sebagai berikut:⁵⁸

- Jumlah anggotanya relatif besar/luas. Suatu khalayak yang kepadanya dikomunikasikan sesuatu, didalam periode waktu yang pendek dan dimana komunikator tidak dapat berinteraksi dengan anggota-anggota khalayak tersebut secara tatap muka.
- Bersifat heterogen: anggotanya beranekaragam pekerjaannya atau kedudukannya di dalam masyarakat berbeda-beda tingkatan umurnya, bermacam-macam jenis kelamin, tingkat pendidikan, daerah tempat tinggal dan lain-lain.
- Anonim: bahwa individu-individu dari anggota khalayak itu umumnya tidak dikenal secara pribadi oleh komunikator.

Identifikasi massa yang khas ini, kemudian oleh Mayor Polak dijuluki suatu bentuk pengelompokan yang spesifik dari gejala-gejala zaman modern. Artinya gejala-gejala tersebut hanya ditemukan pada abad ke 20 ini, ketika dunia menampilkan media massa. Dengan demikian pengertian ini mengoreksi pengertian-pengertian massa sebelumnya yang diberikan oleh para ahli.

Ahli-ahli sosiologi menyamakan massa dengan *crowd*, yaitu sekumpulan orang yang terhimpun pada suatu tempat tertentu, disebabkan karena adanya kepentingan dan tujuan yang sama, sehingga satu sama lainnya saling terpengaruh dalam waktu-waktu tertentu.

Ahli-ahli ilmu jiwa sosial menamakan massa sebagai sejumlah orang yang disatukan oleh ikatan-ikatan dan perasaan tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Menyamakan massa dengan *crowd*, bagi beberapa ahli seperti Polak, tidak disetujuinya. Kendatipun demikian antara massa dan *crowd* terdapat persamaan di samping perbedaan-perbedaan.

⁵⁸Maerhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek* (Jakarta: Graha Ilmu, 2009), hal. 250.

Baik massa maupun *crowd* membicarakan tentang orang banyak. Namun orang banyak dalam *crowd* berada dalam di suatu tempat tertentu, sedang orang banyak dalam massa, tidak perlu berada pada tempat yang sama. Perbedaan dasar ini kemudian memanifestasikan pula perbedaan sifat, yaitu *crowd* bersifat homogen, sedang massa bersifat sangat heterogen. Justru itu dalam massa tidak ada hubungan timbal balik dan saling mempengaruhi seperti pada *crowd*, sehingga individu dalam massa memiliki kesadaran diri masing-masing dan bertindak atas dasar motif pribadi. Oleh karena itu emosionalitas *crowd* lebih besar dibanding dengan massa, karena individu mudah kehilangan kontrol diri.

Dalam perkembangan selanjutnya, massa dibedakan dalam dua bentuk, yakni massa abstrak dan massa konkrit. Menurut Minnicke dan Leopold Von Wise, massa abstrak tidak lain sekedar kumpulan manusia yang diikat oleh norma, emosional, motif dan sebagainya. Mereka berkumpul karena adanya persatuan minat, perhatian dan persamaan kepentingan dan tujuan. Dengan demikian sewaktu-waktu dapat bubar. Seding massa konkrit mempunyai ikatan bathin, mempunyai struktur yang jelas. Dengan demikian ia memiliki potensi yang besar dan dinamis.

Pengertian di atas masih sejalan dengan pandangan ahli-ahli sosiologi, bahwa massa atau *crowd* berada pada suatu tempat tertentu. Seding menurut kenyataan massa dapat terbentuk tanpa berada pada satu tempat. Massa dalam pengertian publisistik ini, lebih pantas disebut massa abstrak, sedang massa dalam pengertian sosiologi dapat disebut sebagai massa konkrit.

Selanjutnya dalam massa terdapat individu-individu yang mengelompok secara spontan, karena tertarik oleh masalah-masalah sosial, terutama yang dilontarkan oleh media massa. Mereka mendiskusikan soal-soal tersebut, mencari pemecahannya dan menentukan sikap dan pendapat. Kelompok-kelompok tersebut dinamakan publik.

Publik adalah bagian-bagian massa yang tertarik pada masalah-masalah sosial atau masyarakat. Mereka mengelompok karena adanya persamaan minat dan kepentingan untuk memecahkan masalah sosial yang sedang hangat dalam masyarakat.

Menurut Oey Hong Lee, jumlah kelompok-kelompok yang bernama publik ini adalah agak besar. Masing-masing mendiskusikan soal-soal, mencari sikap-sikap yang harus diambil dalam persoalan-persoalan itu dan akhirnya memperoleh suatu pendapat. Jumlah publik-publik dalam keseluruhan itu kita boleh namakan PUBLIK dengan huruf P yang besar. Pendapat publik itu dikenal pula dengan Pendapat Umum.

Selanjutnya Kimbal Yong, memberikan definisi publik sebagai berikut: *The public is not held together by face or shoulder to shoulder contacts; a number of people scattered in space react to a common stimulus, which is provided by indirect and mechanical means of communication.*

Juga Ton. Kertapati, mengemukakan bahwa publik adalah suatu kelompok orang-orang yang sedang dihadapkan pada suatu isu yang sulit dan saling berbeda pendirian dan pendapat tentang solusinya dan karena itu terlibat dalam suatu diskusi.

Dari definisi yang disajikan di atas bahwa publik adalah orang banyak, yang terlibat dalam suatu pertukaran pikiran secara tidak langsung untuk mencari pemecahan suatu persoalan tertentu yang terutama dioperkan oleh alat-alat komunikasi massa.

Di sini dapat dilihat identifikasi yang lebih khas dari bentuk pengelompokan manusia ini. Keterlibatan dalam suatu diskusi atau pertukaran pikiran, bukanlah hal yang mudah melainkan memerlukan kualitas-kualitas tertentu. Ia memerlukan latar belakang pengetahuan yang cukup tentang persoalan tersebut, atau keahlian, bahkan mungkin spesialisasi.

Disamping itu pemecahan persoalan tersebut, meminta ketekunan berpikir atau rasionalitas yang tinggi dan daya kritis yang tinggi pula. Dan hal ini, kita tidak jumpai dalam massa atau *crowd*.

Jadi pada publik kita temukan sifatnya yang spesifik, yaitu: sikap yang kritis, rasional dan spesialis. Ia lebih ahli, lebih cerdas dan lebih spesialis dari massa dan lebih rasional dan kurang emosional dari *crowd*. Justru itu publik, adalah merupakan inti dari khalayak, dari suatu proses komunikasi massa atau

pernyataan umum. Efektif tidaknya suatu komunikasi massa akan menjelma dari orang banyak yang bernama publik ini sebagai bagian dari massa.

Diskusi yang muncul tersebut bukan saja karena adanya persamaan minat, terhadap suatu persoalan, juga mungkin karena tidak adanya persamaan pendapat. Persamaan minat tidak merupakan jaminan adanya persamaan pendapat. Karena itu dalam publik secara garis besarnya terdapat pro dan kontra terhadap sesuatu persoalan. Dan di dalam kedua kelompok pendapat itu, terdapat lagi sub kelompok pendapat, misalnya setengah anti atau condong pro atau condong anti dan seterusnya.

Dalam diskusi itu pula tidak dikenal adanya ketentuan peraturan ataupun tradisi, melainkan dilakukan semata-mata untuk memenuhi hasrat pemecahan persoalan dan direalisirnya dalam kenyataan. Kesimpulan terakhir, terletak pada diri individu-individu. Perlu diingat bahwa khalayak dalam publik pada awal dan akhirnya adalah individu-individu. Pendapat-pendapat individu itulah kemudian dalam masyarakat yang terbangun menjadi pendapat umum atau "*public opinion*" sebagai salah satu bentuk efek dalam komunikasi massa.

Pendapat umum pada dasarnya adalah pendapat rata-rata individu dalam masyarakat, sebagai hasil diskusi tidak langsung, yang dilakukan untuk memecahkan persoalan sosial terutama yang dioperkan oleh media-massa. Menurut Hidding, pendapat umum adalah sebutan bagi pendapat, sikap atau perasaan bersama bagi sekelompok orang mengenai sesuatu hal (kejadian tertentu). Sedangkan Whyte menyebut pendapat umum sebagai sikap dari rakyat mengenai sesuatu masalah yang menyangkut kepentingan umum.

Dengan singkat pendapat umum dapat dikatakan sebagai pernyataan sikap dari sekelompok besar orang terhadap sesuatu persoalan sosial. Atau pendapat umum adalah pendapat, sikap atau perasaan dari sejumlah besar manusia di dalam suatu masyarakat mengenai suatu persoalan yang menyangkut dengan kepentingan umum. Karena persoalan itu khususnya di zaman mutakhir ini melalui alat-alat komunikasi modern, maka dengan sendirinya pendapat-pendapat itu meluas tak terbatas, sehingga agak abstrak, tetapi sangat dinamis. Begitu dinamisnya Pendapat umum itu, seorang penulis Australia. Peter R. Hofstatter

(mengenai “*Die psycholois der offentli chen Meinung* (Psychologi pendapat umum) menggambarkan sebagai seorang wanita yang dimanja, “*eineverwohrate Frau*” yang mempunyai perangai wanita P, tidak tetap (*unbeständig*) banyak tuntutan dalam kepastian akan diri sendiri, “*herausfordezud in ihrer selbsicherheit*”.

Oleh karena itu ia dapat saja mengalami perubahan bahkan berpihak dari suatu persoalan yang lain. Dan ini akan banyak bergantung pada besarnya kekuatan pengaruh yang merayunya.

Memang setiap usaha mempengaruhi masyarakat atau umum seperti propoganda misalnya mengait pendapat umum itu ke pihaknya adalah merupakan tujuannya yang utama. Sebab dari pendapat umum inilah kemudian yang melahirkan sikap-sikap dan tingkah laku individu dan masyarakat. Kita cukup mengetahui, bahwa perubahan sikap seseorang dan masyarakat, harus terlebih dahulu terdapat perubahan di dalam otak atau pikirannya.

Selanjutnya pendekatan sosiologis terhadap pendapat umum ini, menerangkan bahwa pendapat umum itu dapat melembaga dan menjadi tradisi dalam masyarakat dan sangat mempengaruhi kehidupan individu atau warga masyarakat lainnya. Maksudnya individu-individu yang mulanya tidak sejalan pendapatnya dengan pendapat umum yang berkembang, kemudian lama kelamaan akan menyesuaikan dengan pendapat umum yang ada. Karena sifat manusia itu tidak ingin dicela, apalagi dikecam oleh masyarakatnya. Sikap masyarakat yang telah menjadi sikap umum itu, pada dasarnya itulah yang dikenal dengan “social control”, terhadap setiap diri individu, warga masyarakat.

Dengan demikian pendapat umum itu sejenis dengan norma hukum, karena individu dalam masyarakat yang melanggar pendapat umum itu akan mendapat sanksi. Juga ia sejenis dengan adat istiadat sebab individu yang menyimpang darinya akan terpengaruh dari masyarakat.

Seperti diketahui bahwa masyarakat memiliki peraturan-peraturan hidup, seperti norma-norma hukum, adat-istiadat, agama/kepercayaan yang harus dipatuhi oleh anggota masyarakat selain karena mengandung sanksi, terutama adalah karena digerakkan oleh kesadaran tiap individu dalam masyarakat itu

sendiri. Kesadaran individu-individu tersebut menjadi kesadaran masyarakat bahkan menjadi jiwa masyarakat yang menjadi penggerak utama untuk pentaatan dari setiap peraturan-peraturan hidup tersebut.

Jiwa masyarakat atau kesadaran masyarakat yang dimaksud tergambar dalam “pendapat umum” dan dengan demikian peraturan-peraturan hidup itu tidak akan berlaku apabila tidak selaras dengan pendapat umum. Artinya peraturan-peraturan atau norma-norma itu tidak akan berlaku kalau hal itu bertentangan dengan pendapat umum yang terdapat dalam masyarakat.

Dari segi politik, pendapat umum tersebut diakui sebagai suatu kekuatan atau *power*, malah di negara demokrasi liberal, pendapat umum itu digelar sebagai kekuatan keempat, sesudah eksekutif, legislatif dan yudikatif.

Kekuatan dalam suatu masyarakat, ataupun pengaruh kekuasaan seseorang dalam suatu negara mutlak harus ditopang atau di “backing” oleh pendapat umum. Bahkan tinggi rendahnya wibawa pemerintah dalam suatu negara akan dapat diukur dari pendapat umum yang ada.

Oleh sebab itu pendekatan politik terhadap pendapat umum menunjukkan hal yang sangat penting sekali. Hal ini nampak bahwa suatu ide atau cita-cita dapat tumbuh dan berkembang ataupun mati dan layu dapat ditentukan oleh pendapat umum.

Persoalan sekarang, bagaimana cara dan bentuknya suatu pendapat umum itu dapat dibentuk, dibimbing dan dibina serta dipengaruhi. Perebutan pengaruh itu dilakukan dengan berbagai cara. Dan cara itu ditentukan oleh sistem sosial, politik, bahkan filsafat dai suatu masyarakat atau negara.

Mengenai alat membentuk, mempengaruhi dan membina pendapat umum, baik ditinjau dari segi publisistik, politik maupun sosiologi, diakui bahwa pers, radio, film dan televisi, memainkan peranan yang sangat vital. Oleh karena itu pendapat umum adalah merupakan salah satu bentuk efek publisistik yang sangat penting.

1. Proses Terjadinya Efek

Efek adalah unsur penting dalam keseluruhan proses komunikasi. Efek bukan hanya sekedar umpan balik dan reaksi penerima (komunikasi) terhadap pesan yang dilontarkan oleh komunikator melainkan efek dalam komunikasi merupakan paduan sejumlah “kekuatan” yang bekerja dalam masyarakat, di mana komunikator hanya dapat menguasai satu kekuatan saja, yaitu pesan-pesan yang dilontarkan.

Bentuk konkrit dalam komunikasi adalah terjadinya perubahan pendapat atau sikap atau perilaku khalayak, akibat pesan yang menyentuhnya. Hal ini menyangkut proses komunikasi yang asasi sifatnya.

Sebagaimana telah dijelaskan, bahwa proses komunikasi ialah jalan hubungan rohaniah yang diciptakan oleh pesan mulai saat dilontarkan hingga diterima oleh sasaran dengan efek-efek tertentu. Menurut Schramm, komunikasi dapat dimulai dari sumber (komunikator) yang merasakan urgensinya suatu pesan (komunike) untuk disampaikan kepada komunikan (khalayak), sebagai sasaran. Agar pesan itu dapat disampaikan, maka terlebih dahulu harus diberi bentuk (*encoder*), melalui bahasa dengan menggunakan simbol atau lambang-lambang yang berarti (verbal simbol maupun nonverbal simbol) kemudian pernyataan itu dilontarkan langsung atau melalui alat-alat bantu (*media*). Seterusnya pernyataan tersebut diterima oleh khalayak, dengan terlebih dahulu diartikan (*decoder*) dan kemudian ditafsirkan. Terakhir timbullah efek yang dapat bermacam-macam. Sesuai pengaruh (kekuatan) pesan tersebut pada khalayak.

Kemudian untuk mengetahui efek tersebut pada khalayak, dan selanjutnya pada masyarakat adalah suatu hal yang sulit. Efek tersebut hanya dapat dilihat pada fenomena sosial pada waktu tertentu saja.

Sebagaimana pula telah diterangkan bahwa kendatipun khalayak menghadapi individu-individu sebagai penerima pernyataan (*individual receiver*). Justru itu efek suatu komunikasi massa berupa realitas-realitas kemasyarakatan pada dasarnya dimulai dari “individu-individu yang jumlahnya tak terbatas. Individu-individu bersikap sendiri-sendiri menurut kondisinya masing-masing.” Oleh karena itu kita dapat menyatakan, bahwa efek terjadi pada individu-individu

dan kemudian menjadi sikap masyarakat. Dan efek suatu komunikasi pada umumnya terhadap individu secara konkrit dapat diklasifikasi dalam tingkat-tingkat sebagai berikut:

- Menerima idea, melaksanakan dan menganjurkan kepada orang lain.
- Bisa menerima dan melaksanakan (tanpa merumuskan penganjurannya).
- Idea diterima tapi masih dipikirkan pelaksanaannya.
- Idea tidak diterima.
- Idea ditolak bahkan memikirkan kemungkinan mengambil saran/anjuran dari pihak lawan A, yaitu C.
- Menolak idea A dan mengambil/melaksanakan idea dari lawan A, yaitu C.
- Menolak idea dari A, menerima idea dari C (=lawan A) dan menganjurkan penggunaan idea C kepada orang lain (Astrid Susanto: 74, 1974).

Sesungguhnya suatu idea yang menyentuh dan merangsang individu dapat diterima atau ditolak sebagaimana tingkat-tingkat efek yang tersebut itu, pada umumnya melalui proses:

- Proses mengerti (proses kognitif),
- Proses menyetujui (proses obyektif), dan
- Proses perbuatan (proses sensmotorik) atau dapat juga dikatakan melalui proses:
 - Terbentuknya suatu pengertian/pengetahuan (knowledge),
 - Proses suatu sikap menyetujui atau tidak menyetujui (attitude), dan
 - Proses terbentuknya gerak pelaksanaan (practice).

Proses di atas menurut E. Rogers dan Schoemaker (1971) sebenarnya melalui lima tahap, yaitu:

- Kesadaran
- Perhatian
- Evaluasi
- Coba-coba
- Adopsi

Bila ingin mengikuti komposisi Roger di atas, maka dapat dikatakan bahwa pengertian dan pengetahuan manusia itu adalah lahir setelah melewati pintu-pintu kesadaran dan perhatian. Artinya suatu pesan atau idea dari proses publisistik, dimengerti dan diketahui, yang kemudian melahirkan pendapat, sikap dan tindakan sebagai manifestasinya harus terlebih dahulu orang tersebut sadar akan adanya rangsangan yang menyentuhnya, kemudian menimbulkan pengamatan dan perhatian.

Dalam ilmu jiwa diterangkan, bahwa suatu pesan atau apapun juga, baru dapat dikatakan rangsangan apabila ia menyentuh alat indera manusia. Jadi perangsang ialah segala sesuatu yang menyentuh alat indera, yang seterusnya oleh urat saraf dibawanya ke otak, karena reaksi otak terjadilah pengamatan. Dan sejak itu pulalah orang tersebut sadar akan adanya pesan yang menyentuhnya.

Kini jelas, bahwa penerimaan suatu pesan itu akan berhubungan dengan dua aspek, yaitu: aspek panca indera dan aspek pikiran dan ingatan. Aspek-aspek tersebut dipengaruhi pula oleh banyak faktor, yang merupakan unsur-unsur penting dalam totalitas proses berpikir menuju penentuan sikap sebagai efek dari suatu pesan yang merangsang lewat alat-alat komunikasi massa.

2. Teori-Teori Komunikasi Massa Kontemporer

Menurut Melvin De Fleur, masalah yang sering dipersoalkan dalam penelitian komunikasi maupun dalam perkembangan teori-teori kontemporer adalah “Bagaimanakah pengaruh komunikasi”. Sebagai individu kita banyak dipengaruhi oleh media misalnya media membujuk kita untuk mendukung suatu ideologi politik, media membujuk kita untuk membeli barang baru, membujuk kita agar menerima inovasi media, bahkan mengubah selera budaya kita. Pengaruh media tersebut banyak kaitannya dengan aspek-aspek lain, seperti sifat komunikator, isi media, serta sifat audience. Persoalannya adalah sampai berapa jauh aspek-aspek ini turut berperan dalam menentukan tanggapan audience yang berhadapan dengan media.

Perkembangan teori kontemporer yang menyangkut pengaruh komunikasi massa dapat digolongkan dalam empat (4) bagian, Yaitu:

- Teori Perbedaan-perbedaan individu (The individual differences theory);

Paradigma psikologi sangat besar pengaruhnya terhadap teori “perbedaan-perbedaan individu” ini. Setidak-tidaknya ada dua paradigma yang besar pengaruhnya terhadap dasar atau landasan teori ini, yaitu, pendekatan psikologi yang membahas perilaku seperti yang dilakukan teori *behaviorism* dan pendekatan psikologi sebagai metode eksperimental seperti psikoanalisis.

Pikiran-pikiran tersebut menunjukkan bahwa perilaku seseorang diarahkan kepada suatu objek dan didorong oleh motivasinya. Motivasi tersebut dikuasai oleh struktur kognitif yang dimiliki oleh seseorang. Sementara itu struktur kognitif antara seseorang dengan orang lain berbeda-beda antara lain yang menyangkut kebutuhan, kebiasaan, persepsi, kepercayaan, nilai-nilai, sikap dan keterampilan. Anggapan-anggapan inilah yang melahirkan teori perbedaan individu.⁵⁹

- Teori Penggolongan Sosial (The social category theory);

Teori ini beranggapan bahwa terdapat penggolongan sosial yang luas dalam masyarakat kota industri yang memiliki perilaku yang kurang lebih sama terhadap rangsangan-rangsangan tertentu. Penggolongan sosial tersebut didasarkan pada seks, tingkat penghasilan, pendidikan, tempat tinggal maupun agama. Dalam hubungannya dengan media massa dapat digambarkan bahwa majalah sport umumnya dibeli oleh pria. Variabel-variabel seperti seks, umur, pendidikan, tampaknya turut juga menentukan selektivitas seseorang terhadap media yang ditawarkan.

- Teori hubungan sosial (The social relationship theory);

Teori ini menyatakan bahwa dalam menerima pesan-pesan komunikasi yang disampaikan oleh media, orang lebih banyak memperoleh pesan itu melalui hubungan atau kontak dengan orang lain daripada menerima langsung dari media

⁵⁹Alo Lili Weri, *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya* (Yogyakarta, PT LKis pelangi Aksara, 2007), hal. 257

massa. Hubungan sosial yang informal merupakan salah satu variabel yang turut menentukan besarnya pengaruh media.

- Teori norma-norma budaya (The cultural norms theory).

Teori ini melihat cara-cara media massa mempengaruhi perilaku sebagai suatu produk budaya. Pada hakikatnya, teori norma-norma budaya menganggap media melalui pesan-pesan yang disampaikan dengan cara tertentu dapat menumbuhkan kesan-kesan yang oleh audience disesuaikan dengan norma-norma budayanya. Perilaku individu umumnya didasarkan pada norma-norma budaya yang disesuaikan dengan situasi yang dihadapinya, dalam hal ini media akan bekerja secara tidak langsung untuk mempengaruhi sikap individu tersebut.

K. Sejarah dan Dasar Hukum Pelaksanaan Syariat Islam di Aceh

Nanggroe Aceh Darussalam di kenal dengan sebutan Seramoe Mekkah (SERAMBI mekkah). Nafas Islam begitu menyatu dalam adat budaya orang Aceh sehingga aktifitas budaya kerap berazaskan Islam. Contoh paling dekat adalah pembuatan rencong sebagai senjata tradisional diilhami dari Bismillah. Seni tari-tarian seudati konon katanya berasal dari kata syahadatain, dua kata untuk meresmikan diri menjadi pemeluk Islam.

Saat Syariat Islam secara kaffah dideklarasikan pada tahun 2001, pro dan kontra terus bermunculan sampai sekarang. Keterlibatan pemerintah dituding ada unsur politik untuk memblokir bantuan Negara non muslim terhadap kekuatan GAM (Gerakan Aceh Merdeka). Nada-nada sinis kerap terdengar seperti “ *peu payah awak jawa jak peu Islam tanyoe, ka dari jameun uroe jeh tanyoe ka Islam*” (kenapa harus pemerintah pusat/jawa yang mengislamkan orang Aceh, sedari zaman dulu Aceh adalah Islam).

Ciri khas budaya dan sikap kontra yang diperagakan melahirkan pertanyaan sejak kapan syariat islam sudah berlaku di NAD? Lazimnya bicara sejarah maka kita akan mengkaji 3 (tiga) dimensi waktu keberadaan hukum Islam di bumi Serambi Mekkah ini. Masa dulu yaitu pada masa orde lama dan orde baru. Sekarang ketika pemerintah melibatkan diri apa yang melatarbelakangi penerapan syariat islam secara kaffah? Hukum apa saja yang di atur dalam Syariat Islam?

Seperti apa pola penerapannya agar menjadi awal masyarakat bertingkah laku? Bagaimana perkembangannya sejak diterapkan tahun 2001-sekarang, baik dari segi perubahan yang terjadi dalam masyarakat setelah syariat islam diterapkan maupun konstitusi lembaga yang berwenang untuk menjalankan peraturan syariah yang sudah dicanangkan.⁶⁰

Penerapan Syariat Islam di Aceh didasarkan atas UU No. 44 tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Keistimewaan Propinsi Daerah Istimewa Aceh dan Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2000 tentang Penyelenggaraan Syariat Islam, bahwa masyarakat Aceh tunduk dan taat kepada ajaran Islam yang kesehariannya tercermin dalam budaya dan kehidupan adat. Sejauh ini, penerapan Syariat Islam belum menghasilkan perubahan ke arah yang lebih positif dalam tata kehidupan masyarakat. Penerapan Syariat Islam dilakukan ketika Aceh berada dalam pusaran konflik, sehingga kelancaran pelaksanaannya mengalami gangguan yang cukup serius, bahkan isu Syariat Islam pernah berada di bawah bayang-bayang isu konflik.⁶¹

Sebagian orang khususnya remaja Aceh salah menafsirkan atau menempatkan hukum syariah yang dinilai masih terjadi penyimpangan. Hal ini, yang terkadang menjadi masalah sosial bagi masyarakat Nanggroe Aceh Darussalam (NAD) yang di timbulkan para putra-putri Aceh saat ini. Salah satunya pergaulan bebas yang semakin meresahkan semua pihak.⁶². Ditengah masa transisi ini masyarakat butuh seperangkat hukum yang benar-benar dapat memberikan mereka rasa adil, apapun namanya. Yang tidak memberikan kekebalan, yang biasa mengadili para koruptor, pejabat, tentara dan siapapun mereka atas berbagai kejahatan dan pelanggaran yang dilakukan. Inilah ajaran Al-Quran yang sesungguhnya. Syariat Islam bukan hanya mengatur bagaimana cara

⁶⁰Al yasa' Abu bakar, *Syariat Islam di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam-Paradigma, kebijakan dan kegiatan*. (Dinas Syariat Islam: Banda Aceh, 2006), hal. 49.

⁶¹http://birahilaut.multiply.com/journal/item/147/Syariat_Islam_http://birahilaut.multiply.com/journal/item/147/Syariat_Islam_Euforia_Symbolik_Ritual_Tradisi_Arab, 22 Mei 2011, 13:30.

⁶²Ali Yasa'Abubakar dan Sulaiman M. Hasan, *Perbuatan Pidana Dan Hukumannya Dalam Provinsi, Nanggroe Aceh Darussala* (Dinas Syari'at Islam: Banda Aceh, 2006).

wanita berpakaian, karena Syariat Islam dapat diterapkan disembarang tempat dan waktu.⁶³

Menjadikan Syariat Islam sebagai simbol justru akan memperburuk pandangan dunia luar yang memang anti terhadap yang berbau islam. Aceh sekarang bukan Aceh yang dulu. Aceh yang damai telah dipenuhi tangan-tangan dunia luar dengan seribu kepentingan dibawah payung misi kemanusiaan. Menerapkan Syariat Islam tidak bisa dengan mengandalkan kekuasaan, penerapan ajaran Islam harus memenuhi tiga unsur klasik yaitu: Harus menjadi rahmat bagi sekalian alam, kemaslahatan dan berkeadilan.

L. Sejarah Penerapan Syariat Islam di Aceh

Kerajaan Aceh mencapai gemilang masa pemerintahan Iskandar Muda (1607-1636). Salah satu usaha beliau adalah meneruskan perjuangan sultan sebelumnya untuk melawan kekuasaan portugis yang sangat membenci islam. Dia juga mendorong penyebaran agama islam keluar kerajaan Aceh, seperti Malaka dan pantai barat pulau sumatera.⁶⁴

Peradilan islam dibentuk untuk mengatur tatanan hukum yang diatur oleh ulama. Pengadilan diberikan kewenangan sepenuhnya untuk mengatur jalan roda hukum tanpa meminta persetujuan pihak atasan, peranan Qadhi malikul Adil (hakim agung kesultanan) di pusat kerajaan Aceh memiliki kewenangan seperti Mahkamah Agung sekarang ini. Setiap kawasan ada Qadhi ulee baling yang memutuskan perkara di daerah tersebut. Jika ingin mengajukan banding diteruskan pada Qadli Maliku Adil. Kedua Qadhi ini diangkat dari kalangan ulama yang cakap dan berwibawa.⁶⁵

⁶³Tuengku Puteh, Harian Aceh, 23/10/2008:5.

⁶⁴Musdaruddin, *Pengawasan Syari'at Islam dan Kedudukan Serta Tugas dan Fungsi Wilayatul Hisbah*, (Nanggroe Aceh Darussalam: Dinas Syari'at Islam, 2006), hal. 9

⁶⁵<http://www.MahkamahSyariahAceh.go.id>, 27 Mei 2011, 11:30.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan yang telah penulis kemukakan, penelitian ini dikategorikan penelitian kualitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sociological approach*, karena fokus penelitian ini terletak pada gejala sosial dan keagamaan dalam masyarakat, Dalam hal ini yaitu efektivitas komunikasi nonverbal dalam pelestarian syariat Islam di kota Lhokseumawe. Hal ini merupakan penelitian sosial keagamaan yang bersifat empiris.

Penelitian kualitatif yang digunakan ini dimaksudkan untuk melihat data dari sumber primernya. Penelitian ini juga lebih lanjut ingin memperoleh data tentang model-model komunikasi nonverbal yang digunakan dalam rangka pelestarian Syariat Islam di kota Lhokseumawe secara apa adanya sesuai data yang ditemukan. Menurut Syukur Kholil dalam bukunya Metodologi penelitian Komunikasi ia menyatakan bahwa penelitian jenis ini juga termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan fenomenologi, dimana penelitian ini memiliki sifatnya sangat longgar, bersifat global dan umum, isinya terdiri dari beberapa pasal dan bukan dalam bentuk bab seperti halnya pada proposal kuantitatif, proposal akan disempurnakan dalam proses penelitian, hipotesis tidak perlu dituliskan dan yang terakhir teori tidak mutlak harus ada dalam penelitian kualitatif, sebab teori dibangun dari dasar. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini misalnya pendekatan sejarah, pendekatan sosiologis, pendekatan psikologi komunikasi dan lain-lainnya. Sedangkan sumber datanya terdiri dari sumber data primer atau sumber data utama dan sumber data skunder sebagai pendukung atau pelengkap. Sumber data dalam penelitian kualitatif ini

dapat berbentuk kata-kata (lisan dan tulisan), berbentuk tindakan, perilaku atau juga dalam bentuk foto-foto, data statistik atau benda-benda lainnya.⁶⁶

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di wilayah Propinsi Aceh dengan mengambil lokasi khusus kota Lhokseumawe. Karena Kota Lhokseumawe dipandang dapat mewakili dengan letak geografis selain sangat strategis untuk melihat model-model komunikasi nonverbal dalam upaya pelestarian syariat Islam. Kota Lhokseumawe dibentuk dengan Undang-undang Nomor 2 Tahun 2001 tentang Pembentukan Kota Lhokseumawe (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun. 2001 Nomor 82, tambahan. Lembaran Negara Nomor 4109) dan dengan peraturan pemerintah Nomor 60 Tahun 2002 Tentang Pembentukan Secara Efektif Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2001 Tentang Pembentukan Kota Lhokseumawe yang terdiri dari empat kecamatan dan 68 gampong/desa.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Library Research* (penelitian kepustakaan) dan penelitian lapangan (*field research*). Kajian kepustakaan dilakukan untuk menelaah hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan dan relevan dengan penelitian ini, yang meliputi studi dokumentasi, buku, artikel dan *website*. Sementara *field research* (studi lapangan) digunakan untuk mengumpulkan data bagaimana efektivitas komunikasi nonverbal dalam rangka pelestarian syariat Islam di kota Lhokseumawe. Metode pengumpulan data lapangan dilakukan melalui wawancara mendalam (*indepth interview*) dan observasi. Informan dipilih berdasarkan tujuan dan jenis data yang diperlukan. Informan adalah masyarakat kota Lhokseumawe yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Sementara observasi dilakukan terhadap gejala dan tindakan objek yang diteliti.

Setelah semua data terkumpul lalu diklasifikasi berdasarkan variabel dan ruang lingkup penelitian yang telah ditetapkan. Karena jenis penelitian ini adalah

⁶⁶Syukur Kholil, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2006), hal. 23.

kualitatif, maka analisis data yang dilakukan adalah metode analisis kualitatif, metode kualitatif dipilih, karena fokus penelitian ini terletak pada fenomena kontemporer dan pertanyaan penelitiannya berkenaan dengan mengapa dan bagaimana. Dalam melakukan penelitian, peneliti memfokuskan model-model Komunikasi nonverbal yang digunakan dalam rangka pelestarian syariat Islam di kota Lhokseumawe. Data yang diperlukan bersifat data lunak (*soft data*), yaitu data yang secara mendalam mendiskripsikan orang, tempat dan hasil percakapan dan data yang diperoleh dianalisa secara diskriptif.

Pada penelitian kepustakaan penulis memakai pendekatan *Content Analysis* dan sosio historis, dengan pendekatan teori *Collective Behavior*.⁶⁷ Pendekatan *content analysis* ini berangkat dari aksioma bahwa isi dan proses komunikasi merupakan dasar bagi semua ilmu sosial. Content Analisis merupakan analisis ilmiah tentang isi pesan. Para pakar bidang penelitian sendiri menampilkan tiga syarat tentang *Content Analysis*, yaitu objektivitas, pendekatan sistematis, generalisasi dan temuan harus pula melahirkan sumbangan teoritik.⁶⁸

Sedangkan pada pengumpulan data di lapangan. Dalam melakukan penelitian lapangan, penulis bertindak sebagai instrumen penelitian. Pendekatan utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi partisipasi aktif, dimana peneliti merupakan bagian dari subjek penelitian dan melakukan teknik wawancara secara mendalam (*indepth interview*). Langkah-langkah penelitian lapangan dilakukan secara sistematis sebagai upaya mendapatkan jawaban atas permasalahan penelitian.

D. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data dilakukan dengan melalui tahap-tahap identifikasi sumber data, identifikasi bahan yang diperlukan dan inventarisasi bahan (data) yang diperlukan tersebut. Data yang sudah terkumpul kemudian diolah melalui

⁶⁷Teori ini menyebutkan bahwa perilaku kolektif dapat timbul melalui dua syarat, yaitu ketegangan struktural (*structural strain*) dan keyakinan yang tersebar (*generalized belief*), lebih jelas baca Kuntowijoyo, Pengantar Ilmu Sejarah (Yogyakarta: Bentang, 2001), hal. 116.

⁶⁸Noeng Muhadjir, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rake Sarasin Edisi III 1996), hal. 47.

tahap pemeriksaan (*editing*), penandaan (*coding*), penyusunan (*reconstructing*), sistematis berdasarkan pokok bahasan dan subpokok bahasan yang diidentifikasi dari rumusan masalah (*systematizing*).

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik analisis data sebagaimana yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman melalui tiga level, yaitu reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan. Reduksi data adalah cara yang menunjukkan kepada proses memilih, memfokuskan, menyederhanakan, mengabstraksikan, mentransportasikan data yang tertulis dari catatan lapangan. Display data adalah proses mengorganisasikan dan menyusun data sedemikian rupa sehingga memungkinkan ditarik kesimpulan. Setelah display data, selanjutnya dilakukan verifikasi sekaligus penarikan kesimpulan untuk melihat implikasi-implikasi temuan pada penelitian.⁶⁹

BAB IV

⁶⁹Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1997), hal. 66.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tahun 2010, secara Geografis Kota Lhokseumawe terletak pada posisi $04^{\circ} 54'$ - $05^{\circ} 18'$ lintang utara dan $96^{\circ} 20'$ - $97^{\circ} 21'$ bujur timur, yang diapit oleh Selat malaka dan menempati bagian tengah wilayah Kabupaten Aceh Utara, dengan jarak tempuh dari Kota Lhokseumawe ke Banda Aceh (Ibu Kota Provinsi Aceh) lebih kurang 274 Km. Adapun luas Kota Lhokseumawe $181,10 \text{ Km}^2$ yang meliputi 4 Kecamatan yaitu: Kecamatan Banda Sakti, Muara Dua, Muara satu dan Blang Mangat.

- Sebelah utara dengan selat malaka
- Sebelah timur dengan Kecamatan Syamtalira Bayu (Aceh Utara)
- Sebelah Selatan dengan Kecamatan Kuta Makmur (Aceh Utara)
- Sebelah Barat dengan Kecamatan dewantara (Aceh Utara)

Untuk mendukung pelaksanaan Syari'at Islam secara kaffah di Kota Lhokseumawe, perlu adanya sebuah lembaga yang menjalankan tugas sosialisasi, pengawasan dan pembinaan terhadap orang-orang yang diduga telah, sedang atau akan melakukan pelanggaran terhadap peraturan perundang-undangan bidang Syari'at Islam dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang qanun-qanun, seperti (Qanun Prov NAD No. 11 Tahun 2002 Tentang pelaksanaan Syari'at Islam bidang Aqidah, Ibadah dan Syiar Islam, Qanun Prov NAD No. 12 Tahun 2003. Tentang minuman Khamar dan sejenisnya, Qanun Prov NAD No. 13 Tahun 2003 Tentang Maisir (Perjudian) dan Qanun Prov NAD No. 10 Tahun 2002 Tentang Peradilan Syari'at Islam)⁷⁰, sebelum dilakukan proses penyidikan.

Dengan demikian pada tahun 2004 M-1425 H, Pemerintah Kota Lhokseumawe telah menetapkan dengan Keputusan Walikota No. 11 Tahun 2004 Tentang Pembentukan Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Syari'at Islam Kota Lhokseumawe dan Keputusan Walikota No. 450/ 235/ 2004⁷¹ tentang

⁷⁰Dinas Syari'at Islam. *Himpunan Undang-undang Keputusan Presiden Peraturan Daerah/Qanun Intruksi Gubernur Edaran Gubernur*. Edisi Kelima (Provinsi NAD, 2005), hal. 318-465.

Pengangkatan Wilayatul Hisbah di wilayah pemerintah Kota Lhokseumawe, Wilayatul Hisbah resmi menjadi lembaga perangkat Dinas Syari'at Islam untuk memenuhi tuntutan masyarakat di wilayah Kota Lhokseumawe termasuk para Ulama dalam pelaksanaan tugas pengawasan Syari'at Islam di wilayah Pemerintah Kota Lhokseumawe.

B. Prinsip Penerapan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe

Pada prinsipnya penerapan dan pelaksanaan Syariat Islam yaitu membentuk manusia yang Islami, beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT serta terbentuknya suatu masyarakat yang dapat saling menghargai pendapat dan perbedaan-perbedaan antara satu dan lainnya dalam pergaulan hidup dan kehidupan masyarakat sehari-hari. Sebagai bagian prinsip yang harus tertanam bagi masyarakat adalah agar pelaksanaan dan penerapan Syariat Islam secara kaffah dan benar merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari berbagai kegiatan masyarakat.

Berdasarkan Pasal 5 Surat keputusan Walikota Lhokseumawe Nomor 11 Tahun 2004 tentang Pembentukan Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Syariat Islam Kota Lhokseumawe menyatakan bahwa: "Secara teknis pelaksanaan pengembangan di bidang penegakan Syariat Islam merupakan bagian tugas Dinas Syariat Islam". Untuk mendukung program kerja tersebut, Dinas Syariat Islam menjalin hubungan yang baik dengan Lembaga MPU Kota Lhokseumawe, TNI/POLRI dan Lembaga-lembaga Non Pemerintah yang berkaitan dengan upaya penegakan Syariat Islam di Aceh khususnya Kota Lhokseumawe.

Dalam pelaksanaan Syariat Islam selama ini belum mendapat dukungan yang penuh dari berbagai pihak yang ada di Aceh, akibatnya proses pelaksanaan dan pelestarian syariat islam itu laksana jalan ditempat, yang berdampak pada pelestarian Syariat Islam itu sendiri, tidak berjalan seperti yang diharapkan. Semua itu terjadi karena peminpin kota lhokseumawe seakan-akan kurang memperhatikan terhadap pelestarian Syariat Islam itu sendiri bahkan ia pernah

⁷¹Surat Keputusan Walikota Lhokseumawe Tahun 2004 Tentang Struktur Organisasi Dinas Syari'at Islam.

mengatakan di hadapan para Ulama di Kota Lhokseumawe bahwasanya Syariat Islam itu bukan tanggung jawab pemerintah di daerah ini, akan tetapi itu adalah tanggung jawab keluarga masing-masing.⁷²

C. Penggunaan Komunikasi Nonverbal dalam Pelestarian Syariat Islam di Kota Lhokseumawe

Setelah dijadikan Qanun oleh Pemerintah Aceh, maka aturan-aturan yang telah ditetapkan tersebut mulai dilaksanakan oleh seluruh kabupaten/kota di Aceh. Untuk memaksimalkan tugas ini maka provinsi Aceh memiliki Dinas Syariat Islam. Tugas utama dari Dinas ini adalah melaksanakan dan mengawasi pelaksanaan qanun tentang Syariat Islam. Untuk itu sejak awal, Dinas Syariat Islam di Kota Lhokseumawe telah melaksanakan berbagai upaya yang berkenaan dengan pelaksanaan qanun yang berkenaan dengan Syariat Islam. Sebagai langkah awal mereka melaksanakan sosialisasi Qanun tersebut kepada masyarakat. Sosialisasi dilaksanakan dengan berbagai cara di antara lewat penyuluhan, seminar, diskusi dan penyebaran poster dan spanduk-spanduk yang dinamakan komunikasi nonverbal, yang berkenaan dengan pesan-pesan yang sesuai dengan pelaksanaan Syariat Islam. Di Kota Lhokseumawe, komunikasi nonverbal dapat dilihat dari beberapa spanduk dan baliho yang mengandung pesan-pesan yang sesuai dengan qanun-qanun tentang syariat Islam antara lain anjuran berpakaian yang sesuai dengan aturan Islam, aturan pergaulan laki-laki dan perempuan yang bukan muhrim, serta aturan agar tidak melaksanakan perbuatan yang mengandung unsur judi.⁷³

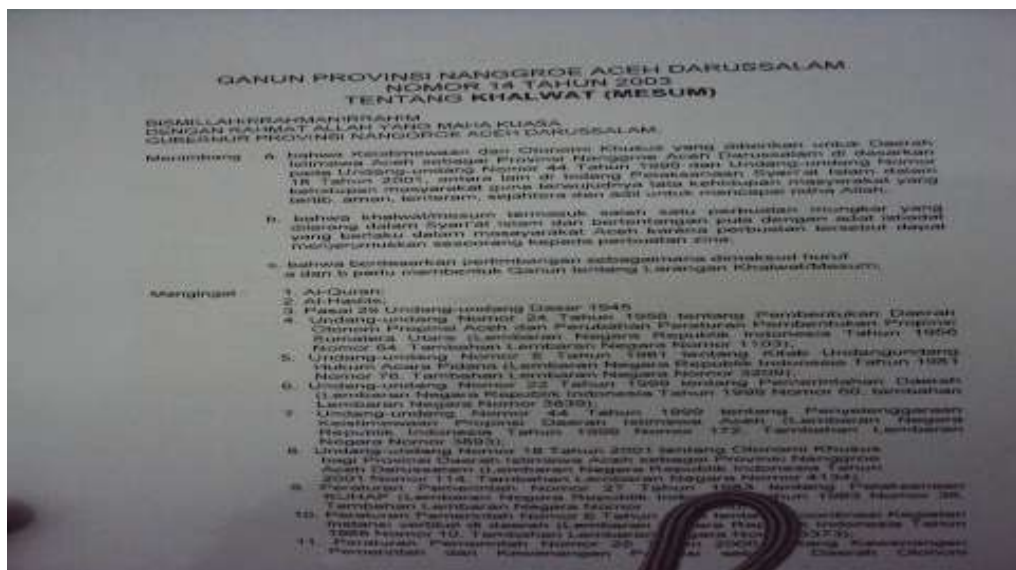
⁷² Wawancara dengan Hafifudin Ketua dewan Kehormatan Ulama Kota Lhokseumawe, 02 Pebruari 2011.

⁷³ Wawancara dengan Mursyid Yahya, Kepala Dinas Syariat Islam Kota Lhokseumawe tanggal 13 April 2010.



Gambar 1: Kegiatan Sosialisasi Syariat Islam di Kota Lhokseumawe.

Selain sosialisasi lewat spanduk dan baleho, sosialisasi juga dilakukan dengan cara mencetak dan memperbanyak isi Qanun tentang Syariat Islam itu untuk disebarluaskan kepada masyarakat. Dengan beberapa cara yang dilakukan tersebut diharapkan agar sosialisasi tentang pelaksanaan syariat islam di Kota Lhokseumawe itu sampai kepada masyarakat. Apabila sosialisasi itu telah dilaksanakan, diharapkan masyarakat dapat mengetahui aturan-aturan yang berkenaan dengan pelaksanaan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe.



Gambar 2: Sosialisasi Qanun dengan memperbanyak Qanun dan membagikan kepada masyarakat.



Gambar 3: Sosialisasi Qanun dengan mencetak buku buku Serial Syariat Islam sebagai bagian dari Sosialisasi kepada masyarakat.



Gambar 4: Baliho yang dipasang oleh Dinas Syariat Islam Kota Lhokseumawetentang tata cara duduk berboncengan dalam Islam.



Gambar 5: Baliho Kawasan Wajib Berbusana Muslimah yang menjadi salah satu bentuk sosialisasi pelaksanaan Syariat Islam.



Gambar 6 : Baliho tentang Aturan berbusana yang sesuai dan tidak sesuai dengan Aturan Qanun tentang Syiar Islam yang dipasang di Kota Lhokseumawe.

Media massa juga menjadi salah satu pilihan untuk mensosialisasikan qanun-qanun yang berhubungan dengan pelaksanaan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe. Sosialisasi lewat media massa dilakukan dengan jalan memuat tulisan-tulisan yang berhubungan dengan pelaksanaan Syariat Islam di Aceh. Selain lewat media cetak, sosialisasi juga dilakukan melalui penerbitan buku-buku serial Syariat Islam. Buku-buku tulis oleh para akademisi dan tokoh-tokoh masyarakat yang memiliki pemikiran tentang pelaksanaan Syariat Islam di Aceh. Buku-buku tersebut dicetak dan diperbanyak oleh Dinas Syariat Islam Provinsi Aceh untuk dibagi-bagikan melalui Dinas Syariat Islam Kabupaten/Kota untuk disosialisasikan kepada masyarakat. Buku-buku tersebut menjadi bahan bacaan untuk menambah pengetahuan masyarakat tentang pelaksanaan Syariat Islam dan menjadi salah satu bentuk publikasi Dinas Syariat Islam untuk mensosialisasikan qanun-qanun tentang Syariat Islam kepada masyarakat.

D. Efektifitas Komunikasi Nonverbal dalam Pelestarian Syariat Islam di Kota Lhokseumawe

Setelah melakukan sosialisasi tentang Qanun-Qanun Syariat Islam, Maka tugas selanjutnya dari Dinas Syariat Islam adalah melaksanakan aturan Pelaksanaan Qanun-qanun tersebut dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam pelaksanaannya di lapangan, Dinas Syariat Islam membentuk Polisi Syariat (Wilayatul Hisbah) untuk melaksanakan Qanun-Qanun tentang Syariat Islam.



Gambar 7: Anggota Wilayatul Hisbah sedang bertugas melakukan patroli untuk mengawasi pelaksanaan Syariat Islam di Aceh.

Untuk tahap awal, mereka memantau umat Islam yang diduga berbuat tidak sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan dalam Qanun. Misalnya mereka memantau apakah masyarakat masih melakukan perjudian, khalwat dan minum minuman keras. Masih dalam rangka pelaksanaan Syariat Islam secara kaffah, mereka juga melaksanakan razia-razia di tempat-tempat yang diyakini sering terjadi pelanggaran Syariat Islam.

Tempat-tempat yang menjadi sasaran razia mereka adalah pasar, kafe, warung-warung, lokasi wisata dan tempat-tempat yang dicurigai dapat dijadikan sarana untuk berbuat maksiat. Mereka juga melaksanakan razia-razia di dalam kota untuk mengontrol pakaian yang dikenakan oleh remaja putri.



Gambar 8: Salah satu Kegiatan Razia yang dilaksanakan oleh Petugas Wilayatul Hisbah dalam pelaksanaan Syariat Islam.





Gambar 9: Salah satu Kegiatan Razia yang dilaksanakan oleh Petugas Wilayatul Hisbah dalam pelaksanaan Syariat Islam.

Jika dalam pelaksanaan tersebut mereka menemukan adanya pihak-pihak yang melanggar Qanun tentang Syariat Islam, maka pelaku yang melanggar Qanun-qanun tentang Syariat Islam itu akan dibawa ke kantor Dinas Syariat Islam. Disini mereka akan mendapatkan bimbingan dan arahan agar mereka tidak lagi melakukan pelanggaran terhadap Qanun Syariat Islam itu. Jika mereka di kemudian hari mengulangi hal serupa, maka mereka akan diserahkan kepada Mahkamah Syar'iyah untuk dilakukan proses hukum sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan dalam Qanun-Qanun tentang Syariat Islam.



Gambar 10 : Remaja Putri yang memakai pakaian ketat yang terjaring Razia di Data dan diberi arahan oleh Petugas Wilayatul Hisbah dalam pelaksanaan Syariat Islam.



Gambar 11: Remaja Putri yang memakai pakaian ketat yang terjaring Razia di Data dan diberi arahan oleh Petugas Wilayatul Hisbah dalam pelaksanaan Syariat Islam.



Gambar 12: Remaja putri yang tertangkap melakukan pelanggaran Qanun Syariat Islam dimintai keterangan oleh Petugas.

Setelah tahap sosialisasi dan pelaksanaan dilaksanakan, maka tugas selanjutnya dari Dinas Syariat Islam adalah melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Syariat Islam. Dinas ini akan mengawasi pelaksanaan Syariat Islam itu di lapangan, apakah aturan-aturan yang ditetapkan dalam qanun itu dilaksanakan sepenuhnya oleh masyarakat. Dalam melaksanakan pengawasan ini, Dinas Syariat Islam ini membentuk polisi syariat yang dikenal dengan sebutan Wilayatul Hisbah (WH). Mereka inilah yang aktif melakukan patroli dan razia-razia dalam masyarakat untuk mengawasi apakah qanun-qanun tentang pelaksanaan Syariat Islam itu berjalan sebagaimana yang diharapkan atau tidak.

Menurut Zainuddin, pelaksanaan Razia oleh Petugas Wilayatul Hisbah di Kota Lhokseumawe dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan dan berdasarkan laporan dari masyarakat. Jika masyarakat melaporkan adanya tindakan-tindakan warga yang dianggap bertentangan dengan Qanun, maka petugas Wilayatul Hisbah akan melaksanakan Razia di kawasan tersebut. Meski demikian, untuk mengontrol dan mengawasi pelaksanaan Qanun tentang Syariat Islam, petugas

Wilayatul Hisbah untuk tetap melaksanakan razia rutin minimal satu minggu sekali.⁷⁴

Jika dalam pelaksanaan di lapangan mereka mendapatkan masyarakat yang melakukan pelanggaran qanun syariat, maka mereka akan menangkap pelaku tersebut dan memprosesnya secara aturan qanun. Hukumannya bisa bermacam-macam tergantung dari kesalahan yang mereka buat, mulai dari surat peringatan, pemanggilan orang tua, wajib lapor serta cambuk jika mereka memang terbukti melakukan pelanggaran terhadap qanun tersebut.



Gambar 13: Para Pelanggar yang tertangkap oleh Petugas Wilayatul Hisbah dibawa ke Kantor WH untuk diproses sesuai dengan Qanun Pelaksanaan Syariat Islam.

⁷⁴ Wawancara dengan Zainuddin, Kasi Razia Wilayatul Hisbah Kota Lhokseumawe tanggal 12 September 2011.



Gambar 14: Para Pelanggar yang tertangkap oleh Petugas Wilayatul Hisbah dibawa ke Kantor WH untuk diproses sesuai dengan Qanun Pelaksanaan Syariat Islam.



Gambar 15: Para Pelanggar yang tertangkap oleh Petugas Wilayatul Hisbah dibawa ke Kantor WH untuk diproses sesuai dengan Qanun Pelaksanaan Syariat Islam.

Untuk memantau apakah pelaksanaan Syariat Islam sudah berjalan sebagaimana yang diharapkan, dilakukan pengawasan dalam pelaksanaannya. Pengawasan tersebut dilakukan oleh Majelis Permusyawaratan Ulama (MPU). Lembaga ini dibentuk oleh Pemerintah untuk memantau pelaksanaan Syariat Islam di daerah.

Elemen lain yang melakukan dalam pelaksanaan Syariat Islam adalah masyarakat. Selain sebagai sasaran dari pelaksanaan Qanun-Qanun tentang Syariat Islam, masyarakat juga dapat menjadi pengawas dalam pelaksanaan Syariat Islam. Masyarakat sangat diharapkan partisipasinya untuk mengawasi bentuk-bentuk pelanggaran yang dilakukan dalam pelaksanaan Syariat Islam.

Dalam pengawasannya, masyarakat memiliki dua kekuatan, pertama mereka punya wewenang untuk mengawasi apakah terjadinya pelanggaran. Kedua, masyarakat juga kewenangan untuk mengambil sikap apakah pelaku pelanggaran terhadap Qanun-Qanun tentang Syariat Islam itu diserahkan kepada petugas Wilayatul Hisbah atau mereka dapat menyelesaikan persoalan pelanggaran Syariat Islam itu dengan hukum adat yang berlaku di desa mereka⁷⁵.



Gambar 16: Para Pelanggar Qanun No 14 Tahun 2003 yang tertangkap oleh Masyarakat di hukum dengan dimandikan di Meunasah.

⁷⁵Wawancara dengan Mursyid Yahya, Kadis Syariat Islam Kota Lhokseumawe, 12 November 2010.

Meski telah diupayakan dengan berbagai cara, namun dalam prakteknya kita masih saja menemukan banyak pelanggaran terhadap pelaksanaan Syariat Islam itu sendiri. Hal ini dibuktikan dengan masih adanya tindakan-tindakan yang dilakukan oleh sebagian warga Kota Lhokseumawe yang bertentangan dengan upaya pelaksanaan Syariat Islam itu sendiri. Sebagai contoh, pakaian ketat yang tidak sesuai dengan Syariat Islam masih saja banyak dipergunakan oleh para wanita terutama usia muda (ABG) di Kota Lhokseumawe. Persoalan lain adalah judi dan *khalwat* yang juga masih sering ditemukan di Kota Lhokseumawe. Beberapa faktor yang menyebabkan masih sering terjadinya tindakan pelanggaran Syariat Islam di Kota Lhokseumawe antara lain:

Sistem Pelaksanaan yang tidak maksimal

Meski sudah diatur dalam Qanun dan dijadikan Peraturan Daerah, namun dalam pelaksanaannya Qanun tersebut masih sering ditemukan terjadinya banyak ketimpangan-ketimpangan. Selain minimnya sosialisasi Qanun tersebut, masyarakat juga menilai bahwa pelaksanaan Qanun itu sendiri juga sarat dengan kekurangan. Banyak kejanggalan-kejanggalan yang dilakukan menyangkut dengan pelaksanaan Qanun tersebut. Diantaranya adalah masih seringnya diberlakukan jalan damai untuk menyelesaikan persoalan-persoalan yang menyangkut tentang *khalwat*. Dalam pelaksanaannya, pelaku yang ditangkap karena telah melaksanakan perbuatan *khalwat* ketika dibawa ke Kantor Wilayatul Hisbah (Polisi Syariat) untuk diproses sesuai dengan Qanun ternyata tidak dilaksanakan secara maksimal. Dalam kenyataan di lapangan, pelaku *khalwat* yang telah ditangkap malah masih diberi kesempatan untuk berdamai di Kantor Wilayatul Hisbah. Perdamaian itu dilaksanakan dengan cara sepakat untuk menikah, pembinaan dengan shalat berjamaah dan dikembalikan kepada kedua orang tuanya. Model solusi seperti ini tentu saja sangat ringan dan menghilangkan esensi sesungguhnya yang diharapkan oleh Qanun Nomor 14 Tahun 2003. Sebab dalam Qanun tersebut dijelaskan bahwa ketika Wilayatul Hisbah menangkap orang yang diduga telah melaksanakan perbuatan *khalwat*, maka selanjutnya ia harus menyerahkan kepada penyidik kepolisian untuk diselidiki bukti-bukti *khalwat* yang dituduhkan kepadanya. Setelah polisi memeriksa bukti-bukti yang

telah dituduhkan, selanjutnya diserahkan kepada Jaksa di Mahkamah Syar'iyah untuk dilaksanakan penuntutan hukuman sesuai dengan ketentuan Qanun. Ketetapan Hakim tersebut kemudian menjadi pegangan untuk melaksanakan prosesi cambuk terhadap pelaku yang melaksanakan perbuatan *khalwat*.

Namun yang terjadi di lapangan malah sebaliknya, Qanun tidak dilaksanakan secara maksimal. Karena itu masyarakat terkesan berani untuk melanggar Qanun tersebut. Ia tidak pernah merasa takut akan dicambuk, karena proses damai lebih diutamakan. Ini terjadi salah kaprah dalam masyarakat ketika menemukan kasus-kasus *khalwat*. Apalagi banyak kasus-kasus khalwat yang diselesaikan secara adat di gampong. Yang lebih ironi lagi, jalan perdamaian juga dilakukan oleh Wilayatul Hisbah yang seharusnya menjadi motor penggerak berjalannya Qanun tersebut. Namun nyatanya, Wilayatul Hisbah juga masih menawarkan jalan damai agar pelaku tidak dicambuk. Padahal hal ini sangat bertentangan dengan aturan. Dengan tidak dilaksanakan Qanun tersebut secara benar, pelaku *khalwat* tidak pernah merasa jera. Ia akan tetap mengulangi perbuatan khalwat yang dilakukannya karena menganggap bahwa hukum tidak sepenuhnya dilaksanakan. Ini terbukti karena sejak dideklarasikan sampai sekarang hanya beberapa kasus saja yang pernah dilakukan hukuman cambuk. Bahkan sejak tahun 2008 hingga saat ini, tidak pernah lagi dilaksanakan proses hukuman cambuk meski pelanggaran Qanun Nomor 14 itu sering ditemukan. Hal ini menyebabkan masyarakat tidak jera dan tidak takut untuk melaksanakan perbuatan *khalwat*.⁷⁶

Selain itu, kelemahan lain dari Qanun Qanun pelaksanaan Syariat Islam di Aceh adalah bahwa masih digunakannya Undang-Undang Lain Produk Hukum Indonesia dalam menyelesaikan masalah pelanggaran Qanun Khalwat itu. Contohnya adalah Kasus Khalwat yang melibatkan salah seorang oknum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPRK) Kota Lhokseumawe beberapa waktu yang lalu. Karena sudah cukup bukti telah melaksanakan *khalwat*, pelaku dinyatakan vonis hukuman cambuk. Namun karena pelaku orang terhormat dalam memiliki

⁷⁶ Wawancara dengan Asnawi Abdullah; Ketua Majelis Permusyawaratan Ulama (MPU) Kota Lhokseumawe, 15 September 2010.

kemampuan finansial, maka ia mengajukan banding ke jenjang yang lebih tinggi. Karena Undang-Undang di Indonesia membenarkan langkah banding tersebut, pelaku *khalwat* itu melakukan Kasasi sampai ke Mahkamah Agung Republik Indonesia. Akhirnya Kasasinya diterima dan ia divonis bebas. Sehingga tidak dilaksanakan hukuman cambuk terhadap dirinya. Kasus ini menjadi contoh bahwa pelaksanaan Qanun Nomor 14 Tentang Khalwat masih menyisakan banyak persoalan. Karena itu, masyarakat menjadi tidak takut untuk melanggarnya sehingga kasus *khalwat* masih sangat sering ditemukan hingga saat ini di Lhokseumawe karena masyarakat tidak takut dengan Qanun tersebut.⁷⁷

Perubahan Gaya Hidup

Dampak kemajuan hidup yang terjadi akhir-akhir ini telah mempengaruhi kehidupan manusia. Derasnya perkembangan dunia hiburan dan informasi yang terjadi dewasa ini telah mempengaruhi kehidupan termasuk warga kota Lhokseumawe sehingga mempengaruhi nilai-nilai dasar (iman). Karenanya, gaya hidup yang akan modern menyebabkan pelaksanaan Syariat Islam tidak berjalan dengan sebagaimana yang diharapkan. Sebagai contoh, munculnya berbagai macam model pakaian baru yang tidak sesuai dengan Syariat Islam telah mempengaruhi pikiran remaja-remaja Islam. Dengan kondisi ini ia akan dipengaruhi oleh perubahan gaya hidup. Apalagi jika ia melihat bahkan merasakan bahwa model pakaian yang islami itu terlihat ketinggalan zaman menurut mereka. Karena itu, baju ketat yang notabene model terbaru dan melanggar aturan Islam menjadi pilihan. Begitu juga *khalwat*, judi dan minuman keras. Derasnya pengaruh media yang menawarkan berbagai model pilihan gaya hidup menyebabkan pola pikir masyarakat cenderung berubah. Akibatnya Syariat Islam di Kota Lhokseumawe tidak berjalan dengan maksimal.⁷⁸

Dalam konteks pelaksanaan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe, kita juga menemukan adanya pengaruh gaya hidup ini. Icha (nama samaran) salah seorang remaja ABG kota Lhokseumawe yang terlihat memakai pakaian agak

⁷⁷ Wawancara dengan Munawar Khalil, dosen di Lhokseumawe, 17 Oktober 2010.

⁷⁸ Wawancara dengan Irwan Abdullah, Guru besar Antropologi UGM, Lhokseumawe, 28 Desember 2009.

ketat mengaku bahwa ia memakai pakaian yang sedikit agak ketat itu karena mode dan gaya hidup yang lagi trend sekarang. Sementara untuk memakai pakaian muslimah seperti yang dianjurkan dalam pelaksanaan Syariat Islam, ia sudah mulai bosan karena terkesan tidak modis dan simple untuk pergaulan. Namun ia mengakui bahwa ia memakai jilbab kadang-kadang meski memakai celana jeans dan kaos agak ketat. Bahkan kadang-kadang tidak memakai jilbab sama sekali berkeliling Kota Lhokseumawe pada sore dan malam hari.⁷⁹

⁷⁹ Wawancara dengan Icha (nama samaran) Lhokseumawe, 28 Desember 2009.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Komunikasi non verbal dalam Pelestarian Syariat Islam di Kota Lhokseumawe hingga saat ini masih saja menimbulkan banyak masalah dan masih belum efektif. Dengan melihat berbagai persoalan yang telah dibahas, maka yang menjadi kesimpulan dalam pembahasan ini adalah :

1. Beberapa model komunikasi nonverbal yang digunakan oleh Dinas Syari'at Islam kota Lhokseumawe diantaranya adalah melalui spanduk dan baliho, komunikasi juga dilakukan dengan cara mencetak dan memperbanyak isi Qanun tentang Syariat Islam untuk disebarluaskan kepada masyarakat. Dengan beberapa cara yang dilakukan tersebut diharapkan komunikasi nonverbal tentang pelestarian Syariat Islam di Kota Lhokseumawe itu sampai kepada masyarakat dan diharapkan masyarakat dapat mengetahui aturan-aturan yang berkenaan dengan pelaksanaan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe. Media massa juga menjadi salah satu pilihan untuk mengkomunikasikan qanun-qanun yang berhubungan dengan pelaksanaan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe. komunikasi lewat media massa dilakukan dengan jalan memuat tulisan-tulisan yang berhubungan dengan pelaksanaan Syariat Islam di Aceh. Selain lewat media cetak, komunikasi juga dilakukan melalui penerbitan buku-buku serial Syariat Islam.
2. Untuk melihat apakah Syariat Islam sudah efektif sebagaimana yang diharapkan, dapat ditemukan melalui adanya pengawasan yang dilakukan. Pengawasan tersebut dilakukan oleh Majelis Permusyawaratan Ulama (MPU).

Elemen lain yang melakukan pengawasan adalah masyarakat. Selain sebagai sasaran dari pelaksanaan Qanun-Qanun tentang Syariat Islam, masyarakat juga dapat menjadi pengawas dalam pelaksanaan Syariat Islam. Masyarakat

sangat diharapkan partisipasinya untuk mengawasi bentuk-bentuk pelanggaran yang dilakukan dalam pelaksanaan Syariat Islam. Meski telah diupayakan dengan berbagai cara, namun dalam praktiknya masih saja ditemukan banyak pelanggaran terhadap pelaksanaan Syariat Islam itu sendiri. Hal ini dibuktikan dengan masih adanya tindakan-tindakan yang dilakukan oleh sebagian warga Kota Lhokseumawe yang bertentangan dengan upaya pelaksanaan Syariat Islam itu sendiri. Sebagai contoh, pakaian ketat yang tidak sesuai dengan Syariat Islam masih saja banyak dipergunakan oleh para wanita terutama usia muda (ABG) di Kota Lhokseumawe. Persoalan lain adalah judi dan khalwat yang juga masih sering ditemukan di Kota Lhokseumawe.

B. Saran-saran

Sesuai dengan kesimpulan yang telah diambil, maka ada beberapa hal yang perlu dilaksanakan untuk kesempurnaan pelaksanaan Syariat Islam di Kota Lhokseumawe. Beberapa saran dimaksud antara lain:

1. Perlu Konsistensi dan partisipasi semua pihak untuk mendukung dan mengkomunikasikan nilai-nilai syariat dengan berbagai model yang lebih bervariasi dan efektif.
2. Perlu ketegasan dari Pihak Dinas Syariat Islam dan Wilayatul Hisbah dalam melaksanakan Qanun Nomor 14 Tahun 2003. Ketegasan yang dimaksud adalah proses hukum yang telah ditentukan dalam qanun.
3. Perlu perhatian secara penuh dari pemerintah itu sendiri, dalam menegakkan Syariat Islam secara formal dan mendukung dalam berbagai aspek yakni moril maupun materil.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu bakar, Al yasa' (2006). *Syariat Islam di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam-Paradigma, kebijakan dan kegiatan*. Dinas Syariat Islam: Banda Aceh.
- Ali, Rusjdi Muhammad (2003). *Revitalisasi Syariat Islam di Aceh Problema Solusi dan Implementasi*. Ciputat: Logos.
- Amir, Mafri (1999). *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos.
- Arifin, Anwar (2003). *Komunikasi Politik, paradigma-teori-aplikasi-strategi dan komunikasi politik Indonesia*. Cet.1. Jakarta: Balai Pustaka.
- Buku Undang-undang Nomor 44 Tahun 1999, tentang Penyelenggaraan Keistimewaan Propinsi Daerah Istimewa Aceh.*
- Buku Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2006, tentang Pemerintahan Aceh.*
- Bungin, Buhan (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dilla, Sumadi (2007). *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Departemen Agama RI (1984). *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Asy-Syifa'.
- Departemen Pendidikan Nasional (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga.
- Emzir (2008). *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Marhaeni (2009). *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gibson, Jane W. dan Richard M. Hodgetts (1998). *Organizational Communication: A Managerial Perspective*. Orlando, Florida: Academic Press Inc.
- Hafifuddin, *Makalah Syariat Islam dan Tantangan Global*, disampaikan pada Seminar Internasional tanggal 04 Oktober 2011. Di STAIN Malikussaleh.

<http://www.dukonbesar.com/2009/08/membangun-komunikasi-efektif.html> 22 nov 2011:30.

Khamis, Sahar. *New Media and Social Change in Rural Egypt: Transformations, Paradoxes and Challenges*. Jurnal, Tt.

Kholil, Syukur (2006). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Cita Pustaka Media.

_____ (2007). *Komunikasi Islami*. Bandung: Cita Pustaka Media.

_____ (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis.

Komala, Lukiati (2009). *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Lubis, Suwardi. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*. Medan: USU Press, tt.

Muhammad, Arni (2001). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Muhammad, Abdullah Bin Ahmad Al-Ansari AlQurthuby. *Tafsir Jami' Ahkamul Qur'an Jilid 5*, hal. 124-126.

Mulyana, Deddy (2007). *Ilmu komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

_____ (2003). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Moleong (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. XIV. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

_____ (1997). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Nasir, M. Budiman. (1999). *Ilmu Pendidikan Islam II*. Banda Aceh: Buku tidak terbit.

Nasution, Z. (2004). *Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Rajawali Pers.

Oteng Sutisna (1983). *Administrasi Pendidikan Dasar Teoritis untuk Praktek Profesional*. Bandung: Angkasa.

Rakhmat, Jalaludin (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Riswandi (2009). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Shoelhi, Mohammad (2009). *Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Suhardi, Kathur (2000). *Sirah Nabawiyah*. Cet IX, Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, dari judul asli Ar-Rahiqul Makhtum, Bahtsun Fis-Sirah An-Nabawiyah.
- Stoner, James A.C. terj. Sindoro, A. (2003). *Manajeme*. jilid 2. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Syaodih, Nana Sukmadinata (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Uchjana, Onong Effendy (1994). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____ (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Weri, Alo Lili (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LKis.
- Wirartha, I. Made (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Offset.
- Wiryanto (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jilid I. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yooke, Komaruddin Tjuparmah S (2000). *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

